

Webtrekk Langzeitstudie Quartal 3/2011

Windows 7 und XP nahezu gleichauf, Mac OS X erreicht erstmals 15 Prozent Marktanteil

Internet Explorer 9 überholt Google Chrome

Berlin, 04.10.2011

Die Berliner Webtrekk GmbH (www.webtrekk.com), ein führender Anbieter für High-End-Webanalyse, veröffentlicht ihre aktuelle Webstatistik für das 3. Quartal 2011. Bei den Angaben handelt es sich um Durchschnittswerte der von Webtrekk analysierten deutschen Kunden-Sites, bestehend aus stark frequentierten Premiumangeboten aus den Bereichen E-Commerce, Finance und Publishing mit insgesamt weit über 100 Mio. Visitors pro Monat.

Desktop-Betriebssysteme

Marktführer Microsoft verliert leicht auf 80,9% (alle Versionen), während Mac OS X dazu gewinnt und erstmals mehr als 15% Marktanteil verzeichnet. Damit hat Mac nun auch Windows Vista überholt. Circa 3% der Windows XP-User wechseln im 3. Quartal 2011 ihr Betriebssystem, Windows 7 gewinnt in selbem Maße hinzu, wodurch Windows 7 und XP nun nahezu gleichauf sind.

In Zahlen: Mit 80,9% Marktanteil dominiert Windows (alle Versionen) unter den Betriebssystemen, verliert im Vergleich zum Vorquartal aber 1,6%. Windows XP verliert weitere Marktanteile, bleibt mit 34,6% Nutzeranteil (-3%) aber häufigstes Betriebssystem, dicht gefolgt von Windows 7 mit 31,6% (+3,1%), das seit zwei Jahren stetig wächst. Apples Mac OS X überholt mit 15,4% (+1,6%) Windows Vista. Dieses verliert 1,5% und rutscht mit 14,4% unter die 15%-Marke. Mit weitem Abstand folgen Unix/Linux mit 1,41% (+0,04%), Windows 2000 mit 0,35% (-0,1%) und alle anderen Betriebssysteme mit 2,3% (-0,05%).

Desktop-Browser

Im deutschen Browsermarkt führt Mozillas Firefox mit 39,9% vor Microsofts Internet Explorer mit 31,8% (alle Versionen). Die neuen Firefox-Releases 5 und 6 wurden mit 15% und 10,7% Marktanteil gut angenommen, in gleicher Höhe verlieren die früheren Versionen. IE 9 liegt jetzt bei 6,4% (+2,9%) und wird, wenn der Trend anhält, im nächsten Quartal Googles Browser Chrome (6,9% / +0,6%) überholen. Der IE 6 fällt in diesem Quartal unter 2%, Tendenz weiter fallend.

In Zahlen: Alle bisherigen Mozilla-Versionen bis Firefox 4 geben 26,4% Marktanteil ab, 25,7% gewinnen dafür die neuen Versionen Firefox 5 und 6 hinzu, so dass neben dem Umstieg der Mozilla-User ein geringer Verlust von 0,7% insgesamt zu verzeichnen ist. Internet Explorer 8 führt innerhalb von Microsofts Browser-Suite mit 17,1% (-3,8%), gefolgt von IE 7 mit 6,8% (-0,6%), IE 9 mit 6,4% (+2,9%) und IE 6 mit marginalen 1,5% (-0,7%). Apples Safari wächst erneut (18,3% / +2,1%), Googles Browser Chrome gewinnt leicht (6,9% / +0,6%). Opera verliert 0,07% und verzeichnet nun 1,7% Marktanteil.

Mobile

Apples Mobile-Familie behält mit großem Abstand seine Vormachtstellung, verliert aber im abgelaufenen Quartal 3,5% und verzeichnet 78,4% Marktanteil. Gewinner dieser Entwicklung sind mobile Geräte mit Android-Betriebssystem (13,4% / +3,3%). Windows Phone 7 bleibt unbedeutend, was sich frühestens mit der neuen Version 7.5 („Mango“) und neuen Geräten ändern wird.

