

dmexco 2011: zanox gibt Einblicke in die Zukunft des internationalen Performance Advertisings

- zanox mit internationalem Team vor Ort
- CEO Philipp Justus spricht zum Thema „Brand Performance: Leading to the right consumer“
- Verleihung der zanox Agency Awards an beste Agenturen des Netzwerks

Berlin, 04.08.2011. – zanox, Europas führendes Performance Advertising Netzwerk, präsentiert sich auf der Leitmesse der digitalen Wirtschaft dmexco (21. – 22.9.2011 in Köln) mit einem internationalen Team aus europäischen Country Managern und den Unternehmen der zanox-Gruppe Affiliate Window, eprofessional und M4N.

„zanox ist in diesem Jahr stark gewachsen und hat seine Position als europäischer Marktführer im Performance Advertising weiter ausgebaut – die dmexco ist für uns ein Jahreshighlight und die ideale Gelegenheit für spannende Gespräche rund um die Zukunft des Performance Advertisings. Unser internationales Team freut sich sehr auf den wichtigsten Branchentreff Europas“, erklärt Philipp Justus, CEO von zanox.

Philipp Justus selbst wird am ersten Messetag (21.09.2011) zum Thema „Best Performance: Leading to the right consumer“ in der Debate Hall sprechen und gemeinsam mit Philippe Besnard, Specific Media, Pascal Gauthier, Criteo, und Rajeev Goel, PubMatic, über Zukunftsstrategien im Performance Advertising diskutieren.

Die diesjährige Verleihung der zanox Agency Awards durch Miro Morczinek, Regional Managing Director DACH, wird wie im vergangenen Jahr auf der dmexco stattfinden. zanox kürt mit den Awards die besten Agenturen seines Performance Advertising Netzwerks. Die begehrten Trophäen werden in den drei Kategorien „Best Programme Performance“, „Best New Business“ und „Best Publisher Support“ verliehen und den Gewinnern am 21.09.2011 um 11 Uhr in feierlichem Rahmen vor der anwesenden Presse auf dem zanox Stand (G 016/ G018) überreicht. Die prämierten Agenturen können die Auszeichnung fortan als Qualitätssiegel in ihrer Kundenkommunikation führen.

Auch in diesem Jahr lädt zanox zur Party am eigenen Stand ein. Am Abend des ersten Messetages gibt es ausreichend Zeit für Gespräche in entspannter Atmosphäre.

Wichtige Kurzinformationen:

zanox Stand auf der dmexco:	Halle 8, Stand G016/G018
Paneldiskussion mit Philipp Justus:	21.09.2011, 16:00-16:45h, Debate Hall
zanox Agency Awards Verleihung:	21.09.2011, 11:00h
zanox Party:	21.09.2011, 18:30-21:00h am zanox Stand

zanox Homepage: <http://www.zanox.com/de>

zanox Blog Portal: <Http://blog.zanox.com/de/zanox>

Über zanox

zanox ist das führende Performance Advertising Netzwerk in Europa. Die zanox Gruppe, bestehend aus den Unternehmen zanox, Affiliate Window, buy.at, M4N und eprofessional, unterstützt mit mehr als 650 Mitarbeitern weltweit Unternehmen aller Branchen und Größen bei der effizienten Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet. Beim transaktionsgebundenen Geschäftsmodell von zanox zahlen Advertiser nur bei messbarem Erfolg ihrer Onlinewerbeaktivitäten. Über 3800 Advertiser setzen auf das globale Publisher-Netzwerk von zanox, darüber hinaus monetarisieren die 'zanox Web Services' und der 'zanox Application Store' Internet-Applikationen und mobile Anwendungen. zanox steht für Kundenservice mit Branchen-Expertise, höchste Technologie- und Sicherheitsstandards sowie eine schnelle und transparente Vergütung seiner Partner. Die zanox Gruppe mit Hauptstandort Berlin verfügt über Niederlassungen in Deutschland, England, Frankreich, Spanien, Italien, Schweden, Schweiz, den Niederlanden, Polen, Türkei, USA und China.

Weitere Informationen finden Sie unter:

zanox Homepage: zanox.com/de

zanox Blog Portal: blog.zanox.com/de/zanox

zanox Wiki: wiki.zanox.com/de

ZANOX.de AG gehört zu 52,5% der Axel Springer AG und zu 47,5% der Schweizer PubliGroupe AG.

Pressekontakt:

Marietta Dräger

Agentur Frische Fische

Tel.: +49 (0)30 629 011 73

E-Mail: marietta.draeger@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Heiko Lammers

zanox.de AG

Tel.: +49 (0)30 509 691-8079

E-Mail: heiko.lammers@zanox.com