

## **Host Europe macht mit E-Shop 2.0 Onlinehändler bereit für Facebook- und Mobile Commerce**

- *Neu! Integration des Shops in Facebook inklusive Share- und Like-Optionen*
- *Verkauf von virtuellen Gütern wie Audiofiles, Bildern und Dokumenten jetzt möglich*
  - *Automatisch optimierte Darstellung des Shops auf Smartphones*

**Köln, 15.09.2011 – Mit den neuen E-Shops von Host Europe bekommen Onlinehändler jeder Größe alle Voraussetzungen, um in den Social Commerce via Facebook einzusteigen und die Verkäufe im Mobile Commerce zu steigern. Gerade dort spielen auch zwei weitere neue Features ihre Stärken aus: die Schnittstellen zur Bonitätsprüfung der Kunden durch Mediafinanz und zu Janolaw, das als externer Service die AGB rechtlich auf dem aktuellen Stand hält. E-Shop 2.0 erlaubt jetzt außerdem den Download von Multimedia-Elementen und, damit gekoppelt, den Verkauf virtueller Güter.**

Der klassische E-Commerce in Deutschland wächst weiter. Durch die zunehmende Verbreitung von Smartphones mit günstigen Datentarifpaketen fallen die Wachstumsraten im Bereich des sogenannten M-Commerce besonders hoch aus. Noch jung, doch mit gewaltigem Potenzial, etabliert sich zudem der F-Commerce mit seiner zig-millionenfachen Reichweite an Facebook-Mitgliedern. Je früher Onlinehändler diese beiden Kanäle in ihren Shop integrieren, desto größer sind die Erfolgsaussichten. Mit E-Shop 2.0 bietet Host Europe dafür Onlineshop-Lösungen, die vom Kunden einfach eingerichtet und verwaltet werden können. Im Vergleich zu den Vorgängerangeboten bleiben die Preise stabil.

Mit E-Shop 2.0 Max gibt es zudem eine Produktneuheit für Oberklasse-Shops, die bereits mit einer Terminplanungs- und Buchungsfunktion ausgestattet sind und die Nutzung von Flash-Intros sowie Flash-Templates unterstützen.

### **Die wichtigsten Neuerungen von Host Europe E-Shop 2.0 im Überblick:**

- **Integration von Facebook-Shops**  
Mit wenigen Klicks lässt sich der Host Europe E-Shop 2.0 mit Facebook verbinden. Der Verkäufer wählt einfach die gewünschten Produkte aus, die er über Facebook verkaufen will, und platziert diese direkt auf seiner Facebook-Seite.
- **„Gefällt mir“- und „Teilen“-Buttons**  
Mit dem Share-Button können Shop-Besucher potenziellen Interessenten ein Produkt des Online-Shops empfehlen und ein „Like“ bekundet den Freunden die eigene Sympathie für den Shop, sodass sich die Reichweite von User zu User vergrößern kann.
- **Download von Multimediaprodukten**  
Multimediadownloads werden immer beliebter. Über die Downloadfunktion von E-Shop 2.0 sind virtuelle Güter wie Musikdateien, Bilder und E-Books direkt und schnell beim Kunden – ganz ohne Versandkosten.
- **Optimiert für Mobile Commerce**  
Immer mehr Anwender shoppen mittlerweile direkt über ihr Smartphone. Mit Host Europe E-Shop 2.0 wird die Storefront des Shops dynamisch auch auf mobilen Geräten wie iPhone oder Galaxy Tab optimal präsentiert, ohne dass der Shop-Betreiber dafür zusätzliche Einstellungen vornehmen muss.

## **Zentrales Shop-Dashboard**

Mit dem Shop-Dashboard können Online-Händler alle Einstellungen und Inhalte zentral verwalten und finden alle aktuellen Bestellungen auf einen Blick.

- **Anbindung an idealo.de**

Online-Händler können ihre Produkte auf den Preisvergleichsportalen billiger.de und kelkoo.de - und jetzt auch auf idealo.de automatisiert anbieten.

- **Besser gefunden werden bei Google & Co.**

Anhand der Shop- und Produktnamen erzeugen E-Shops automatisch Title-Tags, Metadescriptionen sowie eine Sitemap als XML-Datei, wodurch die entsprechenden Seiten optimal von den Suchmaschinen gefunden werden. Zudem lassen sich Google Adwords-Anzeigen noch einfacher erstellen und integrieren.

- **Anbindung an den AGB-Service Janolaw**

Mittels Schnittstelle zu Janolaw können Onlinehändler ihre AGB auf dem aktuellen Stand halten. Qualifizierte Rechtsexperten passen diese bei veränderten rechtlichen Rahmenbedingungen automatisch an. Bei der Bestellung eines E-Shops erhalten Host Europe-Kunden zusätzlich einen 50-Euro-Gutschein für den AGB-Service von Janolaw.

„Die neue Generation des Host Europe E-Shops bietet einen Funktionsumfang und Möglichkeiten zur individuellen Gestaltung, die bislang nur als Projektsoftware für zahlungskräftige Großkunden verfügbar waren“, erklärt Patrick Pulvermüller, Geschäftsführer der Host Europe GmbH. „Mit mehr als einer Million Kunden in ganz Europa können wir unsere Dienstleistungen zu attraktiven Preisen anbieten, so dass auch kleine und mittelständische Unternehmen von innovativen Shop-Lösungen profitieren.“

## **Preise und Verfügbarkeit**

Host Europe E-Shops sind bislang in den drei Versionen L, XL und XXL für bis zu 100, 1.000 oder 10.000 unterschiedliche Produkte erhältlich und kosten € 9,99, € 19,99 bzw. € 29,99 pro Monat. Mit dem neuen E-Shop 2.0 MAX für bis zu 15.000 Produkte zum monatlichen Mietpreis von € 49,99 erweitert Host Europe die Produktpalette ins Segment großer Internethändler.

Die neuen Features sind ab sofort auch für bestehende E-Shops von Host Europe freigeschaltet. Neben der vollen Shop-Funktionalität bieten die E-Shops von Host Europe Online-Anbietern zusätzlich den Leistungsumfang eines Webhosting-Pakets mit Webpace, E-Mail-Adressen und einer MySQL-Datenbank. Kunden profitieren von einer garantierten Verfügbarkeit von 99,9% und 24/7-Support per E-Mail sowie gebührenfreier 0800-Rufnummer. Weitere Informationen unter <http://www.hosteurope.de/produkte/E-Shops>

## **Über die Host Europe GmbH**

Die Host Europe GmbH wurde 1997 gegründet und ist Teil der Host Europe Group – Europas größtem Hosting-Anbieter in privatem Besitz. Mehr als eine Million Kunden beziehen von der Host Europe Group Domain-Services, Webhosting-Pakete sowie individuelle Managed Hosting- und Cloud Hosting-Lösungen. Als größter Domain-Registrar in Großbritannien und Marktführer für virtualisierte Server in Europa ist die Host Europe Group der ideale Partner für Privatanwender und Unternehmen, die hochwertige und performante Hosting-Lösungen zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis suchen. Mit den Marken Host Europe, 123-reg, Webfusion, Heart Internet, dynamic-net AG und Donhost verfügt die Host Europe Group über eine herausragende Marktpräsenz in Deutschland, Österreich, Schweiz, Großbritannien, USA und Spanien.

**Pressekontakt:**

Katrin Rostock

Leitung Werbung & PR

E-Mail: [presse@hosteurope.de](mailto:presse@hosteurope.de)

0800 / 5 92 92 95