

## **zanox kündigt ersten europäischen Marktplatz für Performance Advertising an**

*- Kommunikation und Zusammenarbeit von Advertisern, Publishern und Agenturen stehen im Fokus*

*- Europäischer Marktführer ebnet mit „zanox marketplace“ den Weg für den nächsten Wachstumsschub im Performance Advertising*

Berlin, 21.09.2011 – zanox, Europas führendes Performance Advertising Netzwerk, kündigt auf der heute beginnenden dmexco 2011 mit dem „zanox marketplace“ den ersten europäischen Marktplatz für Performance Advertising an. Der zanox marketplace verbindet ein komplett überarbeitetes Design mit zahlreichen neuen Funktionen für die transparente und effiziente Zusammenarbeit und direkte Kommunikation zwischen Advertisern, Publishern und Agenturen. Damit stellt zanox den mehr als 3.800 werbetreibenden Unternehmen im zanox Netzwerk eine gänzlich neuartige Plattform für erfolgsabhängige Online-Werbung auf nationaler und internationaler Ebene zur Verfügung. Die neue Generation des Performance Advertisings eröffnet allen Marktteilnehmern neue Absatzkanäle und Geschäftsmöglichkeiten im Internet. Mit dem Marktstart im 4. Quartal 2011 wird der zanox marketplace zum Herzstück und zur zentralen Startseite des zanox Performance Advertising Netzwerks in 12 europäischen Ländern und in sechs Sprachen.

## **zanox Advertiser Befragung 2011 unterstreicht die allgemeine Entwicklung**

„Unternehmen fordern heute von ihren Marketing-Verantwortlichen absolute Transparenz, Kostenkontrolle und den Effizienznachweis für alle Marketing-Maßnahmen im Internet. Deswegen lenken Werbetreibende immer größere Anteile ihrer Onlinemarketing-Budgets von klassischer Marken-Werbung in erfolgsbasierte Online-Werbung um“, so Philipp Justus, Vorstandsvorsitzender und CEO von zanox. Diesen Wunsch der Werbetreibenden nach stärkerer Sales-Ausrichtung, erfolgsabhängiger Vergütung und vollständiger Transparenz bestätigt die von zanox durchgeführte „Europäische Advertiser Befragung 2011“. In persönlichen Interviews wurden die Online-Marketing Verantwortlichen von über 60 werbetreibenden Unternehmen unterschiedlichster Branchen zu ihren Online-Werbe Budgets befragt. Nahezu drei Viertel der Befragten gaben an, dass ihr Unternehmen in den kommenden 12 Monaten den Performance-Kanal im Verhältnis zum Branding-Kanal stärken wird. Der Trend zum Budget-Shift in Richtung Performance Advertising erfordert von allen Anbietern der Branche eine stetige Fortentwicklung der technischen Plattformen. zanox gibt mit dem zanox marketplace als erstes europäisches Netzwerk eine Antwort auf die neuen Herausforderungen und baut damit seine Führungsposition in Europa weiter aus: „zanox marketplace ist die konsequente Fortführung unserer Unternehmensphilosophie ‚Straight to Performance‘ und ein Meilenstein für das Performance Advertising in Europa“, erläutert Philipp Justus.

## **Vorteile für Advertiser, Publisher und Agenturen**

Werbetreibende Unternehmen, Webseitenbetreiber und im Online-Bereich tätige Agenturen profitieren zukünftig auf dem zanox marketplace von einer Vielzahl neuer Funktionen und Optionen, die die Effizienz ihres performancebasierten Geschäftsmodells und damit ihre direkten Umsätze steigern werden.

Advertiser forcieren ihren Online-Absatz, indem sie selber die passenden Publisher zum Beispiel aus einer Branche oder nach einem präferierten Geschäftsmodell suchen und sich das Potenzial einer Partnerschaft anhand des AdRanks anzeigen lassen. Über die Funktion der direkten Kontaktaufnahme können Advertiser ihre Wunsch-Publisher direkt zur Teilnahme am Programm einladen. Gleichzeitig haben die werbetreibenden Unternehmen die Möglichkeit, sich selber mit den eigenen Programmen und allen relevanten Programm-Konditionen attraktiv zu präsentieren.

