

Marktjagd gewinnt zwei starke Partner: billiger.de und markt.de

- Kooperationen zur Einbindung des Marktjagd-Service bei billiger.de und markt.de
- Marktjagd-Partnernetzwerk wächst auf insgesamt 43 Millionen Kontakte zu Besuchern

Dresden, 19.05.2011 – Ab sofort sind die lokalen Angebote von Marktjagd (<http://www.marktjagd.de>) auch bei billiger.de und markt.de eingebunden. Die Kooperationen mit dem großen Online-Preisvergleichsportal und dem führenden Online-Marktplatz Deutschlands bringen Marktjagd laut den Onlinenutzungsdaten der IVW rund 10 Millionen zusätzliche Kontaktmöglichkeiten pro Monat. Die Angebotssuche steigert so ihre Reichweite auf insgesamt 43 Millionen potenzielle Kundenkontakte. Damit etabliert sich Marktjagd als einer der führenden Anbieter mit eigenem Partnernetzwerk in diesem Marktsegment.

Die bereits integrierten Einzelhandelspartner erhalten so eine deutlich höhere Werbeleistung. billiger.de sowie markt.de profitieren durch die Einbindung des Services von einer höheren Interaktivität und Verweildauer der Nutzer, die durch die Kooperation direkten Zugriff auf viele tausend tagesaktuelle Einkaufsangebote bekommen.

„Bei unseren Kooperationen achten wir besonders auf die Qualität der neu gewonnenen Reichweite. Sowohl auf billiger.de als auch auf markt.de sind Nutzer mit einer sehr hohen Kaufbereitschaft unterwegs. Genau die richtige Zielgruppe für unsere lokalen Inhalte und deswegen auch für unsere Einzelhandelskunden,“ so Jan Großmann, Geschäftsführer von Marktjagd, zu den neuen Partnern.

Das Marktjagd-Widget – Schnittstelle für individuelle Kooperationen

Marktjagd bietet seinen Kooperationspartnern mit dem Marktjagd-Widget ein neutrales System für attraktive Inhalte und die eigene Monetarisierung. Die Integration erfolgt schnell und einfach per Javascript-Code. Das Widget wird dem Partner von Marktjagd individualisiert zur Verfügung gestellt. Der Kooperationspartner kann diesen Code flexibel und bequem in sein Portal einbinden – der Aufwand entspricht ungefähr der Einrichtung eines Banners auf einer Webseite. Marktjagd stellt eine ständig hohe Datenqualität und –aktualität bereit.

„Die sinnvolle Ergänzung lokal erhältlicher Angebote ist für uns ein spannendes Thema, um unseren Nutzern zusätzliche Interaktivität zu liefern. Daher ist Marktjagd unser kompetenter Partner, der ideal unsere Online-Preissuchmaschine mit lokalen Offline-Angeboten verknüpft“, so Lorenz Petersen, Geschäftsführer bei billiger.de.



So funktioniert die Einbindung bei billiger.de und markt.de

Sucht der Nutzer beim Preisvergleichsportal nach einem neuen Notebook, erhält er neben den Ergebnissen von billiger.de auch aktuelle Kaufangebote aus seiner direkten Umgebung per Marktjagd-Widget. Außerdem erhält er mit einem Klick auf das Angebot oder auf den Prospekt auch relevante Details wie das nächstgelegene Geschäft, die Angebotsdauer oder die Öffnungszeiten. Für die Aktualität aller Inhalte sorgt Marktjagd. Die Einbindung des Marktjagd-Widgets bei markt.de funktioniert analog. Zusätzlich gibt es eine besondere Einbindung des Widgets bei der stark nachgefragten Kategorie „Tiere“.

