

## Erfolgreiche Namenssuche in den Social Media: Marktjagd-Maskottchen heißt jetzt ‚Spotty‘

- Crowdsourcing-Aktion brachte 1.113 Namens-Vorschläge
- 2.534 neue Facebook-Fans

**Dresden, den 14.07.2011 - Vom 31.05. bis zum 28.06. hat Marktjagd, die lokale Angebotssuche im Internet, in ihrem Blog und über Facebook einen Namen für ihr Maskottchen, einen kleinen Hund, gesucht. Aus den eingereichten 1.113 Vorschlägen fiel die Wahl von Mitarbeitern und einer Fachjury auf ‚Spotty‘.**

‚Spotty‘ passt perfekt. Im Englischen steht ‚spot‘ sowohl für ‚Fleck‘ als auch für ‚Entdecken‘. Somit werden optische Eigenschaften des kleinen Hundes ebenso aufgegriffen wie das Kernelement des Produkts, das Entdecken von lokalen Angeboten.

Die Anzahl der Facebook-Fans wuchs im Kampagnenzeitraum um 2.534 auf 4.809 und sorgte so für einen Hauptgewinn in Höhe von 480,90 Euro. Für jeden Fan, der bis zum Ende der Aktion hinzukam, erhielt Siegerin Claudia Vogt aus Pyrbaum 0,10 Euro. Von ihrem Gewinn will sie eine Patenschaft für einen herrenlos gewordenen Hund übernehmen.

### Über Marktjagd

Marktjagd startete im Februar 2008 mit der ersten lokalen Angebotssuche im Internet in Deutschland. Verbraucher finden auf der Plattform tagesaktuelle Angebote und Informationen zu Einzelhändlern direkt in ihrer Stadt. Händlern bietet Marktjagd ein übersichtliches Portal und reichweitenstarkes Partnernetzwerk für die Verbreitung ihrer lokalen Inhalte über ortsbasierte digitale Medien. Derzeit sind auf Marktjagd über 95.000 Einzelhandelsstandorte gelistet.

Der Branchen-Pionier Marktjagd wird von der Marktjagd GmbH aus Dresden betrieben. Das Unternehmen wurde von Jan Großmann und Thomas Harzer gegründet. Seit 2010 sind bei Marktjagd namhafte nationale Investoren wie Heise Media Service oder der Müller Verlag beteiligt.

Weitere Informationen unter: <http://www.marktjagd.de>

Marktjagd Blog: <http://blog.marktjagd.de>

Marktjagd bei Twitter: <http://twitter.com/marktjagd>

Marktjagd bei Facebook: <http://www.facebook.com/marktjagd>



**Pressekontakt:**

Marktjagd GmbH  
Peter Sorgau  
Königsbrückerstraße 33  
01099 Dresden  
Tel.: 0351 418 894-42  
Mail: [peter.sorgau@marktjagd.de](mailto:peter.sorgau@marktjagd.de)

Agentur Frische Fische  
Sebastian Schwark  
Priessnitzstraße 7  
01099 Dresden  
Tel.: 0351 215 229-70  
Mail: [seb@frische-fische.com](mailto:seb@frische-fische.com)

