

## Webtrekk mit zwei Neuzugängen

**Webanalyse-Anbieter stärkt Produktentwicklung und International Sales**

**Starkes Wachstum erfordert weiteren Personalausbau**

*Berlin, 06.11.2011*

Die Webtrekk GmbH ([www.webtrekk.com](http://www.webtrekk.com)) verstärkt aufgrund des anhaltend guten Wachstums der letzten Monate ihr Team. Über den Sommer konnte der Anbieter für High-End-Webanalyse über ein Dutzend namhafte Neukunden gewinnen und seine führende Position in dem wachsenden Marktsegment weiter ausbauen.

Maria Krüger, 26-jährige Diplom-Kauffrau, verstärkt das Team der strategischen Produktentwicklung als Product Owner mit den Schwerpunkten Weiterentwicklung und Planung von Features und Applikationen sowie Erschließung neuer IT-Technologien.

Nach erfolgreichem BWL-Studium war Krüger zunächst als Produktmanagerin bei der [gofeminin.de](http://gofeminin.de) GmbH zuständig für das Online-Portal [MyBeautyCase.de](http://MyBeautyCase.de). Für die [BesserBetreut GmbH](http://BesserBetreut.de) verantwortete sie in gleicher Position die Optimierung der Website sowie die Erhöhung der Conversion Rate und arbeitete zudem an der Internationalisierung der Plattform.

Jason Dawkins stößt als International Key Account Manager zum Webtrekk Sales Team, welches zur Zeit Kunden aus über 20 Ländern betreut. Der 26-jährige Brite hat umfangreiche Erfahrungen in den Bereichen Sales, Account Management, Customer Service und Software Training und wird die Kunden bei der Implementierung des Analyse-Tools Webtrekk Q3 sowie der Interpretation der Kennzahlen und Reports beraten.

Zuvor war der Politikwissenschaftler Dawkins als Business Manager in London für CNS, den IT Service Provider des Logistikkonzerns DP World, und für [TheTrainline.com](http://TheTrainline.com) tätig, einem Online-Portal für Zugtickets und Reisen.

### *Über Webtrekk*

Die Berliner Webtrekk GmbH ist ein führender Anbieter für High-End-Webanalyse und Pionier der Rohdaten-Technologie. Als Innovationstreiber der Branche entwickelt Webtrekk neue Analyse-Technologien, die auch die komplexesten Anforderungen erfüllen und nahezu unbegrenzte Auswertungsmöglichkeiten bieten. Führende Sites aus E-Commerce, Finance, Content und Medien tracken mit Webtrekk und nutzen den Technologievorsprung von Webtrekk Q3. Auch Start-Ups, die von Anfang an auf ein professionelles und dem neuen Geschäftsmodell anpassbares Analysesystem setzen wollen, sind mit Webtrekk gut beraten.

Webtrekk Q3 erhielt das offizielle Zertifikat für „Geprüften Datenschutz“ des TÜV Saarland, der die Datenschutzkonformität und Sicherheit der Software bestätigt.

Zum Kundenstamm des Unternehmens zählen Firmen wie BILD.de, Esprit, Tchibo, Zalando, Hotel.de, ProSiebenSat1 Digital, KfW Bankengruppe, DIE ZEIT, Bundesliga, Stiftung Warentest, Allianz, MEDION oder Hubert Burda Media. Neben dem Webanalyzesystem Q3 bieten die Webtrekk-Experten auch umfassende Beratung zum Thema Webanalyse an. Derzeit beschäftigt die Webtrekk GmbH 40 Mitarbeiter, die die Angebote des Unternehmens ständig inhouse weiterentwickeln und verbessern.

Weitere Informationen unter: <http://www.webtrekk.com>

*Pressekontakt:*

Marietta Dräger  
Agentur Frische Fische  
Tel.: +49 30 629 011 73  
E-Mail: [marietta.draeger@frische-fische.com](mailto:marietta.draeger@frische-fische.com)

*Unternehmenskontakt:*

Robert Kurth  
Webtrekk GmbH  
Tel.: +49 30 755 415 0  
E-Mail: [robert.kurth@webtrekk.com](mailto:robert.kurth@webtrekk.com)