

Mit dem Host Europe WebBuilder im Handumdrehen zur eigenen Webseite

Individuelle Internetpräsenz schon ab 3,99 Euro im Monat

Köln, 30.11.2011 – Eine professionell gestaltete Webseite ist für nahezu alle mittelständischen und großen Unternehmen eine Selbstverständlichkeit. Mit dem Host Europe WebBuilder kommen Kleinunternehmen, Selbständige und auch Privatpersonen schnell und kostengünstig zur eigenen Internetpräsenz.

Während über 90 Prozent der Unternehmen mit mehr als zehn Mitarbeitern eine eigene Homepage haben, liegt der Anteil in kleineren Unternehmen bei gerade einmal 71 Prozent. Gleichzeitig möchten laut einer aktuellen Studie [1] 51 Prozent von rund 450.000 Unternehmen spätestens in drei Jahren eine eigene Webpräsenz realisieren.

Diese Zielgruppe adressiert Host Europe jetzt mit dem neuen Homepage-Schnellbaukasten WebBuilder. Damit können Selbständige, Kleinunternehmen und Privatanwender auch ohne Programmierkenntnisse ihre eigene, professionelle Homepage einfach erstellen.

Mit dem neuen Host Europe WebBuilder ziehen die Anwender per „Drag & Drop“ vorgefertigte Website-Elemente in eines der über 30 branchen- und themenspezifischen Templates. Anschließend fügen sie mit wenigen Klicks Texte, Bilder und Multimedia-Dateien ein und passen das Design der Seite nach ihren Vorstellungen an. Zudem können Freitext, Adress- oder auch Kalenderdaten über unterschiedliche Formular-Widgets eingelesen und in der integrierten Datenbank gespeichert werden. Natürlich lassen sich auch Google Maps und Soziale Netzwerke wie Facebook einbinden.

Internetpräsenz ab 3,99 Euro im Monat

Den WebBuilder gibt es in zwei Varianten: Der WebBuilder Basic zum Preis von monatlich 5,99 Euro ist auf zehn Seiten begrenzt und eignet sich als Visitenkarte im Internet mit Basisinformationen, wie z. B. Firmenadresse, Anfahrtsbeschreibung und Google Maps-Karte.

Wer eine umfangreiche Website erstellen möchte bzw. weitere Funktionalitäten sucht, wählt den WebBuilder Pro zum Preis von 12,99 Euro, mit dem sich unbegrenzt viele Seiten ins Netz stellen lassen. Darüber hinaus können mit WebBuilder Pro auch Social Media, Videos und Formulare eingebunden werden. Es wird automatisch eine Sitemap erstellt und html-Code sowie CSS der Seiten können bearbeitet werden. Mit WebBuilder Pro können auch Google Analytics sowie umfangreiche Optionen für die Suchmaschinenoptimierung (SEO) genutzt werden. Über ein PayPal Widget, das eine „Jetzt kaufen“-Funktion und einen Warenkorb zur Verfügung stellt, lassen sich sogar Produkte über die neue Webseite verkaufen.

WebBuilder gibt es nicht nur als eigenständiges Produkt, sondern ab 3,99 Euro auch als Add-on zu bestehenden Webhosting-Produkten wie WebXchange, WebPack 3.0, Virtual Server Managed 5.0 und Dedicated Server Managed. WebBuilder ist ab sofort verfügbar und kann 30 Tage kostenlos getestet werden. Weitere Informationen unter: <http://www.hosteurope.de/produkte/WebBuilder>

Über die Host Europe GmbH

Die Host Europe GmbH wurde 1997 gegründet und ist Teil der Host Europe Group – Europas größtem Hosting-Anbieter in privatem Besitz. Mehr als eine Million Kunden beziehen von der Host Europe Group Domain-Services, Webhosting-Pakete sowie individuelle Managed Hosting- und Cloud Hosting-Lösungen. Als größter Domain-Registrar in Großbritannien und Marktführer für virtualisierte Server in Europa ist die Host Europe Group der ideale Partner für Privatanwender und Unternehmen, die hochwertige und performante Hosting-Lösungen zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis suchen. Mit den Marken Host Europe, 123-reg, Webfusion, Heart Internet, dynamic-net AG und Donhost verfügt die Host Europe Group über eine herausragende Marktpräsenz in Deutschland, Österreich, Schweiz, Großbritannien, USA und Spanien.

[1] <http://www.parallels.com/de/news/id,29233>

Pressekontakt:

Katrin Rostock

Leitung Werbung & PR

E-Mail: presse@hosteurope.de

0800/5 92 92 95