

HYPE zeigt auf der Innovation 2010 den Marktplatz für Ideen

Innovative Software für Ideenmanagement und Open Innovation

HYPE, einer der führenden Anbieter für softwarebasierte Ideenmanagement-Lösungen, zeigt am 15. und 16. November auf der Innovation 2010 in München, wie Unternehmen mit professioneller Software ihren eigenen unternehmensweiten Ideenmarktplatz erschaffen, um gute Ideen besser zu erkennen und schneller zu marktreifen Produkten weiter zu entwickeln. Mit den Communityfunktionen in HypeIMT (Ideen-Management-Tool) vernetzen Unternehmen ihre Mitarbeiter über Social Media Tools und können sich im Rahmen von Open Innovation für Ideen und Innovationen nach außen öffnen.

Community Features von HypeIMT

Zentrale Anlaufstelle ist ein an das Unternehmensdesign angepasstes und leicht zu bedienendes Ideenportal. Auf diesem können Mitarbeiter oder externe Partner Ideen einreichen, bewerten und weiterentwickeln und sich vernetzen. Zudem können sich Benutzer zu Gruppen zusammenschließen und Ideen gemeinsam bearbeiten. HypeIMT wird so zum unternehmenseigenen Marktplatz für Ideen aus der Produktentwicklung, dem Betrieblichen Vorschlagswesen, für Open Innovation und für Erfindungsmeldungen.

Vorteile von HypeIMT

Die Bereitstellung von Web 2.0 Elementen für alle Mitarbeiter hat positive Effekte auf die Innovationsfähigkeit von Unternehmen. Gute Ideen gehen nicht mehr verloren. Vielversprechende Ansätze von Mitarbeitern können durch die Beurteilung von Experten aus dem eigenen Haus eingeschätzt, weiterentwickelt und zur Marktreife geführt werden. Der Unternehmensführung gibt HYPE eine professionelle Software an die Hand, die ihr jederzeit einen schnellen Überblick über die Innovationstätigkeit des Unternehmens ermöglicht. Die Erfahrung der HYPE-Kunden zeigt, dass die Mitarbeiter die Möglichkeiten zum Nachrichtenaustausch, Kommentieren und Bewerten gerne nutzen. Zudem bringen sie Ideen einfacher und erfolgsversprechender als bisher üblich in das Unternehmen ein. Die Beteiligung am Unternehmenserfolg steigert zudem die Identifikation mit dem Unternehmen.

Mit HypeIMT bietet HYPE seinen Kunden ein ausgereiftes und in weltweit agierenden Unternehmen eingesetztes Produkt, das alle Varianten des Ideenmanagements unterstützt und integriert. Die Standardsoftware, die seit 2003 erfolgreich am Markt ist, wird per Mausklick angepasst und erfordert keine weitere Programmierung. Dabei ist sie extrem flexibel: HypeIMT passt sich den Prozessen im Unternehmen an, nicht umgekehrt.

Open Innovation

HypeIMT erlaubt die Anbindung externer Partner und Dienstleister an den Ideenmarktplatz. Durch die gesteuerte Freigabe kann sich das Unternehmen in dem für sich optimalen Grad nach außen öffnen, während sensible Unternehmensteile abgeschirmt bleiben. Mit HypeIMT als Open Innovation Plattform integrieren

Unternehmen das Feedback von Kunden und Partnern in jedem gewünschten Umfang in den eigenen Innovationsprozess. Das Spektrum reicht dabei von enger Zusammenarbeit mit Experten, Universitäten und anderen Unternehmen bis hin zur weiten Öffnung für Kunden und Verbraucher. HypeIMT bietet zahlreiche Konfigurationsoptionen für Open Innovation, die das Unternehmen ohne zusätzlichen Programmieraufwand anwenden kann.

HYPE ist Premiumpartner der Innovation 2010

Die Innovation 2010 findet dieses Jahr bereits zum 12. Mal statt. Am 15. und 16. November treffen sich Innovationsmanager und Produktentwickler aller Branchen im Sofitel Munich Bayerpost in München, um sich unter dem Motto „Kreativität zwischen Freiraum und festen Strukturen“ über aktuelle Trends in Ideenmanagement und Innovationskultur auszutauschen. HYPE, der Premiumpartner der Jahrestagung, ist mit einem Stand vor Ort und steht den Besuchern für Informationen und Fragen rund um HypeIMT zur Verfügung. Ergänzt wird der Auftritt durch einen Anwendervortrag von Max Otto, Leiter Neue Projekte bei der Witt-Gruppe, am Montag, den 15.11.2010 um 14:10 Uhr mit dem Thema „Ideenmanagement intern vermarkten – Beispiel eines Handelsunternehmens“.

Weitere Informationen finden Sie auf www.innovation-kongress.de.

Über HYPE

Die HYPE Softwaretechnik GmbH ist einer der führenden Anbieter für softwarebasierte Ideenmanagement-Lösungen. Mit HypeIMT können Konzerne und große mittelständische Unternehmen aller Branchen Ideen für Innovationen unternehmensweit erfassen, managen und weiterverarbeiten. Zum Kundenstamm des Unternehmens zählen unter anderem BASF, Bosch, Continental, Daimler, Roche, Siemens, General Electric und Procter & Gamble. Die HYPE Softwaretechnik GmbH hat ihren Hauptsitz in Bonn und eine Niederlassung in Denver, USA. Weitere Informationen finden Sie auf www.hype.de.