

**zanox Newsflash**

#####

**zanox optimiert User Interface für Endkunden-Aktionen und Gutscheine und bindet GROUPON Deals in die Suche ein**

Berlin, 29.08.2011 - zanox, Europas führendes Performance Advertising Netzwerk, stellt seinen Publishern ab sofort ein verbessertes User Interface für Endkunden-Aktionen und Gutscheine bereit. Viele neue Funktionen, beispielsweise zur Gutschein-Suche, und die neue Einbindung aller aktuellen GROUPON Deals bieten Publishern nun noch bessere Möglichkeiten, um mit den bei Endkunden beliebten Sonderaktionen und Gutscheinen ihre Conversion weiter zu steigern.

Anhand verschiedener Suchkriterien und Filter können die Webseitenbetreiber die passenden Aktionen und Gutscheine für ihre Nutzer auswählen. Über die Möglichkeiten zum Download der Suchergebnisse als XML sowie die direkte Einbindung als automatisierter Daten-Feed über die zanox Web Services stehen den Publishern jederzeit die aktuellsten Aktionen zur Verfügung.

Die neuen Funktionen im Überblick:

- Erweiterte Gutschein-Suche I: Publisher finden unabhängig davon, ob sie selbst beim Programm beworben sind, Gutscheine für sämtliche Programme im zanox Netzwerk.
- Erweiterte Gutschein-Suche II: Sämtliche aktuellen GROUPON Deals aus 15 Ländern stehen den Publishern ab sofort zur Verfügung.
- Besonders interessante Aktionen: Die direkte Bewerbung ist bei allen nicht beworbenen Programmen möglich.
- Detaillierter Überblick: Jede Aktion wird inklusive Beschreibung, Bedingungen und Gültigkeit, Wert sowie Bild auf einen Blick vorgestellt.
- Schnelle Einbindung in die Werbefläche: Infos zu Aktionen sowie Text- oder Bannerlinks können einfach und schnell per Copy & Paste eingebunden werden.

Wichtige Kurzinformationen:

Weitere Informationen zur Incentives-Suche:

[http://ui2.zanox.com/create\\_feeds/res/help/de\\_DE/index.htm](http://ui2.zanox.com/create_feeds/res/help/de_DE/index.htm)

zanox Blogbeitrag: <http://blog.zanox.com/de/zanox/2011/08/29/endkunden-aktionen-und-gutscheine-fur-publisher-jetzt-noch-einfacher-nutzen/>

zanox Homepage: <http://www.zanox.com/de/>

**Über zanox**

zanox ist das führende Performance Advertising Netzwerk in Europa. Die zanox Gruppe, bestehend aus den Unternehmen zanox, Affiliate Window, buy.at, M4N und eprofessional, unterstützt mit mehr als 650 Mitarbeitern weltweit Unternehmen aller Branchen und Größen bei der effizienten Vermarktung von Produkten und

Dienstleistungen im Internet. Beim transaktionsgebundenen Geschäftsmodell von zanox zahlen Advertiser nur bei messbarem Erfolg ihrer Onlinewerbeaktivitäten. Über 3800 Advertiser setzen auf das globale Publisher-Netzwerk von zanox, darüber hinaus monetarisieren die 'zanox Web Services' und der 'zanox Application Store' Internet-Applikationen und mobile Anwendungen. zanox steht für Kundenservice mit Branchen-Expertise, höchste Technologie- und Sicherheitsstandards sowie eine schnelle und transparente Vergütung seiner Partner. Die zanox Gruppe mit Hauptstandort Berlin verfügt über Niederlassungen in Deutschland, England, Frankreich, Spanien, Italien, Schweden, Schweiz, den Niederlanden, Polen, Türkei, USA und China.

ZANOX.de AG gehört zu 52,5% der Axel Springer AG und zu 47,5% der Schweizer PubliGroupe AG.

#####

zanox Pressekontakt:  
Marietta Dräger  
Agentur Frische Fische  
Tel.: +49 (0)30 629 011 73  
E-Mail: [marietta.draeger@frische-fische.com](mailto:marietta.draeger@frische-fische.com)

#####