

dmexco: OXID eSales zeigt Multitouch-Terminal OXID eShop POS erstmals breiter Öffentlichkeit

*Fachmessen-Herbst: dmexco: Halle 8, Stand D011 E010
/MOW: Halle 4, Stand 444 & 452*

Neuer Cloud Dienst OXID eFire Product Lister vorgestellt

Freiburg, 20.09.2011 – Auf der dmexco (Köln, 21.-22.09.) können die Besucher das neue Kiosksystem OXID eShop POS zum ersten Mal ausprobieren. Die Freiburger OXID eSales AG zeigt das intuitive E-Commerce Terminal auch auf der Mail Order World (Wiesbaden, 05.-06.10.).

Die leistungsfähige Hardware für den Point of Sale gibt aufwändige Animationen und Bilder flüssig und in sehr hoher Farbqualität wieder. Die Shop-Software OXID eShop unterstützt mit ihren offenen und standardisierten Schnittstellen die nahtlose Integration aller Funktionalitäten von der Produktnavigation bis hin zur sicheren Bezahlung auf OXID eShop POS. Der Shop integriert lokale Daten und erlaubt Zugriff auf Funktionen aus der E-Commerce-Cloud OXID eFire. Bestands- und Transaktionsinformationen aus dem OXID eShop verarbeitet das Kiosksystem in Echtzeit.

Neues Portlet Product Lister für OXID eFire

Eine weitere Neuheit, die OXID vorstellt, ist die Applikation eines generisches Artikelexports genannt „OXID eFire Product Lister“ auf der E-Commerce Cloud Plattform OXID eFire. In wenigen Schritten lassen sich Shopartikel nach dynamischen Kriterien filtern und zu beliebigen Marktplätzen exportieren. Online-Händler können dabei kostenfrei auf Standard-Templates zu Generierung von Datenfeeds über OXID eFire zurückgreifen, aber auch individuelle Templates erstellen oder von Dritten beziehen. Die Nutzung wird performancebasiert über das OXID eFire-Konto abgerechnet.

Darüber hinaus zeigt der E-Commerce Lösungsanbieter und Hersteller der umfassenden OXID Plattform die neueste Generation seine Shopsystems, OXID eShop 4.5. und die Lösung für Smartphones OXID eShop Mobile. Der klare Aufbau des mit Usability- und Rechtsexperten entwickelten Frontends macht das Einkaufen im Internet einfach und komfortabel.

Online, mobil, stationär - Kunden auf allen Kanälen erreichen

Shop-Software und Zusatzdienste wie OXID eShop mobile, OXID eShop POS und OXID eFire erhalten Online-Händler bei OXID aus einer Hand. Im laufenden Betrieb profitieren sie vom direkten Kontakt zu Support und Entwicklung des Herstellers. „Unsere E-Commerce-Plattform lässt sich für die Geschäftsmodelle der Retailer maßschneidern. Der E-Commerce muss sich von der Vorstellung eines isolierten E-Commerce-Angebots lösen und stattdessen darauf hinarbeiten, mit einer umfassenden „Commerce-Strategie“ die Kunden auf unterschiedlichen Kanälen zu erreichen“, sagt Vorstandsvorsitzender Roland Fesenmayr von OXID eSales. „Dabei werden die Konsumenten zunehmend von mobilen location-basierten und auch stationären Zusatzangeboten profitieren“, so Fesenmayr weiter.

Schwerpunkt MOW: E-Commerce Consulting

Das Ökosystem von OXID eSales umfasst neben der Software-Plattform, Support und Services ein starkes Netz mit mehr als 100 zertifizierten Partnern europaweit. Deshalb präsentiert sich OXID eSales auf den drei Fachveranstaltungen gemeinsam mit ausgewählten Partnern. Dazu gehören unter anderem die Premium Solution Partner SALT Solutions, TWT Interactive, Burda Direct Services GmbH und zmb GmbH. Die strategischen Kooperationspartner Trusted Shops und PayPal sind besonders tief in den MOW-Auftritt integriert. Als E-Commerce Service Anbieter sind unter anderem die Shopping-Plattform twenga und der BaFin-zertifizierte Internet Payment Service Provider Heidelberger Payment GmbH sowie der Usability-Experte Shoplupe auf den Messen dabei.

Consulting im E-Commerce ist der Schwerpunkt auf der Mail Order World. Entscheider und Projektverantwortliche bietet OXID neben der Möglichkeit zu hochkarätigen Gesprächen mit E-Commerce Experten aus verschiedensten Bereichen als besonderes Highlight eine erste fundierte

und individuelle Beratung rund um die Themen E-Commerce Strategie und Shopkonzeption mit dem bekannten E-Commerce Consultant Johannes Altmann in unserer Beraterlounge an. [Um Anmeldung im Vorfeld wird gebeten.](#)

Aussteller OXID eSales Partnerstand dmexco 21.-22-09.2011, Köln (Halle 8, Stand D011 E010)

- Heidelberger Payment GmbH
- Werbewelt
- Twenga
- TWT Interactive GmbH

Aussteller OXID eSales Partnerstand Mail Order World 5.-6.10.2011, Wiesbaden (Halle 4, Stand 444 & 452)

- Bonk Consulting GmbH
- Burda Direkt Services GmbH
- Cateno GmbH & Co. KG
- Dixeno GmbH
- eFulfilment Transaction Services GmbH
- efruits Internet-Agentur (c/o tronet GmbH)
- Eric Jankowfsky UG
- Heidelberger Payment GmbH
- [.nfq] Netzfrequenz GmbH
- PayPal
- prisma informatik GmbH
- ProfiHost AG
- SALT Solutions GmbH
- seidemann: solutions GmbH
- Shoplupe GmbH
- SHOPMACHER eCommerce für Marken GmbH & Co. KG
- Trusted Shops
- zmb GmbH

Über OXID eSales: Die Freiburger OXID eSales AG ist einer der führenden Anbieter von E-Commerce-Software. Mehr als 3.000 Online-Shop-Betreiber B2C und B2B aus den verschiedensten Branchen schätzen Skalierbarkeit, Modularität und Qualität von OXID eShop, darunter Lekkerland, Fressnapf, Neckermann, Strenesse, Intersport, Gravis und Deutsche Post. Sie profitieren bei der Implementierung von den flexiblen Anpassungsmöglichkeiten innerhalb der Standardsoftware (schnelle Einführungszeit, geringe Kosten), dem Know-how der über 100 zertifizierten OXID Solution Partner und im laufenden Betrieb vom direkten Kontakt zu Support und Entwicklung des Herstellers. Die Anwendung bietet eine Schnittstelle zur E-Commerce Intelligence Plattform OXID eFire. OXID eFire ist das Gateway zum E-Commerce in der Cloud und ermöglicht auf einer einzigen Anwenderoberfläche das professionelle Management von unter anderem Online-Marketing, Marktplätzen und Payment-Diensten ebenso wie Bonitätsprüfungen und die Intelligente Suche. OXID eShop wird als Commercial Open Source Software entwickelt und veröffentlicht. Die Vorteile davon sind höhere Innovationsgeschwindigkeit, qualitativ hochwertigere Entwicklungen und langfristige

Investitionssicherheit für die Nutzer. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.oxid-esales.com

Pressekontakt

OXID eSales AG

Caroline Helbing

Bertoldstraße 48,

D-79098 Freiburg

e-mail: caroline.helbing@oxid-esales.com

fon: +49 (0) 761 36889 214