

PRESSEMITTEILUNG

Leipzig/Hamburg, 5. Mai 2011

Testsieger! Lensspirit.de gewinnt Vergleichstest

Lensspirit.de mit bestem Sortiment und bestem Service

Bester Service und beste Auswahl: Der Leipziger Kontaktlinsen-Versender Lensspirit.de (www.lensspirit.de) hat den Onlineshop-Vergleich des Internetportals [getestet.de](http://www.getestet.de) mit der Gesamtnote 1,8 gewonnen. Fazit von [getestet.de](http://www.getestet.de): „Den Testsieg erreicht lensspirit.de mit der Note 1,8 (”gut”). Kein anderer Anbieter hat mehr Auswahl oder einen besseren Service.“ Damit konnte sich Lensspirit gegen fünf weitere Anbieter von Kontaktlinsen, Pflegemitteln und Accessoires durchsetzen. Das 1997 gegründete Unternehmen vertreibt Kontaktlinsen in 25 europäische Länder und beschäftigt aktuell 40 Mitarbeiter.

Swetlana Reiche, Geschäftsführerin von lensspirit.de, sieht den aktuellen Testgewinn als Ansporn, das hohe Service-Level mit eigenem Weblog (<http://blog.lensspirit.de>) und umfassenden Produktinformationen sowie die breite Produktpalette beizubehalten: „Der Testsieg ist ein großartiger Vertrauensbeweis für uns. Das tolle Ergebnis haben wir vor allem unseren herausragenden Mitarbeitern zu verdanken, die sich mit großem Engagement für die Belange unserer Kunden einsetzen.“

Generell sieht das Vergleichsportal den Kauf von Kontaktlinsen im Internet als Möglichkeit, deutlich Geld zu sparen. Vor dem Kauf sollte aber eine Beratung beim Kontaktlinsenspezialisten erfolgen.

Über Lensspirit:

Lensspirit (www.lensspirit.de) ist einer der führenden Kontaktlinsen-Versender in Deutschland und Europa mit Hauptsitz in Leipzig. 1997 von Swetlana Reiche gegründet, beliefert Lensspirit heute sowohl Endverbraucher als auch Großkunden in über 25 europäischen Ländern. Neben Kontaktlinsen und den dazugehörigen Pflegemitteln finden sich auch Brillen, Accessoires, Sonnenbrillen und Kosmetika im Sortiment. Das Internet-Unternehmen beschäftigt aktuell 40 Mitarbeiter, die in der firmeneigenen Lensspirit-Akademie geschult und weitergebildet werden. Die Firmenstrategie beruht auf Nachhaltigkeit, Kontinuität und sozialer Verantwortung. Professionalität und Teamarbeit sowie eine offene und freundliche Kommunikation werden bei Lensspirit gelebt – intern wie extern.

Weitere Informationen:

Lensspirit GmbH
Matthias Just
Hauptverantwortlicher Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Eutritzscher Str. 24A – D-04105 Leipzig
Tel.: +49 341 46370-137
Fax: +49 341 46370-160

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Agentur Frische Fische
Martin Jendrischik
Olbrichtstrasse 4A – D-04157 Leipzig
Tel.: +49 341 39 29 99 30
Mobil: +49 171 6 26 28 19
mj@frische-fische.com



matthias.just@lensspirit.de – www.lensspirit.de

www.frische-fische.com