

Webtrekk Langzeitstudie Quartal 2/2011

Langsame Zunahme des Internet Explorer 9

Android nimmt die 10%-Hürde

Berlin, 30.06.2011

Die Berliner Webtrekk GmbH (www.webtrekk.com), ein führender Anbieter für High-Quality-Webanalyse, veröffentlicht ihre aktuelle Webstatistik für das 2. Quartal 2011. Bei den Angaben handelt es sich um Durchschnittswerte der von Webtrekk analysierten deutschen Kunden-Sites, bestehend aus stark frequentierten Premiumangeboten aus den Bereichen E-Commerce, Finance und Publishing mit insgesamt weit über 100 Mio. Visitors pro Monat.

Desktop-Betriebssysteme

Die Entwicklung der letzten Quartale setzt sich fort: Trotz stetem Umstiegstrend auf Windows 7 verliert Microsoft leicht auf 82,4% (alle Versionen), während Mac mit jetzt 13,8% Anteil auf Wachstumskurs bleibt. Setzen sich diese Trends fort, wird Mac OS X wahrscheinlich im kommenden Quartal Windows Vista überholen.

In Zahlen: Mit 82,4% Marktanteil dominiert Windows unter den Betriebssystemen, verliert im Vergleich zum Vorquartal aber 1,2%. Windows XP verliert seit zwei Jahren kontinuierlich Marktanteile, bleibt mit 37,6% Nutzeranteil (-2,4%) aber nach wie vor häufigstes Betriebssystem, gefolgt von Windows 7 mit 28,5% (+2,9%), welches seit dem 3. Quartal 2009 stetig wächst. Dahinter befindet sich Windows Vista, das mit 15,9% erneut 1,5% verliert, dicht gefolgt von Apples Mac OS X mit 13,8% (+1,1%). Mit weitem Abstand folgen Unix/Linux mit 1,37% (+0,04%), Windows 2000 mit 0,44% (-0,14%) und alle anderen Betriebssysteme mit 2,35% (-0,04%).

Desktop-Browser

Im Browsermarkt führt Mozillas Firefox in diesem Quartal souverän mit 40,6% vor Microsofts Internet Explorer mit 34%. Firefox 4 wurde sehr gut angenommen: die Umstiegsrate von den bisherigen Firefox-Versionen zu Firefox 4 beträgt knapp 17%. Googles Browser Chrome hat weiterhin einen relativ schweren Stand in Deutschland, er fällt von beinahe 8% auf knapp über 6% im 2. Quartal 2011.

In Zahlen: Die bisherigen Firefox-Versionen verlieren zwar drastische 16,7% Marktanteil, 17% gewinnt jedoch die neue Version Firefox 4 hinzu, so dass von einem Umstieg der Mozilla-User auszugehen ist. Im Vergleich zum Vor-Quartal kommen mit 40,6% über alle Firefox-Versionen noch knapp 1% neue User hinzu. Microsofts Internet Explorer erreicht über alle Versionen 34% (-0,7%). Davon entfallen 21% (-2,1%) auf den Internet Explorer 8, 7,4% (-0,9%) auf den IE 7 und 2,2% (-0,7%) auf den IE 6. Der Marktanteil des im März gestarteten IE 9 ist mit 3,6% (+3,2%) gering. Einer der Gründe dafür ist vermutlich, dass der IE 9 noch nicht per automatischem Update installiert wird. Wir beobachten aber im

letzten Drittel des Quartals einen etwas deutlicheren Anstieg. Googles Browser Chrome (6,3% / -1,6%) verliert, Apples Safari (16,1% / +1,8%) wächst erneut, wie bereits kontinuierlich seit gut zwei Jahren.

Mobile

Apples Mobile-Familie stagniert in diesem Quartal mit 81,86% Marktanteil (+0,4%). Windows Phone 7 ist mit marginalen 0,52% und nur sehr geringem Wachstum weit abgeschlagen. Das HTC Desire kratzt an der 1%-Marke, alle anderen Smartphones liegen noch darunter.