Publisher können sich auf dem zanox marketplace mit einem umfassenden Profil den Advertisern präsentieren. Zudem können sie im gesamten Netzwerk die optimalen Programme suchen und anschließend nach den bevorzugten Performance-Kennzahlen wie eCPC, AdRank, Conversion Rate, Provisionsbestätigung und -bezahlung sortieren lassen.

Agenturen managen alle ihre Kundenprogramme ganz einfach und sicher mit nur einem zanox marketplace Login und profitieren so von der gesteigerten Effizienz bei der Verwaltung und beim Reporting unterschiedlicher Programme.

„Das elementar Neue am zanox marketplace ist, dass werbetreibende Unternehmen, Webseitenbetreiber und Agenturen auf einer zentralen europäischen Plattform selbst nach den für sie relevanten Kriterien ihre Geschäftspartner suchen können. Diese Form der Markttransparenz in Verbindung mit den Möglichkeiten der direkten Kommunikation schafft die Grundlage für einen neuen Wachstumsschub im europäischen Performance Advertising“, so Philipp Justus.

## **Ausblick**

Der zanox marketplace wird im 4. Quartal 2011 in den Ländern Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Spanien, Italien, Niederlande, Belgien, Schweden, Österreich, Schweiz, Polen und Türkei in den Sprachversionen Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch und Holländisch verfügbar sein. Alle zukünftigen Funktionserweiterungen werden direkt für den zanox marketplace entwickelt und dort dem Markt zur Verfügung gestellt. Nach dem Marktstart wird für eine Übergangszeit die etablierte zanox Plattform parallel nutzbar sein, jedoch ohne die neuen Möglichkeiten des zanox marketplace.

Alle Details über die Vorteile für Advertiser, Publisher und Agenturen erfahren Sie hier:

<http://www.zanox.com/de/marketplace/>

## **Videos**

<http://www.zanox.com/de/marketplace/>

## **Über zanox**

zanox ist das führende Performance Advertising Netzwerk in Europa. Die zanox Gruppe, bestehend aus den Unternehmen zanox, Affiliate Window, buy.at, M4N und eprofessional, unterstützt mit mehr als 650 Mitarbeitern weltweit Unternehmen aller Branchen und Größen bei der effizienten Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet. Beim transaktionsgebundenen Geschäftsmodell von zanox zahlen Advertiser nur bei messbarem Erfolg ihrer Onlinewerbeaktivitäten. Über 3800 Advertiser setzen auf das globale Publisher-Netzwerk von zanox, darüber hinaus

monetarisieren die 'zanox Web Services' und der 'zanox Application Store' Internet-Applikationen und mobile Anwendungen. zanox steht für Kundenservice mit Branchen-Expertise, höchste Technologie- und Sicherheitsstandards sowie eine schnelle und transparente Vergütung seiner Partner. Die zanox Gruppe mit Hauptstandort Berlin verfügt über Niederlassungen in Deutschland, England, Frankreich, Spanien, Italien, Schweden, Schweiz, den Niederlanden, Polen, Türkei, USA und China.

Weitere Informationen finden Sie unter:

zanox Homepage: [zanox.com/de](http://zanox.com/de)

zanox Blog Portal: [blog.zanox.com/de/zanox](http://blog.zanox.com/de/zanox)

zanox Wiki: [wiki.zanox.com/de](http://wiki.zanox.com/de)

ZANOX.de AG gehört zu 52,5% der Axel Springer AG und zu 47,5% der Schweizer PubliGroupe AG.

Pressekontakt:

Marietta Dräger

Agentur Frische Fische

Tel.: +49 (0)30 629 011 73

E-Mail: [marietta.draeger@frische-fische.com](mailto:marietta.draeger@frische-fische.com)

Unternehmenskontakt:

Heiko Lammers

zanox.de AG

Tel.: +49 (0)30 509 691 8079

E-Mail: [heiko.lammers@zanox.com](mailto:heiko.lammers@zanox.com)