

## PR-Agentur Frische Fische mit Zuwachs am Standort Dresden

- *Juliane vom Orde verstärkt als Grafikerin das Social-Media-Team*
- *Annie Schoppe als Account Managerin für klassische PR und Online Relations*

Berlin/Dresden, 21.07.2011 – Die auf Technologie-Unternehmen spezialisierte PR-Agentur Frische Fische baut ihr Dresdner Büro mit zwei jungen Neuzugängen weiter aus: Die 25-jährige Juliane vom Orde wird ab sofort als Grafikerin die Social-Media-Unit der Agentur kreativ unterstützen. Zuvor betreute vom Orde mehrere Onlineshops und war als Grafikerin bei der mantiburi GmbH u.a. bei bilderwelten.de für die Entwicklung neuer Motive, Produktpräsentationen und die Gestaltung von Printerzeugnissen verantwortlich. Ebenfalls neu ist Annie Schoppe, 27, die als Account Managerin bei den Frischen Fischen das Team für Klassik-PR und Online Relations verstärkt. Die Germanistin wechselt von der Agentur Daylight PR International und hat dort vorwiegend Kunden mit den Schwerpunkten Industrietechnik und IT betreut.

"Als stark technologieaffine Agentur ist die Gewinnung kompetenter Mitarbeiter entscheidend für die Qualität unserer Services. Mit Annie Schoppe haben wir eine neue Kollegin, die bereits das komplette PR-Knowhow und -Kontaktnetzwerk mitbringt, um sofort Kundenverantwortung zu übernehmen. Außerdem investieren wir mit Juliane vom Orde erstmals in Inhouse-Grafik. Unsere Social-Media-Angebote werden derzeit stark nachgefragt und mit Frau von Orde können wir Konzeption und Gestaltung der Kampagnen künftig aus einer Hand anbieten", erklärt Jan Eppers, Gründer und Inhaber der Agentur Frische Fische.

Die beiden neuen Kolleginnen werden sowohl für lokale Kunden wie Marktjagd, Saxoprint oder Sächsische Dampfschiffahrt als auch für internationale Accounts wie Parallels, Webtrekk oder zanox aktiv.

### Über Frische Fische:

Mit spezialisierten Teams an den Standorten Dresden und Berlin sowie freien Mitarbeitern in vielen weiteren Städten betreut die PR-Agentur Frische Fische Unternehmen aus den Branchen Online, IT und Unterhaltungselektronik. Ein eigenes Agentur-Netzwerk deckt für nationale und internationale Kunden ein Verbreitungsgebiet ab, das von deutscher Regional-PR bis zu paneuropäischen und US-Kampagnen reicht. Seit der Gründung im Jahr 2004 steht Frische Fische für hohe Kompetenz, frische Ideen und die Kommunikation technisch anspruchsvoller Themen.