Unter den mobilen Betriebssystemen legt Android stetig zu und nimmt erstmals die 10%-Hürde (+1%). Verlierer ist hier Symbian, das mit einem Verlust von 3,4% im Vorquartal auf 2,6% einen kontinuierlichen Abstieg verzeichnet.

In Zahlen: 45,5% (+0,2%) des mobilen Traffics entfallen auf iPhones mit iOS 4, die älteren mobilen Betriebssysteme bis iOS 3 verlieren erneut 2,2% und werden in Deutschland angesichts von 3,3% Marktanteil kaum noch verwendet. Der Anteil der iPods sinkt ebenfalls auf jetzt 5% (-1,1%). Trotzdem haben sie noch einen höheren Marktanteil als mobile Geräte anderer Hersteller, zum Beispiel: Motorola Milestone 0,3%, Samsung GT S8500 0,5%, BlackBerry Bold 9700 0,7%. Das iPad gewinnt 3,5% und verzeichnet nun 28,1% Marktanteil.

Bildschirmauflösung

Der Trend zur HD-Auflösung 1366x768 hat sich verlangsamt, hält aber an (9,9% / +0,7%).

In Zahlen: Die Auflösung 1280x800 bleibt mit 19,2% (-1%) die am häufigsten genutzte, gleichauf liegen mit 14,7% die Bildschirmauflösungen 1024x768 (-0,5%) und 1280x1024 (-0,1%). Der Trend zur Diversifikation bei den Bildschirmauflösungen hält an.

Suchmaschinen

Im Suchmaschinenmarkt bleibt Google eindeutiger Marktführer auf sehr hohem Niveau. Google ist die beliebteste Suchmaschine in Deutschland (94% / +0,1%), der Wettbewerber Bing verliert leicht (1,6% / -0,1%). T-Online 1,2% (-0,1%), Yahoo (0,8% / -0,04%) und ICQ (0,38% / -0,07%) verlieren ebenfalls, alle weiteren Suchmaschinen (1,84% / +0,14%) gewinnen im Promillebereich.

Cookies

89,38% der Nutzer akzeptieren 3rd-Party-Cookies, das sind 0,07% mehr als im ersten Quartal 2011.

Über die Langzeitanalyse

Webtrekk veröffentlicht seit 2006 quartalsweise aktuelle Daten über die Verwendung von Betriebssystemen, Browsern, Bildschirmauflösungen, über die Akzeptanz von 3rd Party Cookies und die Nutzung von Online-Suchmaschinen, sowie seit 2010 über die Verwendung mobiler Geräte und mobiler Betriebssysteme.

Über Webtrekk

Die Berliner Webtrekk GmbH ist ein führender High-Quality-Anbieter für Webanalyse mit Fokussierung auf das Thema Online-Marketing und Konversionsratenverbesserung. Webtrekk ist Vorreiter in der Rohdaten-Technologie und bietet seinen Kunden mit "Webtrekk Q3" als erster deutscher Anbieter bereits seit 2008 Berechnungen auf Grundlage von vollständigen Rohdaten an, die auch rückwirkende Berechnungen von beliebigen Segmenten ohne Performanceeinbußen gestatten. Webtrekk Q3 erhielt das offizielle Zertifikat für „Geprüften Datenschutz“ des TÜV Saarland, der die Datenschutzkonformität und Sicherheit der Software bestätigt.

Zum Kundenstamm des Unternehmens zählen u.a. BILD.de, Esprit, Tchibo, Zalando, KfW Bankengruppe, DIE ZEIT, Bundesliga, Stiftung Warentest, Allianz, MEDION und Hubert Burda Media. Derzeit beschäftigt die Webtrekk GmbH 35 Mitarbeiter, die die Angebote des Unternehmens ständig inhouse weiterentwickeln und verbessern.

Weitere Informationen unter: <http://www.webtrekk.com>

Pressekontakt:

Marietta Dräger
Agentur Frische Fische
Tel.: +49 30 629 011 73
E-Mail: marietta.draeger@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Robert Kurth
Webtrekk GmbH
Tel.: +49 30 755 415 0
E-Mail: robert.kurth@webtrekk.com