

zanox verstärkt den Kundenservice und baut das Marketing-Team aus

- Heiko Lammers wird neuer Head of PR

- Stéphanie Dutoya besetzt Position des Head of Client Services DACH

Berlin, 14.07.2011 – zanox, Europas führendes Performance Advertising Netzwerk, baut sein Service- und Kommunikationsteam aus und gewinnt mit Stéphanie Dutoya und Heiko Lammers ausgewiesene Experten.

Heiko Lammers spricht für zanox

Für die Position des Head of PR konnte Heiko Lammers verpflichtet werden. Der 45-Jährige wird ab sofort die Entwicklung und Umsetzung der europäischen Kommunikationsstrategie sowie die gesamte interne Kommunikation der Unternehmensgruppe verantworten. Der studierte Germanist und ehemalige IT-Journalist war zuletzt Unitleiter PR bei der Hamburger Agentur FAKTOR 3, wo er seit 1998 namhafte Unternehmen der Digital-Wirtschaft betreute, unter anderem AOL, Yahoo!, LinkedIn und die dmexco. Heiko Lammers berichtet direkt an Michael Hartwig, CMO von zanox.

„Wir freuen uns sehr über die exzellente Verstärkung im zanox Marketing-Team. Heiko Lammers ist ein ausgewiesener PR-Experte, der die Anforderungen unserer Branche sehr gut kennt und hervorragend vernetzt ist. Mit ihm an Bord ist zanox für die kommenden Herausforderungen im europäischen Markt gut aufgestellt“, so Michael Hartwig, Chief Marketing Officer (CMO) bei zanox.

Stéphanie Dutoya leitet zanox Service-Unit

Die Expertin für innovatives Kundenservice-Management Stéphanie Dutoya wird Head of Client Services DACH bei zanox. Die 35-jährige gebürtige Französin wird in der neu geschaffenen Funktion die zanox Service-Unit leiten und die Serviceleistungen des Unternehmens weiter ausbauen. Dutoya war zuvor langjährig bei eBay tätig, wo sie zuletzt den Aufbau und die Leitung einer neuen Abteilung zur Aus- und Weiterbildung der Kundenbetreuer sowie zur Prozessoptimierung des europäischen Kundenservices verantwortete. Dutoya berichtet an Miro Morczinek, Regional Director DACH von zanox.

„Unser Fokus liegt auch in diesem Jahr auf Kundenzufriedenheit und Service. Mit Stéphanie Dutoya haben wir eine erfahrene Expertin im Bereich Customer Services für uns gewonnen. Sie wird unsere Service-Offensive strategisch und operativ vorantreiben. Gemeinsam werden wir das Service-Team erweitern und neu aufstellen, um so unsere Position als „Network of Choice“ für unsere Partner weiter zu verfestigen“, sagt Miro Morczinek, Regional Director DACH von zanox.

Über zanox

zanox ist das führende Performance Advertising Netzwerk in Europa. Die zanox Gruppe, bestehend aus den Unternehmen zanox, Affiliate Window, buy.at und eprofessional, unterstützt mit mehr als 650 Mitarbeitern weltweit Unternehmen aller Branchen und



Größen bei der effizienten Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet. Beim transaktionsgebundenen Geschäftsmodell von zanox zahlen Advertiser nur bei messbarem Erfolg ihrer Onlinewerbeaktivitäten. Über 3800 Advertiser setzen auf das globale Publisher-Netzwerk von zanox, darüber hinaus monetarisieren die 'zanox Web Services' und der 'zanox Application Store' Internet-Applikationen und mobile Anwendungen. zanox steht für Kundenservice mit Branchen-Expertise, höchste Technologie- und Sicherheitsstandards sowie eine schnelle und transparente Vergütung seiner Partner. Die zanox Gruppe mit Hauptstandort Berlin verfügt über Niederlassungen in Deutschland, England, Frankreich, Spanien, Italien, Schweden, Schweiz, den Niederlanden, Polen, Türkei, USA und China.

Weitere Informationen finden Sie unter:

zanox Homepage: zanox.com/de

zanox Blog Portal: blog.zanox.com/de/zanox

zanox Wiki: wiki.zanox.com/de

ZANOX.de AG gehört zu 52,5% der Axel Springer AG und zu 47,5% der Schweizer PubliGroupe AG.

Pressekontakt:

Marietta Dräger

Agentur Frische Fische

Tel.: +49 (0)30 629 011 73

E-Mail: marietta.draeger@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Heiko Lammers

zanox.de AG

Tel.: +49 (0)30 509 691-8079

E-Mail: heiko.lammers@zanox.com