

Parallels veröffentlicht SMB Cloud Insights™ Report für den deutschen Markt auf dem WHD.local in Köln

Neue Marktanalyse von Parallels liefert wertvolle Erkenntnisse zu den profitabelsten Chancen im geschätzt 770 Millionen Euro großen Wachstumsmarkt der Cloud-Dienstleistungen für kleine und mittelständische Unternehmen in Deutschland

München, 13.09.2011 – **Parallels®** (www.parallels.com), führender Anbieter von Technologien zur Bereitstellung von Hosting- und Cloud-Services, wird auf den WorldHostingDays Local (WHD.local) am 14. September in Köln eine neue Studie mit dem Titel "Steigern Sie als Full-Service-Provider Ihren Gewinn: Parallels SMB Cloud Insights™ Report für Deutschland" vorstellen. Service Provider, die von der Cloud profitieren möchten, erhalten wertvolle Erkenntnisse zu den Chancen, die sich ihnen im Markt der Cloud-Dienstleistungen für kleine und mittelständische Unternehmen (SMB) bieten, den Parallels derzeit auf 770 Millionen Euro schätzt.

Parallels SMB Cloud Insights™ für Deutschland trifft zudem Aussagen, mit welcher Geschwindigkeit SMBs die unterschiedlichen Cloud-Services für Internet-Präsenz, Kommunikation und Collaboration, virtualisierte Infrastruktur (IaaS) und Software-as-a-Service (SaaS) einsetzen werden. Die Analyse zeigt, welche Prioritäten deutsche Unternehmen beim Kauf von Cloud-Dienstleistungen im nächsten Jahr haben. Ferner liefert sie genaue Informationen darüber, welche Branchen diese Dienste kaufen und welche Cloud-Applikationen und -Services diese Firmen suchen.

Parallels SMB Cloud Insights™ für Deutschland ist das neueste Ergebnis der kontinuierlichen, weltweiten Marktforschungen von Parallels, um die profitabelsten Marktchancen für Service Provider im Bereich der Cloud-Dienstleistungen für SMBs zu identifizieren. Dieser Markt wird laut Parallels allein in den USA von 8,6 auf 21 Milliarden US Dollar wachsen. Auch an weiteren Stationen der WHD.local-Veranstaltungsreihe wird das Unternehmen in den kommenden Wochen Parallels SMB Cloud Insights™ Reports zu anderen europäischen Märkten veröffentlichen, darunter U.K., Frankreich und die Niederlande.

„Obwohl der deutsche Hosting-Markt bereits sehr entwickelt ist, zeigen unsere Analysen, dass in einzelnen Marktsegmenten noch reichlich Chancen vorhanden sind, insbesondere bei den Mikro- und Kleinunternehmen“, sagt John Zanni, Vice President of Service Provider Marketing and Alliances von Parallels. „Service Provider in Deutschland können hiervon profitieren, indem sie die Ablösung von Inhouse-Installationen durch Cloud-Services vorantreiben und indem sie neue Dienste wie Online-Applikationen, hosted PBX und hosted E-Mail anbieten.“

Jack Zubarev, President of the Service Provider Group bei Parallels, wird Details der Studie Parallels SMB Cloud Insights™ für Deutschland in seiner Präsentation auf dem WHD.local in Köln vorstellen. Die vollständige Studie erhalten die Besucher am Stand von Parallels im Ausstellungsbereich.

Die Veranstaltungsreihe WHD.local tourt in den kommenden Wochen durch zehn europäische Industriestandorte. Interessenten erhalten weitere Informationen zu WHD.local unter <http://www.worldhostingdays.com/de/whd-local.php>

Über Parallels

Parallels ist ein weltweit führender Anbieter von Software-Lösungen für die Bereitstellung von Hosting- und Cloud-Services sowie von Lösungen zur Desktop-Virtualisierung. Das 1999 gegründete, schnell wachsende Unternehmen mit über 800 Mitarbeitern hat Niederlassungen in Nordamerika, Europa und Asien. Weitere Informationen finden Sie unter www.parallels.com/de. Folgen Sie uns auf Twitter und Facebook unter www.twitter.com/ParallelsCloud bzw. www.facebook.com/ParallelsCloud.

Kontakt

Christian Egle
Frische Fische
+49 (0)9123 - 99 96 520
ce@frische-fische.com

Angelika Goll
Parallels EMEA - München
+49 89 450 8086 88
agoll@parallels.com