

# Relaunch für Expansion: Saxoprint präsentiert neuen Online-Shop

---

- *Mehr Service, mehr Übersicht, mehr Auswahl*
- *2011 als Expansionsjahr mit achtstelligem Investment*
- *Neuausrichtung der Marke von meindruckportal.de zu saxoprint.de abgeschlossen*

**Dresden, 19.07.2011 – Die Saxoprint GmbH, einer der großen internationalen Online-Druckdienstleister, erhöht unter dem im März ernannten Geschäftsführer Klaus Sauer weiter die Schlagzahl: Ab sofort erstrahlt der Online-Shop in neuem Design und bietet den Kunden eine Vielzahl an neuen Funktionen. Das Einkaufserlebnis hat Saxoprint deutlich intuitiver gestaltet und das Design wurde komplett überarbeitet.**

**Mit dem neuen Auftritt ist zudem der Übergang von der anfangs etablierten Shop-URL „meindruckportal.de“ auf die internationale Dachmarke „saxoprint.de“ vollzogen. Der Relaunch findet im Rahmen einer Investitionsoffensive statt, die im Jahr 2011 einen zweistelligen Millionenbetrag für neue Mitarbeiter und Technik vorsieht.**

„Es war unser erklärtes Ziel und die interne Vorgabe zum Relaunch, unseren Kunden sowohl ein positives Markengefühl zu vermitteln als auch gleichzeitig ein unkompliziertes Einkaufserlebnis zu bieten. Mit dem neuen Shop wollen wir weitere Zielgruppen von den Vorteilen des Online-Drucks überzeugen. Dafür investieren wir noch im Jahr 2011 einen achtstelligen Betrag, um unsere führende Position zu sichern und weiter auszubauen“, verdeutlicht Klaus Sauer, Gesellschafter-Geschäftsführer der Saxoprint GmbH.

## **Vertraute Farben, neue Features**

Das neue Shop-Design behält Orange und Grün als Unternehmensfarben und erleichtert dem Kunden nun aufgrund der klaren Abgrenzung zwischen den verschiedenen Produkt- und Themenbereichen die Orientierung. Zu den neuen Funktionen zählen:

- Auflagen bis 200.000 Stück
- Papiergewichtsrechner
- Lieferaufteilung und Belegexemplare
- Warenkorb-Funktion
- detaillierte Auftragsverfolgung
- zusätzliche Zahlungsoptionen

„Neben dem neuen Design lag unser Augenmerk vor allem auf der Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit des Shops. Dabei haben wir viele Anregungen und Wünsche unserer Kunden aufgenommen und umgesetzt. Der neue Shop ist die perfekte Basis für die Erweiterung unseres Angebotes sowohl an neuen Druck-Produkten, als auch an Hilfestellungen und Serviceleistungen für unsere Kunden“, erklärt Martin Ilsche, Shopmanager Deutschland bei Saxoprint.

Im Vorfeld des Relaunches von saxoprint.de erhielten bereits die Onlineauftritte in Österreich, Großbritannien, Frankreich und Spanien ihr neues Gesicht.

### **Über die Saxoprint GmbH**

Die Saxoprint GmbH ist ein internationaler Druck-Dienstleister für Digital- und Offsetdruck. Seit der Einführung des Onlineshops meindruckportal.de (jetzt saxoprint.de) im Jahr 2006 vertreibt das Unternehmen seine Produkte ausschließlich über das Internet. Die Saxoprint GmbH beschäftigt derzeit am Hauptsitz in Dresden 330 Mitarbeiter auf 10.000 m<sup>2</sup> Fläche. Soziales Engagement zeigt das Unternehmen durch die intensive Unterstützung von Kinderprojekten und Sportvereinen. Über die Plattform saxoprint.de ermöglicht das Unternehmen Privat- und Geschäftskunden ihre Druckerzeugnisse wie Visitenkarten, Flyer, Prospekte, Plakate und vieles mehr online zu kalkulieren, individuell zu gestalten und zu bestellen. Neben der hohen Qualität bietet Saxoprint variable Produktionszeiten von Standard-, Express- bis hin zur Next-Day-Fertigung. Der Online-Shop adressiert zurzeit Kunden in Deutschland, Österreich, Frankreich, Spanien und Großbritannien. Weitere Informationen unter:

<http://www.saxoprint.de>

Ansprechpartnerin Saxoprint  
Ulrike Pallutz  
Enderstrasse 92c  
01277 Dresden  
Telefon: 0351 20 44 54 1  
Mail: [ulrike.pallutz@saxoprint.de](mailto:ulrike.pallutz@saxoprint.de)

Ansprechpartner Agentur Frische Fische  
Jan Eppers  
Priessnitzstrasse 7  
01099 Dresden  
Telefon: 0351 56 33 870  
Mail: [jep@frische-fische.com](mailto:jep@frische-fische.com)