

zanox expandiert in die Türkei

- Neue Niederlassung in Istanbul stärkt europäische Marktführerschaft
- Online-Marketing-Experte Murat Kalafat wird Country Manager
- Geschäftsaufnahme mit türkischen und internationalen Kunden

Berlin, den 30.5.2011 – zanox, Europas führendes Performance Advertising Netzwerk, gibt seinen Einstieg in den türkischen Markt bekannt. Zur Eröffnung der neuen Niederlassung in Istanbul ernennt zanox Murat Kalafat zum Country Manager Turkey, die Online-Marketing-Spezialisten Özlem Geyik und Tamer Beler verstärken das Team. Mit der Türkei dehnt zanox seinen Geschäftsbereich auf 12 Niederlassungen weltweit aus und setzt damit seine internationale Expansionsstrategie konsequent fort. Die Website in türkischer Sprache ist ab sofort online: www.zanox.com/tr

Murat Kalafat leitet türkische zanox-Niederlassung

zanox konnte für die Leitung seiner türkischen Niederlassung in Istanbul den Online-Marketing-Experten Murat Kalafat gewinnen. Operativer Schwerpunkt für den 37-jährigen ist der Aufbau des Neukundengeschäfts auf Advertiser- wie auch auf Publisher- und Agenturseite. Zudem übernimmt Kalafat die Leitung des türkischen zanox-Teams.

Kalafat hatte zuletzt als Country Manager das internationale Unternehmen Flycell, einen Anbieter für Mobile Value Added Services, in der Türkei geleitet. Der Bachelor of Science (Elektrotechnik) und Master in International Marketing verfügt über mehr als zehn Jahre Erfahrung in der Telekommunikationsbranche, u.a. bei Avea und Vodafone.

„Mit Murat Kalafat haben wir einen erfolgreichen Manager an Bord geholt, der weitreichende internationale Erfahrungen und Kontakte in der Online-Branche besitzt. Dass Kalafat das Affiliate-Marketing-Business auch auf Kundenseite bestens kennt, macht ihn für unseren Markteintritt in die Türkei zum idealen Country Manager“, so Philipp Justus, CEO von zanox.

Geschäftsaufnahme in der Türkei mit einem starken Team

Unterstützt wird Kalafat beim Aufbau der türkischen zanox-Niederlassung von Tamer Beler, der u.a. als Partner Account Manager bei booking.com tätig war, sowie von Özlem Geyik, die dank ihrer Stationen beim türkischen Online Food Delivery Service Yemeksepeti.com sowie bei Google Irland über wichtige nationale und internationale Erfahrungen im Online-Business verfügt. „Die beiden Online-Marketing-Profis Geyik und Beler komplettieren unser Team für den optimalen Markteintritt in die Türkei“, so Alexander Kudlich, Regional Managing Director APAC und CEE.

Mit Beginn der Geschäftsaufnahme unterstützt zanox einige der größten türkischen Unternehmen, darunter [eCift](#), eine marktführende Premium-Online-Partnervermittlung in der Türkei, bei der Steigerung ihrer Online-Umsätze. Darüber hinaus nutzen viele internationale Advertiser, wie beispielsweise [Bigpoint](#), [Groupon](#), [eDarling](#) und [akazoo](#), das Performance Advertising Netzwerk von zanox, um in den türkischen Markt zu expandieren.

„Das allgemeine Wirtschaftswachstum war 2010 in der Türkei laut OECD das höchste in ganz Europa. Wir sehen auch im türkischen Onlinemarkt großes Potenzial: Dank zanox erschließen türkische Advertiser weltweit zusätzliche Umsätze und auch unsere Bestandskunden profitieren von den neuen Möglichkeiten“, erklärt Philipp Justus, CEO von zanox.

Über zanox

zanox ist deutscher Marktführer für Performance Advertising und im Verbund mit den Partner-Unternehmen Affiliate Window, buy.at und eprofessional auch das führende Performance Advertising Netzwerk in Europa. Die zanox Gruppe unterstützt mehr als 3300 internationale Werbekunden bei der effizienten Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet.

Grundlage der anhaltend positiven Geschäftsentwicklung ist ein erfolgsbasiertes Business-Modell, das auf Innovation, technologische Entwicklung und herausragenden Service ausgerichtet ist. Neben zanox Affiliate Marketing, dienen die zanox Web Services und der zanox Application Store Unternehmen aller Branchen zur Monetarisierung neuer Internet-Applikationen und mobiler Anwendungen.

zanox legt größten Wert auf die Qualität seines globalen Publisher-Netzwerks, die durch einen optimalen persönlichen Service durch Branchen-Experten, höchste Technologie- und Sicherheitsstandards und eine schnelle und transparente Vergütung gewährleistet wird. Die zanox Philosophie der "Open Company" wird u.a. durch zahlreiche Blogs und das zanox Wiki mit Leben gefüllt. Der zanox Campus in Berlin, Mailand und Amsterdam dient zudem als internationaler Treffpunkt für Entwickler und die Web-Community.

zanox gehört zu 52,5% der Axel Springer AG und zu 47,5% der Schweizer PubliGroupe AG.

Wichtige Links:

zanox Homepage: <http://www.zanox.com/de/>

zanox Blog Portal: <http://blog.zanox.com/de/zanox/>

Pressekontakt:

Marietta Dräger

Agentur Frische Fische

Tel.: +49 (0)30 629 011 73

E-Mail: marietta.draeger@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Alexandra Lilienthal

zanox.de AG

Tel.: +49 (0)30 509 691 8092

E-Mail: Alexandra.Lilienthal@zanox.com