

Shopper wie Gott in Frankreich: OXID eSales treibt Internationalisierung weiter voran

- *Partner Vikapera übernimmt exklusive Distribution der OXID eSales Produkte und Services in Frankreich*
- *Komplett lokalisierte Software und Dokumentation*
- *Präsentation auf dmexco in Köln und E-Commerce-Salon Paris*

Freiburg, Lyon, 01. September 2011

Die Freiburger OXID eSales AG expandiert nach Frankreich. Partner Vikapera aus Lyon verfügt über langjährige Erfahrung im E-Commerce und übernimmt in seinem Heimatland die exklusive Distribution von OXID eShop.

Die gesamte Benutzer-Oberfläche, das Administrationsinterface sowie die Dokumentation von OXID eShop sind vollständig für den französischen Markt lokalisiert. Dort sind ab sofort, genau wie in Deutschland, OXID eShop Enterprise, Professional und Community Edition mit den entsprechenden Services und Zusatzangebot sowie darüber hinaus auch Hostingleistungen verfügbar.

„OXID eSales wird ihre Produkte in Frankreich nicht direkt vermarkten, sondern arbeitet auch hier mit Partnern zusammen, die die Bedürfnisse der Kunden vor Ort kennen“, sagt Roland Fesenmayr, Vorstandsvorsitzender der OXID eSales AG.

Xavier Villard, Président des OXID Distributors erklärt: „Vikapera wird die Partner hinsichtlich Technik und Vertrieb in der OXID Academy schulen, damit sie die Implementierung selbst übernehmen können. Unser Ziel ist es, mit OXID eShop in kürzester Zeit auf dem französischen Markt ganz oben mitzuspielen.“

Vor diesem Hintergrund und um optimal auf die Bedürfnisse der französischen Händler eingehen zu können, haben die Unternehmen OXID eSales AG und Vikapera SAS gemeinsam eine eigene Gesellschaft, die OXID eSales France SAS, gegründet.

Vikapera betreut darüber hinaus die französische Online-Community von OXID eSales und bietet technischen Support für den heimischen Markt. Auf dem Extension-Marktplatz OXID eXchange werden von Anfang an Module französischer Payment-Anbieter bereitgestellt. Auch die Zertifizierung der Module durch OXID ist möglich. Erste Projekte, umgesetzt durch französische Implementierungspartner, sind bereits in der Realisierung.

OXID eSales zählt in Deutschland derzeit über 100 Lösungs-Partner. Rund 3.800-mal wurden die Professional und Enterprise Edition bereits installiert, vorwiegend in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den skandinavischen Ländern. Die OXID Community umfasst derzeit 12.000 aktive Mitglieder.

Die Stärke von OXID eShop ist, dass er sich stets an das jeweilige Geschäftsmodell anpasst. Die Community Edition lässt sich jederzeit zur Enterprise und Professional Edition upgraden. Den Enterprise Shop verwenden beispielsweise Neckermann.ch, Betty Barclay sowie der Medienverkäufer Medimops, der mehr als drei Millionen Produkte im Shop managed.

OXID und Vikapera werden gemeinsam auf dem E-Commerce-Salon Paris (13.09. - 15.09.) sowie auf der dmexco (21., 22.09.) ausstellen.

Über Vikapera

Die Vikapera SAS (Kapitalgesellschaft in vereinfachter Form) vertreibt Web-Softwarepakete rund um E-Commerce. Vikapera unterhält ein Vertriebsnetz für Südeuropa lokalisiert Anwendungen sowie Produktdokumentationen, es finanziert die lokalen Service-Strukturen richtet sie ein.

Über OXID eSales: Die Freiburger OXID eSales AG ist einer der führenden Anbieter von E-Commerce-Software. Mehr als 3.000 Online-Shop-Betreiber B2C

Shopper wie Gott in Frankreich: OXID eSales treibt Internationalisierung weiter voran

und B2B aus den verschiedensten Branchen schätzen Skalierbarkeit, Modularität und Qualität von OXID eShop, darunter Lekkerland, Fressnapf, Neckermann, Strenesse, Intersport, Gravis und Deutsche Post. Sie profitieren bei der Implementierung von den flexiblen Anpassungsmöglichkeiten innerhalb der Standardsoftware (schnelle Einführungszeit, geringe Kosten), dem Know-how der über 100 zertifizierten OXID Solution Partner und im laufenden Betrieb vom direkten Kontakt zu Support und Entwicklung des Herstellers. Die Anwendung bietet eine Schnittstelle zur E-Commerce Intelligence Plattform OXID eFire. OXID eFire ist das Gateway zum E-Commerce in der Cloud und ermöglicht auf einer einzigen Anwenderoberfläche das professionelle Management von unter anderem Online-Marketing, Marktplätzen und Payment-Diensten ebenso wie Bonitätsprüfungen und die Intelligente Suche. OXID eShop wird als Commercial Open Source Software entwickelt und veröffentlicht. Die Vorteile davon sind höhere Innovationsgeschwindigkeit, qualitativ hochwertigere Entwicklungen und langfristige Investitionssicherheit für die Nutzer. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.oxid-esales.com

Pressekontakt

OXID eSales AG

Caroline Helbing

Bertoldstraße 48,

D-79098 Freiburg

e-mail: caroline.helbing@oxid-esales.com

fon: +49 (0) 761 36889 214