



Nutzung von Applikationen und Services nach dem ‚Application Packaging Standard‘ (APS) wächst um 66 Prozent // APS-Katalog umfasst rund 300 Angebote

Apptix, BackupAgent, Microsoft Office 365, Microsoft Exchange 2010, goMobi, Infratel, LiveOffice, Stopthehacker.com und UNITY Mobile gehören zu den neuesten Applikationen, welche die APS-Zertifizierung erhalten haben

München, 15.12.2011 – [Parallels®\(www.parallels.com\)](http://www.parallels.com), führender Anbieter von Technologien zur Bereitstellung von Hosting- und Cloud-Services, gibt heute bekannt, dass die Partner von Parallels Automation bei der Nutzung der Applikationen und Services, die nach dem ‚Application Packaging Standards‘ (APS) erstellt wurden, in diesem Jahr eine Steigerung von 66 Prozent erzielen konnten. Überdies wurden bis heute mehr als zwei Millionen Applikationen des [APS-Katalogs](#) heruntergeladen.

APS liefert unabhängigen Software-Herstellern (ISVs) und anderen Anbietern von gehosteten Services Zugang zum riesigen Vertriebskanal der mehr als 10.000 Parallels Service Provider, die zusammengerechnet mehr als 10 Millionen kleine und mittelständische Unternehmen erreichen. Im Gegenzug bekommen Hosting-Anbieter und andere Cloud-Service-Provider Zugang zur wachsenden Vielfalt an APS-Applikationen, die sie ihren Kunden mittels Parallels Automation und Parallels Plesk Panel einfach und schnell zur Verfügung stellen können. Die neuen Dienste erhöhen die Kundenbindung und steigern die durchschnittlichen Einnahmen pro Kunde.

Zusätzlich zum signifikanten zweistelligen Wachstum der genutzten APS-Applikationen wurden 2011 mehr als 100 Applikationen neu in das APS-Programm aufgenommen oder aktualisiert. Die APS-Applikationen bieten den Endkunden Lösungen für Internetseiten, Messaging, Collaboration, Infrastruktur und andere gehostete Applikationen und Services. Mittlerweile umfasst der APS-Katalog nahezu 300 zertifizierte Applikationen. Dutzende weiterer Applikationen von ISVs werden im kommenden Jahr zertifiziert und in das APS-Ökosystem aufgenommen.

„APS ist schnellste Weg, um für gehostete Applikationen und Services einen Vertriebskanal aufzubauen, um das Angebot in den Markt zu bringen und damit Umsätze zu erzielen“, erklärt Birger Steen, CEO von Parallels. „Von zertifizierten APS-Applikationen profitieren Hosting-Anbieter und ISVs gleichermaßen. Parallels gratuliert allen Software-Herstellern, die eine APS-Zertifizierung für ihre Pakete erhalten haben und freuen uns auf weitere Hosting- und Service Provider, die ihr Geschäft mit APS-zertifizierten Applikationen ausbauen.“

APS-zertifizierte Applikationen und Services bieten sowohl den Service Providern der Hosting-Industrie als auch den ISVs eine hervorragende Möglichkeit, ihren Umsatz zu steigern, da sie ihren Kunden gehostete Applikationen einfach „auf Knopfdruck“ bereitstellen können. Sobald ein Software-Hersteller seine Applikation einmal in das APS-Format gebracht hat, kann sie jeder Service Provider einfach hinzufügen, sofern er über die Standard-Schnittstelle verfügt, um APS-Applikationen zu hosten.

Service Provider können diese APS-Applikationen und Services ihren Kunden entweder als Upsell-Pakete, als kommerzielle Applikation von einem Drittanbieter oder wie bei kommerziellen Open-Source-Anwendungen als eigenständige Pakete anbieten.

Die zuletzt neu aufgenommenen oder aktualisierten APS-Pakete umfassen unter anderen folgende Applikationen und Services:

- **Web:** [Attracta](#), [goMobi](#), [Pinnaclecart](#), [SiteLock](#), [Soholaunch](#), [Stopthehacker.com](#), [UNITY Mobile](#)
- **Messaging und Collaboration:** [Apptix](#), [Infratel](#), [LiveOffice](#), [MessageSolution](#), [Microsoft Exchange 2010](#), [Microsoft Office 365](#), [MX Sweep](#), [OfficeDrive](#), [Open-Xchange](#), [SmarterMail](#), [SpamExperts](#), [VideoMost](#), [XandMail](#)
- **Infrastruktur:** [BackupAgent](#), [Microsoft Hyper-V](#)
- **SaaS:** [Microsoft Dynamics 2011](#)

Sobald die Applikation eines ISVs gemäß APS gepackt und zertifiziert ist, unterstützt Parallels dessen Verbreitung über verschiedene Partner-Marketing-Maßnahmen. Dazu zählen unter anderen:

- Auflistung im [APS-Katalog](#)
- Bekanntmachung von ISVs und deren APS-zertifizierten Paketen in den Parallels Hosting-Webinaren
- Teilnahme an zusätzlichen Marketing-Möglichkeiten wie Messen, Veranstaltungen, etc.

Weitere Informationen zum Parallels-Ökosystem, das auf APS basiert, liefert www.parallels.com/products/saas/isv/. Unter www.APSStandard.org befindet sich die Liste der zertifizierten APS-Applikationen, technische Dokumentation sowie die Richtlinien für ISVs zum Packen der Applikationen. Zudem bietet Parallels ISVs einen Kurs und ein Handbuch zum Paketieren der Applikationen gemäß APS. Darüber hinaus stehen zertifizierte Integrationspartner bereit, die mit erfahrenen Entwicklern die „Time-to-Market“ verkürzen können.

Über Parallels

Parallels ist ein weltweit führender Anbieter von Software-Lösungen für die Bereitstellung von Hosting- und Cloud-Services sowie von Lösungen zur Desktop-Virtualisierung. Das 1999 gegründete, schnell wachsende Unternehmen mit über 800 Mitarbeitern hat Niederlassungen in Nordamerika, Europa und Asien. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.parallels.com/de/spp/>. Folgen Sie uns auf Twitter und Facebook unter www.twitter.com/ParallelsCloud bzw. www.facebook.com/ParallelsCloud.

Pressekontakt:

Angelika Goll
Parallels EMEA - München
E. agoll@parallels.com
T. +49 89 450 8086 0

Christian Egle
Frische Fische – Agentur für Text und PR
E. ce@frische-fische.com
T. 09123 – 99 96 520
M. 0175 – 89 11 994