In Zahlen: 41,9% (-3,6%) des mobilen Traffics entfallen auf iPhones mit iOS 4, die älteren mobilen Betriebssysteme bis iOS 3 verlieren 1,3% und verzeichnen marginale 2% Marktanteil. Das iPad gewinnt 2,6% und verzeichnet nun 30,8% Marktanteil. Der Anteil der iPods sinkt auf 3,7% (-1,3%). Mobile Geräte mit Android 2.2 verzeichnen 1,63% Marktanteil, mit Android 2.3.3 noch 1,55% Anteil, und insgesamt machen mobile Geräte mit Android-Betriebssystem 13,4% Marktanteil aus, das sind 3,3% mehr als im Vorquartal. Windows Phone 7 legt um 0,03%-Punkte auf 0,55% Anteil zu.

Bildschirmauflösung

Die Bildschirmauflösung 1280x800 bleibt mit 18,4% (-0,8%) die am häufigsten genutzte, gefolgt von 1024x768 (14,4% / -0,3%) und 1280x1024 (13,9% / -0,8%). Der Trend zur HD-Auflösung 1366x768 hält an (10,6% / +0,7%).

Suchmaschinen

Im Suchmaschinenmarkt ist wenig Bewegung. Google ist die beliebteste Suchmaschine in Deutschland (93,8% / -0,2%), der Wettbewerber Bing verliert erneut leicht (1,4% / -0,2%). T-Online (1,1% / -0,1%), Yahoo (0,7% / -0,1%) und ICQ (0,33% / -0,05%) verlieren ebenfalls, alle anderen Suchmaschinen (2,5% / +0,6%) gewinnen im Promillebereich.

Cookies

88,9% der Nutzer akzeptieren 3rd-Party-Cookies, das sind 0,5% weniger als im ersten Quartal 2011.

Über die Langzeitanalyse

Webtrekk veröffentlicht seit 2006 quartalsweise aktuelle Daten über die Verwendung von Betriebssystemen, Browsern, Bildschirmauflösungen, über die Akzeptanz von 3rd Party Cookies und die Nutzung von Online-Suchmaschinen, sowie seit 2010 über die Verwendung mobiler Geräte und mobiler Betriebssysteme.

Über Webtrekk

Die Berliner Webtrekk GmbH ist ein führender Anbieter für High-End-Webanalyse und Pionier der Rohdaten-Technologie. Als Innovationstreiber der Branche entwickelt Webtrekk neue Analyse-Technologien, die auch die komplexesten Anforderungen erfüllen und nahezu unbegrenzte Auswertungsmöglichkeiten bieten. Führende Sites aus E-Commerce, Finance, Content und Medien tracken

mit Webtrekk und nutzen den Technologievorsprung von Webtrekk Q3. Auch Start-Ups, die von Anfang an auf ein professionelles und dem neuen Geschäftsmodell anpassbares Analysesystem setzen wollen, sind mit Webtrekk gut beraten.

Webtrekk Q3 erhielt das offizielle Zertifikat für „Geprüften Datenschutz“ des TÜV Saarland, der die Datenschutzkonformität und Sicherheit der Software bestätigt.

Zum Kundenstamm des Unternehmens zählen Firmen wie BILD.de, Esprit, Tchibo, Zalando, Hotel.de, ProSiebenSat1 Digital, KfW Bankengruppe, DIE ZEIT, Bundesliga, Stiftung Warentest, Allianz, MEDION oder Hubert Burda Media. Neben dem Webanalysesystem Q3 bieten die Webtrekk-Experten auch umfassende Beratung zum Thema Webanalyse an. Derzeit beschäftigt die Webtrekk GmbH 40 Mitarbeiter, die die Angebote des Unternehmens ständig inhouse weiterentwickeln und verbessern.

Weitere Informationen unter: <http://www.webtrekk.com>

Pressekontakt:

Marietta Dräger
Agentur Frische Fische
Tel.: +49 30 629 011 73
E-Mail: marietta.draeger@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Robert Kurth
Webtrekk GmbH
Tel.: +49 30 755 415 0
E-Mail: robert.kurth@webtrekk.com