

Hotelportal HRS checkt mit Partnerprogramm bei zanox ein

- HRS setzt auf Deutschlands Nr. 1 im Performance Advertising
- Start in DACH mit anschließender Internationalisierung
- Publisher profitieren von großem Bekanntheitsgrad, attraktiven Werbemitteln und hohen Provisionen

Berlin, 20.10.2011 – Ab sofort startet zanox, Europas führendes Performance Advertising Netzwerk, ein Partnerprogramm mit Europas führendem Hotelportal HRS. Mit über 250.000 Hotels in 180 Ländern verfügt HRS über das größte Hotelangebot weltweit und ermöglicht Online-Buchungen mit Bestpreis-Garantie. Insbesondere die internationale Reichweite des Netzwerks gab den Ausschlag für eine Zusammenarbeit zwischen HRS und zanox. Das Programm startet in den deutschsprachigen Märkten der DACH-Region, weitere internationale Kernmärkte folgen.

„Affiliate Marketing ist schon seit Jahren ein wesentlicher Bestandteil des Online-Marketing-Mixes bei HRS“, erklärt Sarah Schneegans, Manager Affiliate Marketing bei HRS. „Mit der Anbindung an das zanox Netzwerk stärken wir unsere internationale Präsenz und erweitern die Marketing-Maßnahmen im Rahmen eines erfolgsbasierten Geschäftsmodells.“

Mehr als eine Million Flüge wurden 2010 allein in Deutschland über das zanox Netzwerk verkauft. Mit dem europaweit traffic-stärksten Publisher-Pool in der Reisebranche ist zanox der ideale Partner für den Ausbau der Online-Marketing-Aktivitäten des Unternehmens: „Wir freuen uns sehr, dass sich HRS für zanox entschieden hat. Als Marktführer in Deutschland und Europa helfen wir Top-Advertisern wie HRS, ihre nationalen und internationalen Online-Sales zu stärken, und eröffnen darüber hinaus neue Absatzkanäle“, erklärt Miro Morczinek, Regional Director DACH bei zanox.

Das Partnerprogramm im Überblick

Publisher profitieren beim HRS-Partnerprogramm vom hohen Bekanntheitsgrad des Unternehmens, einem fast 40-jährigen Know-How in der Hotel-Branche sowie umfassendem Service und persönlicher Beratung. Begleitende TV-, Out of Home- und Display-Werbung runden das Gesamtkonzept ab und führen zu einer überdurchschnittlich hohen Conversion Rate. Vergütet werden Publisher nach einem Staffellmodell mit 3,5 bis 6 Prozent des Übernachtungsumsatzes.

Eine leicht zu integrierende Buchungsmaske, Textlinks und Logos sind als Werbemittel für Publisher ab sofort verfügbar. Detaillierte Hotelbeschreibungen sowie aussagekräftige Fotos und Videos erleichtern die Hotelauswahl. Zusätzlich bieten rund drei Millionen Hotelbewertungen mit informativen Gästekommentaren eine ideale Orientierungshilfe bei der Suche nach dem passenden Hotel. Neben vielfältigen Sonderangeboten wie Exklusivpreise, Hot Deals oder spezielle Firmenkundenrabatte bietet HRS auch Themen-Specials wie beispielsweise Designhotels, Wellness- oder Städtereisen.

Link zum Partnerprogramm von HRS: http://ui.zanox-affiliate.de/?1001100110030&0C0&1210561_112_201

Über HRS – Das Hotelportal

HRS betreibt ein weltweites Hotelportal für Privat- und Geschäftsreisende mit über 250.000 Hotels aller Kategorien in 180 Ländern und hat durchschnittlich sechs Millionen Nutzer pro Monat. Damit verfügt das Unternehmen über die größte Hotelauswahl weltweit mit zehntausenden Individualhotels und hunderten Hotelketten. Der kostenlose Reservierungsservice ermöglicht Online-Hotelbuchungen zu den günstigsten Preisen – mit Bestpreis-Garantie. HRS-Exklusivpreise garantieren darüber hinaus einen Preisvorteil von mindestens zehn Prozent gegenüber allen Mitbewerbern. Erleichtert wird die Hotelauswahl durch detaillierte Hotelbeschreibungen, aussagekräftige Hotelvideos und rund drei Millionen Gästebewertungen. Neben Millionen von Privatkunden buchen mehr als 25.000 Unternehmen ihre Zimmer für Geschäftsreisen, Tagungen und Gruppenreisen regelmäßig über HRS und profitieren von speziellen HRS-Firmenraten mit Preisvorteilen von bis zu 30 Prozent auf die tagesaktuellen Preise. Als Innovationsführer setzt das Unternehmen auch im Bereich der mobilen Buchungen Maßstäbe für die Branche. HRS stellt Applikationen für alle gängigen Smartphones und Tablet-PCs zur Verfügung, um den Kunden auch unterwegs die Buchung des passenden Hotelzimmers zu ermöglichen. Das 1972 gegründete Unternehmen hat seinen Sitz in Köln und unterhält Niederlassungen in Shanghai, London, Paris, Warschau, Rom, Istanbul und Moskau. HRS ist alleiniger Eigentümer des Alpenportals www.tiscover.com mit Sitz in Innsbruck.

Über zanox

zanox ist das führende Performance Advertising Netzwerk in Europa. Die zanox Gruppe, bestehend aus den Unternehmen zanox, Affiliate Window, buy.at, M4N und eprofessional, unterstützt mit mehr als 600 Mitarbeitern weltweit Unternehmen aller Branchen und Größen bei der effizienten Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet. Beim transaktionsgebundenen Geschäftsmodell von zanox zahlen Advertiser nur bei messbarem Erfolg ihrer Onlinewerbeaktivitäten. Über 3800 Advertiser setzen auf das globale Publisher-Netzwerk von zanox, darüber hinaus monetarisieren die 'zanox Web Services' und der 'zanox Application Store' Internet-Applikationen und mobile Anwendungen. zanox steht für Kundenservice mit Branchen-Expertise, höchste Technologie- und Sicherheitsstandards sowie eine schnelle und transparente Vergütung seiner Partner. Die zanox Gruppe mit Hauptstandort Berlin verfügt über Niederlassungen in Deutschland, England, Frankreich, Spanien, Italien, Schweden, Schweiz, den Niederlanden, Polen, Türkei, USA und China.

Weitere Informationen finden Sie unter:

zanox Homepage: zanox.com/de

zanox Blog Portal: blog.zanox.com/de/zanox

zanox Wiki: wiki.zanox.com/de

ZANOX.de AG gehört zu 52,5% der Axel Springer AG und zu 47,5% der Schweizer PubliGroupe AG.

Pressekontakt:

Marietta Dräger

Agentur Frische Fische

Tel.: +49 (0)30 629 011 73

E-Mail: marietta.draeger@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Heiko Lammers

ZANOX.de AG

Tel.: +49 (0)30 509 691 8079

E-Mail: heiko.lammers@zanox.com