

# Joachim Piroth wird Finanzvorstand der zanox Gruppe

- CFO Joachim Piroth verstärkt das Vorstandsteam um CEO Philipp Justus

Berlin, 25.05.2011 – Der Aufsichtsrat von zanox, Europas führendem Performance Advertising Netzwerk, beruft Joachim Piroth zum 01. Juli 2011 in den Vorstand der zanox Gruppe. Dort wird er als Chief Financial Officer (CFO) die Bereiche Finanzen und Controlling verantworten. Er verstärkt damit das Vorstandsteam um CEO Philipp Justus.

Joachim Piroth (45) wechselte bereits im Juni 2010 als VP Finance & Controlling von der BT Germany, dem deutschen Netzwerk- und IT-Dienstleister der British Telecommunications Group, zu zanox. Bei BT Germany leitete er als Chief Financial Officer seit Anfang 2006 die Bereiche Controlling, Accounting, Procurement und Billing. Der studierte Nachrichtentechniker war seit 1992 in der Telekommunikationsbranche tätig. Nach Stationen bei Mannesmann Mobilfunk/D2 (heute Vodafone D2) und Mannesmann Arcor steuerte er von 2000 bis 2004 als CFO die Finanzen der LambdaNet AG in Deutschland und bis Anfang 2006 in gleicher Position den Finanzbereich von Versatel.

Philipp Justus, Vorstandsvorsitzender von zanox: „Ich freue mich über die Berufung von Joachim Piroth in den Vorstand. Er hat im vergangenen Jahr seine Fähigkeit als Finanzchef unter Beweis gestellt und wesentliche Projekte im Rahmen der Internationalisierung des Unternehmens vorangetrieben.“

„Mit dem Wachstum der zanox Gruppe und allen organischen und geographischen Erweiterungen gehen erhebliche Anforderungen an den übergreifenden Finanzbereich einher. Wir freuen uns, dass wir dabei auf Joachim Piroth als Vorstand der Gesellschaft zählen können“, so der Aufsichtsratsvorsitzende Ralph Büchi.

Mit der Ernennung von Joachim Piroth ist der zanox-Vorstand vorerst komplett: Philipp Justus (41, Chief Executive Officer), Christian Kleinsorge (47, Chief Sales Officer) und Daniel Keller (39, Chief Technology Officer) verantworten die globale Führung der zanox Gruppe bereits seit März 2010.

## Über zanox

zanox ist deutscher Marktführer für Performance Advertising und im Verbund mit den Partner-Unternehmen Affiliate Window, buy.at und eprofessional auch das führende Performance Advertising Netzwerk in Europa. Die zanox Gruppe unterstützt mehr als 3300 internationale Werbekunden bei der effizienten Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet.

Grundlage der anhaltend positiven Geschäftsentwicklung ist ein erfolgsbasiertes Business-Modell, das auf Innovation, technologische Entwicklung und herausragenden Service ausgerichtet ist. Neben zanox Affiliate Marketing, dienen die zanox Web Services und der zanox Application Store Unternehmen aller Branchen zur Monetarisierung neuer Internet-Applikationen und mobiler Anwendungen.

zanox legt größten Wert auf die Qualität seines globalen Publisher-Netzwerks, die durch einen optimalen persönlichen Service durch Branchen-Experten, höchste Technologie- und Sicherheitsstandards und eine schnelle und transparente Vergütung gewährleistet wird. Die zanoX Philosophie der "Open Company" wird u.a. durch zahlreiche Blogs und das zanoX Wiki mit Leben gefüllt. Der zanoX Campus in Berlin, Mailand und Amsterdam dient zudem als internationaler Treffpunkt für Entwickler und die Web-Community.

zanox gehört zu 52,5% der Axel Springer AG und zu 47,5% der Schweizer PubliGroupe AG.