

IFA 2011: Beewi zeigt dynamische Kopfhörer mit Bluetooth- und Kabelanschluss



- **Mit und ohne Kabel: hervorragende Soundqualität für Musikliebhaber**
- **Drahtlos kompatibel zu bluetoothfähigen Smartphones sowie Mac und PC**
- **Reseller Park, Halle 9, Stand 6**

Zur IFA 2011 bringt der französische Wireless-Spezialist Beewi drei hochwertige Stereo-Kopfhörer auf den Markt. Diese lassen sich via Klinkestecker an Audioquellen wie Stereoanlage und Fernsehgerät anschließen und können über Bluetooth mit Handy, Smartphone oder MP3-Player verbunden auch ohne Kabel verwendet werden. Sie vereinen damit die Klangvorteile klassischer Kabel-Kopfhörer mit dem Komfort moderner Drahtlostechnologie. Die drei Kopfhörer sind kompatibel zu allen Audio-Quellen mit 3,5 mm Klinkebuchse und bluetoothfähigen Smartphones sowie iPad, PC und Mac.

BBH120: Bluetooth-Kopfhörer mit Telefoniefunktion

Der Stereo-Kopfhörer besteht aus hochwertigen Materialien und ist angenehm zu tragen. Er verfügt über ein integriertes Bluetooth-Modul, das die drahtlose Verbindung mit iPad, Mobiltelefon oder MP3-Player ermöglicht. Musikfans können so drahtlos ihre Lieblingsongs genießen oder Telefonate annehmen - ganz ohne störende Kabel und ohne das Handy aus der Tasche nehmen zu müssen. Dank dezent integrierter Bedienelemente können Gespräche angenommen sowie Musikauswahl und Lautstärke gesteuert werden. Über das mitgelieferte Kabel lässt sich der BBH120 auch an eine herkömmliche 3,5 mm Klinke-Buchse anschließen. Dank seines edlen Designs ist er ein idealer Begleiter für Trendbewusste, die gern Musik hören und auch unterwegs keinen Anruf verpassen möchten.

BBH150: leichter Kabel-Kopfhörer für unterwegs

Der BH150 ist ein leichter Kopfhörer mit gepolsterten Ohrmuscheln und klassischem Kabelanschluss. Dank seines geringen Gewichts und zwei seitlichen Kugelgelenken ist er besonders angenehm zu tragen. Mithilfe des mitgelieferten Bluetooth-Sticks kann er auch ohne Kabel und zum drahtlosen Telefonieren verwendet werden. Er ist ideal für mobilen Musikgenuss in Bus und Bahn und eignet sich zudem bestens für sportliche Aktivitäten.

BBH180: moderner DJ-Kopfhörer mit drehbaren Ohrmuscheln

Der moderne Kabelkopfhörer ist hochwertig verarbeitet und verfügt über 50 mm große Ohrmuscheln. Er garantiert einen kraftvollen Sound und schirmt störende Umgebungsgeräusche zuverlässig ab. Vergoldete Stecker minimieren Qualitätsverluste bei der Audio-Übertragung. Drehbare Ohrmuscheln ermöglichen auf Reisen einen sicheren Transport. Über den mitgelieferten Bluetooth-Stick lässt sich der BBH180 gleichzeitig mit bis zu zwei Bluetooth-Telefonen oder wahlweise einem Mobiltelefon und einem MP3-Player gleichzeitig verbinden und als komfortable Freisprecheinrichtung nutzen.

Preise und Verfügbarkeit

Die Kopfhörer BBH150 und BBH180 sind ab Oktober 2011 verfügbar und zu UVPs von 59,90 Euro (BBH150) beziehungsweise 79,90 Euro (BBH180) inkl. Mehrwertsteuer erhältlich. Der BBH120 ist ab November 2011 verfügbar und kostet 59,90 Euro. Alle drei Kopfhörer können über den Distributor Jet Computer und NTP, dessen Fachhändler sowie die Vertriebsniederlassungen Mainz (Lorenz Becker, lorenz.becker@avenir-telecom.de) und Hagen (Thomas Weihs, thomas.weihs@avenir-telecom.de) bezogen werden. Die Produkte sind für Endkunden über die Online-Shops von www.amazon.de beziehungsweise www.telefon.de erhältlich.



frische FISCHER

Agentur für Text & PR

Pressekontakt: Agentur Frische Fische

Alexander Trompke

Tel : +49 351 31273 38

e-mail : at@frische-fische.com

Prießnitzstraße 7- 01099 Dresden - www.frische-fische.com

Über Beewi

Beewi ist der Spezialist für Wireless-Technologien, die sich einfach ins tägliche Leben integrieren lassen. Die Produkte erleichtern die Kommunikation zwischen verschiedenen Datengeräten und stellen Multimediaangebote wie Filme und Musik in bester Qualität bereit. Beewi setzt auf neueste Wireless-Technologie und bietet leicht bedienbare, innovative Produkte mit anspruchsvollem Design, die für ein breites Publikum erschwinglich sind.

An diesen Leitlinien orientiert sich Unternehmensgründer Thierry Dechatre seit dem Start der Marke. Dechatre verfügt über fast 20 Jahre Erfahrung als Sales- und Marketing-Verantwortlicher in der Wireless-Branche (u.a. bei Kortex – Hersteller von Highspeed- und Lowspeed-Netzlösungen, Wavecom – einer der weltweit führenden Entwickler von GSM/GPRS-Modulen, Com1 – französischer Hersteller von Zubehör mit Bluetooth-Technologie). Heute setzt Thierry Dechatre dieses Know-how für Beewi ein.