

Marktjagd gewinnt Peter Sorgau als Leiter Unternehmenskommunikation

- Ausbau des Führungsteams mit dem Ziel der höheren Sichtbarkeit bei potentiellen Händlern und Nutzern

Dresden, 05.05.2011 – Das Angebots-Portal Marktjagd (<http://www.marktjagd.de>) - Deutschlands lokale Angebotssuche im Internet – besetzt die neu geschaffene Position des Leiters Unternehmenskommunikation. Peter Sorgau leitet ab sofort den Bereich Marketing & PR und arbeitet dabei eng mit Geschäftsführer Jan Großmann zusammen. Neben der weiteren Professionalisierung aller Kommunikationsprozesse verantwortet der Marketing-Experte Pressearbeit, Online-Marketing, Events und interne Kommunikation.

Kommunikationsexperte Peter Sorgau (44) war zuletzt als Etat-Director bei R.SI Markenkommunikation in Leipzig tätig. Zuvor war er als Leiter Vertrieb und Kommunikation des akademischen Content-Netzwerkes Uniturm.de und als Sales Executive bei der Hugin Germany AG sowie als Head of Account Management der directnews AG tätig.

Zitat Peter Sorgau, Leiter Unternehmenskommunikation

„Neue Konzepte á la Groupon forcieren die lokale Werbung im Internet. In Verbindung mit mobilen Verbreitungsmöglichkeiten eröffnen sich neue spannende Wachstumsfelder. Ich freue mich darauf, Marktjagd als Branchen-Pionier der lokalen Angebotssuche im Internet mit innovativen Ideen zu unterstützen.“

Zitat Jan Großmann, Co-Gründer und Geschäftsführer Marktjagd GmbH

„Die Portalentwicklung von Marktjagd war bisher stark produktorientiert. Das wurde uns auch durch die Gewinnung namhafter Kooperationspartner bestätigt. Nun wollen wir in der Marktpräsenz durchstarten. Die hohe Akzeptanz unserer Services soll durch eine höhere Sichtbarkeit auch bei potentiellen Händlern erzeugt werden und so den Vertrieb zusätzlich unterstützen. Daher freuen wir uns, dass wir mit Peter Sorgau einen Kommunikationsfachmann mit Vertriebserfahrung gewinnen konnten.“

Über Marktjagd

Marktjagd ist Pionier in der lokalen Angebotssuche im Internet. Verbraucher finden auf der Plattform tagesaktuelle Informationen über Produkte, Einzelhändler und Angebote direkt in ihrer Stadt. Händlern bietet Marktjagd ein übersichtliches Portal und reichweitenstarkes Partnernetzwerk für die Verbreitung ihrer Angebote und Prospekte über ortsbasierte digitale Medien. Derzeit setzen über 95.000 Einzelhandelsstandorte auf Marktjagd als starken Partner in der Kundengewinnung und zur Umsatzsteigerung.

Marktjagd wird von der Marktjagd GmbH aus Dresden betrieben. Das Unternehmen wurde im Februar 2008 von Jan Großmann und Thomas Harzer gegründet. Seit 2010 sind bei Marktjagd namhafte nationale Verzeichnisverlage an Bord.



Weitere Informationen unter: <http://www.marktjagd.de>

Marktjagd Blog: <http://blog.marktjagd.de>

Marktjagd bei Twitter: <http://twitter.com/marktjagd>

Marktjagd bei Facebook: <http://www.facebook.com/marktjagd>

Pressekontakt:

Marktjagd GmbH

Peter Sorgau

Königsbrückerstr. 33

01099 Dresden

Tel.: 0351/418 894 42

Mail: peter.sorgau@marktjagd.de

Agentur Frische Fische

Simone Riecke

Priessnitzstraße 7

01099 Dresden

Tel.: 0351/215 229 712

Mail: sr@frische-fische.com

