

Taufpate gesucht: Marktjagd auf Namenssuche für Maskottchen

- Großangelegte Aktion über Blog, Facebook und Twitter
- Hauptgewinn: 10 Cent pro Facebook-Fan

Dresden, 30.05.2011 – Vom 31. Mai bis 21. Juni sucht Marktjagd, die lokale Angebotssuche im Internet, über seine sozialen Netzwerke einen Namen für ihr Maskottchen, den grün-weiß gefleckten Hund. Den Hauptgewinn können die Teilnehmer selbst beeinflussen, denn der Gewinner erhält einen Preis im Wert von zehn Cent pro Fan der Marktjagd-Facebookseite. Jede Empfehlung kann den Gewinn also erhöhen. Derzeit hat die Seite 2.275 Fans, was einem Gewinn von 227,50 Euro entspräche.

So funktioniert:

Jeder Nutzer kann ab dem 31. Mai ab 12 Uhr seinen Lieblingsnamen für den Marktjagd-Hund im Blog via Kommentarfunktion abgeben. Nach Ablauf der Namenssuche werden die besten 20 Vorschläge einer Fachjury vorgelegt. Diese kürt dann den Gewinner des Wettbewerbs. Die Fachjury setzt sich aus dem Marktjagd-Team, Katharina Hutter vom Marketinglehrstuhl der TU Dresden sowie Sebastian Schwerk von der Agentur Frische Fische zusammen.

Neben dem Hauptgewinn erhalten der Zweit- und Drittplatzierte Einkaufsgutscheine im Wert von 100 Euro bzw. 50 Euro. Sieben weitere Teilnehmer werden mit 20 Euro für ihre Namensvorschläge belohnt.

Hintergrund: Auf den Hund gekommen

Der Marktjagd-Hund, entworfen von Uwe Richter von der Dresdner Agentur Stulle & Bemme, etablierte sich nach dem Start rasch zum sympathischen Maskottchen der lokalen Angebotssuche. Er fungiert als Sympathieträger und soll der Plattform so auch zu einem höheren Wiedererkennungseffekt verhelfen. Mit der Namenssuche will Marktjagd noch emotionaler auf die eigenen Nutzer eingehen und sie stärker an die Angebotssuche binden.

Zitat Peter Sorgau, Leiter Unternehmenskommunikation Marktjagd

„Marktjagd steht für gezieltes Suchen lokaler Angebote, aber auch für das Stöbern und Inspirieren lassen. Unser Ziel ist es, mit Hilfe des Maskottchens unsere Leistungsfähigkeit und Kundenfreundlichkeit nach außen zu tragen und damit zu zeigen, dass Marktjagd ein sympathischer und verlässlicher Begleiter im Shopping-Alltag ist.“

Das Gewinnspiel findet sich im Marktjagd-Blog unter:

<http://blog.marktjagd.de/2011/05/groses-gewinnspiel-marktjagd-sucht-namen-fur->



[sein-maskottchen/](#)

Die Teilnahmebedingungen finden sich im Marktjagd-Blog unter:

<http://blog.marktjagd.de/2011/05/faqs-und-richtlinien-fur-das-gewinnspiel-zur-namenssuche/>

Über Marktjagd

Marktjagd startete im Februar 2008 mit der ersten lokalen Angebotssuche im Internet in Deutschland. Verbraucher finden auf der Plattform tagesaktuelle Angebote und Informationen zu Einzelhändlern direkt in ihrer Stadt. Händlern bietet Marktjagd ein übersichtliches Portal und reichweitenstarkes Partnernetzwerk für die Verbreitung ihrer lokalen Inhalte über ortsbasierte digitale Medien. Derzeit sind auf Marktjagd über 95.000 Einzelhandelsstandorte gelistet.

Der Branchen-Pionier Marktjagd wird von der Marktjagd GmbH aus Dresden betrieben. Das Unternehmen wurde von Jan Großmann und Thomas Harzer gegründet. Seit 2010 sind bei Marktjagd namhafte nationale Investoren wie Heise Media Service oder der Müller Verlag beteiligt.

Weitere Informationen unter: <http://www.marktjagd.de>

Marktjagd Blog: <http://blog.marktjagd.de>

Marktjagd bei Twitter: <http://twitter.com/marktjagd>

Marktjagd bei Facebook: <http://www.facebook.com/marktjagd>

Pressekontakt:

Marktjagd GmbH
Peter Sorgau
Königsbrücker Straße 33
01099 Dresden
Tel.: 0351 418894-42
Mail: peter.sorgau@marktjagd.de

Agentur Frische Fische
Simone Riecke
Prießnitzstraße 7
01099 Dresden
Tel.: 0351 215229-712
Mail: sr@frische-fische.com