Bilddownload Marktjagd-Widget auf billiger.de (Screenshot)

http://blog.marktjagd.de/wp-content/uploads/2011/05/billiger_de_widget_matratzen.png

Bilddownload Marktjagd-Widget auf markt.de (Screenshot)

http://blog.marktjagd.de/wp-content/uploads/2011/05/Markt_de_Tiere.png

Weitere Informationen zu den Kooperationsmodellen bei Marktjagd finden sich unter

<http://blog.marktjagd.de/category/kooperationen/>.

Über Marktjagd

Marktjagd startete im Februar 2008 mit der ersten lokalen Angebotssuche im Internet in Deutschland. Verbraucher finden auf der Plattform tagesaktuelle Angebote und Informationen zu Einzelhändlern direkt in ihrer Stadt. Händlern bietet Marktjagd ein übersichtliches Portal und reichweitenstarkes Partnernetzwerk für die Verbreitung ihrer lokalen Inhalte über ortsbasierte digitale Medien. Derzeit sind auf Marktjagd über 95.000 Einzelhandelsstandorte gelistet.

Der Branchen-Pionier Marktjagd wird von der Marktjagd GmbH aus Dresden betrieben. Das Unternehmen wurde von Jan Großmann und Thomas Harzer gegründet. Seit 2010 sind bei Marktjagd namhafte nationale Investoren wie Heise Media Service oder der Müller Verlag beteiligt.

Weitere Informationen unter: <http://www.marktjagd.de>

Marktjagd Blog: <http://blog.marktjagd.de>

Marktjagd bei Twitter: <http://twitter.com/marktjagd>

Marktjagd bei Facebook: <http://www.facebook.com/marktjagd>

Über billiger.de

billiger.de ist der erste Online-Preisvergleich mit dem vom TÜV Süd vergebenen s@fer-shopping-Siegel. Die Plattform hilft dem Online-Shopper, die besten Angebote bei den vertrauenswürdigsten Shops zu finden. Detaillierte und übersichtlich aufbereitete Produktinformationen erleichtern dem Internet-Nutzer die Entscheidung zwischen Millionen von Artikeln aus mehreren tausend Shops. Das Spektrum reicht dabei von Handys, Laptops, Unterhaltungselektronik, Haushaltsgeräten, Unterhaltungsmedien bis hin zu Mode und Reisen. Für alles, was man im Internet kaufen kann, findet man bei billiger.de die besten Angebote. billiger.de tritt als neutraler und unabhängiger Anbieter des Preisvergleichs auf.



Der Kauf der Produkte kommt zwischen den in das Online-Angebot eingebundenen Internet-Händlern und den Kunden zustande. Die Angebote werden stündlich bis täglich aktualisiert, so dass für Händler und Internet-Nutzer die Transparenz und Übersicht im Online-Markt gewährleistet ist.

Über markt.de

Mit täglich mehr als zwei Millionen aktiven Anzeigen ist markt.de einer der führenden Online-Marktplätze in Deutschland. markt.de adaptiert die Idee des klassischen Marktplatzes für das Internet: Käufer und Verkäufer treffen sich im Netz, das Geschäft wird u.a. per Handschlag vor Ort besiegelt. Betreiber des Portals ist die markt.de GmbH & Co. KG, die als eigenständiges Unternehmen zur markt.gruppe gehört, einem Verbund der Verlagsgruppen G.v.Holtzbrinck, Dr. Ippen und der WAZ Mediengruppe. Innerhalb der Gruppe stellt markt.de das zentrale Konsumentenportal dar und verknüpft die stark anwachsenden Online-Rubrikenmärkte mit den etablierten Angeboten und der Kompetenz regionaler Tageszeitungen.

Mehr Informationen finden Sie unter <http://www.markt.de>.

Pressekontakt:

Marktjagd GmbH
Peter Sorgau
Königsbrückerstr. 33
01099 Dresden
Tel.: 0351/418 894 42
Mail: peter.sorgau@marktjagd.de

Agentur Frische Fische
Simone Riecke
Priessnitzstraße 7
01099 Dresden
Tel.: 0351/215 229 712
Mail: sr@frische-fische.com

