

Neue Facebook-Profile: Nomimago erstellt personalisierte Titelbilder

- *Individuelle Eyecatcher für Facebook-Chronik über kostenlosen Bild-Text-Generator*
- *Der eigene Name auf den Hollywood Hills, als laszives Tattoo oder als Schlittschuhspur im Eis*

Dresden, den 29.12.2011 – Mit Einführung der neuen Seitenübersicht „Chronik“ ermöglicht Facebook seinen Nutzern erstmals die individuelle Gestaltung ihres eigenen Profils. Der Bildgenerator Nomimago (www.nomimago.com) bietet die Möglichkeit, außergewöhnliche Fotomotive mit einem zum jeweiligen Nutzer gehörenden Schriftzug zu personalisieren und so an der prominentesten Stelle, dem großen Titelbild jedes Profils, ein gestalterisches Ausrufezeichen zu setzen.

Zur Auswahl stehen zum Start von Nomimago bildstarke Motive wie „Tattoo“, „Hollywood“ oder „Schlittschuh-Spuren“, in denen der eigene Name, eine persönliche Botschaft oder auch ein witziger Spruch eingearbeitet werden kann. Das fertige Bild ist optimal auf die Größe des Facebook-Titelbilds zugeschnitten. Nomimago ist eine Koproduktion der Dresdner Agenturen ostec und Frische Fische.

So funktioniert Nomimago

Zunächst wählen Facebook-Nutzer auf www.nomimago.com das Motiv ihrer Wahl. Danach kann der eigene Wunschttext, wie beispielsweise der eigene Name, der Lieblings-Fußballverein oder eine persönliche Botschaft eingegeben werden. Dieser wird dann in das gewählte Motiv nahtlos integriert. Fortan grüßt vom eigenen Facebook-Profil beispielsweise Hintertupfingen von den Hollywood Hills. Das fertige Bild kann dann gespeichert und bei Facebook als Titelbild hochgeladen werden.

Unklare Vorgaben von Facebook

Nomimago ist eine Koproduktion der PR-Agentur Frische Fische und den Online-Entwicklern der ostec GmbH. Die Nutzung ist kostenlos, werbefrei und ohne Angabe persönlicher Daten möglich.

„Wir saßen zufällig mit den Kollegen von ostec zusammen, als Facebook die ersten Bilder der neuen Profilansicht präsentiert hat und waren sofort begeistert. Noch am selben Tag entstand die Idee zu Nomimago. Ob wir Nomimago auch unseren Kunden anbieten, hängt davon ab, welchen Spielraum Facebook letztlich für eine gewerbliche Nutzung zulässt. Laut Nutzungsbedingungen dürfen die Nutzer das Titelbild nicht für Werbezwecke gebrauchen. Fraglich ist, ob damit nur bezahlte Werbung gemeint ist“, sagt Sebastian Schwerk, Social Media Director der Frischen Fische.

Zitat Stefan Queißer, Geschäftsführer bei ostec

„Das Customizing von Anwendungen rund um Facebook rückt immer mehr in den Mittelpunkt unserer Arbeit. Nomimago ist für uns daher eine wunderbare Spielwiese, um sich ohne Kundenauftrag erstmal kreativ auszuprobieren. Wir sind sehr gespannt, welche Reaktionen unser Angebot auslöst.“

Über ostec

ostec wurde 1999 von Stefan Queißer und René Mittag in Dresden gegründet und firmiert seit 2009 als GmbH. Die hochqualifizierte Web-Agentur hat mittlerweile 15 festangestellte Mitarbeiter. Ihre Leistungsschwerpunkte sind die agile Entwicklung von Shopsystemen und Business-Anwendungen, sowie die Erstellung kreativer Webseiten zur Unternehmenskommunikation. Weitere Informationen: <http://www.ostec.de>

Über Frische Fische

Mit spezialisierten Teams an den Standorten Dresden und Berlin sowie freien Mitarbeitern in vielen weiteren Städten betreut die PR-Agentur Frische Fische Unternehmen aus den Branchen Online, IT und Unterhaltungselektronik. Ein eigenes Agentur-Netzwerk deckt für nationale und internationale Kunden ein Verbreitungsgebiet ab, das von deutscher Regional-PR bis zu paneuropäischen und US-Kampagnen reicht. Seit der Gründung im Jahr 2004 steht Frische Fische für hohe Kompetenz, frische Ideen und die Kommunikation technisch anspruchsvoller Themen. Weitere Informationen: www.frische-fische.com