



## FELLODY: DIE FLIRTCOMMUNITY FÜR MUSIKFANS JETZT MIT PROFILANALYSE UND FACEBOOK-BILDERGALERIEN

---

PRESSEMELDUNG

- **Analyse der eigenen Flirtperformance durch umfangreiche Statistik-Auswertungen**
- **Optimierte Partnersuche durch individuell anpassbare Suchmuster, Ranking-Optimierung und Einbettung von Facebook-Galerien**
- **Premium-Funktionen kostenlos testen bis 10. Februar**

**Zürich/Berlin, 17.01.12** – Die Music-Matching-Plattform Fellody ([www.fellody.com](http://www.fellody.com)) bietet seinen Nutzern ab sofort neue Funktionen, mit denen sie ihre Flirtperformance erhöhen und analysieren können. Hierzu gehören unter anderen eine ausführliche Profilstatistik, individuell anpassbare Suchprofile, die Einbindung der eigenen Facebook-Bildergalerien sowie ein optimiertes Ranking bei den Matching-Ergebnissen. Sämtliche neue Funktionen stehen allen Fellody-Mitgliedern bis zum 10. Februar 2012 kostenfrei zum Testen zur Verfügung. Danach können diese weiter im Rahmen von Premium-Abos genutzt werden.

### **Premium-Funktionen machen Popularität messbar**

Mit einer ausführlichen Analyse des eigenen Profils können Premium-Mitglieder ab sofort erkennen, wie viele und vor allen Dingen auch welche Nutzer das eigene Profil besucht haben. Weiter stellt ein Diagramm sämtliche Groupie- und Flirtanfragen in der Profilhistorie dar und dient so als Indikator für die eigene Popularität. Zudem erhalten Premium-Mitglieder bei Fellody einen Ranking-Bonus: Sobald ein Premium- und ein Basis-Profil die gleiche Matching-Prozentzahl bei den Suchergebnissen haben, erscheint das Premium-Profil im Ranking vorne. Das erhöht die Chance, schneller gefunden zu werden. Individuell anpassbare Such-Alerts erleichtern zudem die Partnersuche. Je nach persönlicher Vorliebe wie zum Beispiel Ortsnähe, Geschlecht oder auch Alter können die Benachrichtigungsfunktionen individuell eingerichtet und gespeichert werden. Die passenden Matches werden dann bequem per Mail zugesandt.

Das Premium-Abo beinhaltet darüber hinaus weitere Zusatzfeatures wie einen Bilderupload von bis zu 50 eigenen Bildern, die Einbettung von beliebig vielen Facebook-Bildergalerien sowie das unbegrenzte Versenden von Direktnachrichten, Flirtwünschen und Groupieanfragen.

Je nach Dauer ist das Premium-Abo preislich gestaffelt und ab 7,99 Euro im Monat erhältlich.

#### ÜBER FELLODY

Fellody (<http://www.fellody.com>) verbindet Leute mit ähnlichem Musikgeschmack. Im Mittelpunkt steht das 'Music Match'. Ein eigener Desktop-Client analysiert über die Musik-Bibliotheken von iTunes, Windows Media Player oder dem Profil bei Last.fm das Hörverhalten und somit den Musikgeschmack des jeweiligen Nutzers. Die eigenen Vorlieben werden anhand eines ausgefeilten Algorithmus' mit allen anderen Profilen auf fellody.com verglichen. Als Resultat werden musikalisch zueinander passende Nutzer herausgefunden, die miteinander in Kontakt treten können.

fellody.com ist ein Projekt der ZOKYO AG. Die ZOKYO AG ist ein junges Züricher Unternehmen, das im Mai 2011 von Robin Simon und Thomas Vatter gegründet wurde. ZOKYO ist ein Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen mit Fokus auf Kunst, Design, Kultur und Medien. Weitere Informationen unter <http://www.fellody.com> und auf der Facebook-Seite <http://www.facebook.com/fellody>.

#### **Pressekontakt:**

Katharina Zegers  
Agentur Frische Fische  
Schlesische Straße 28  
10997 Berlin  
Tel.: +49(0)30.69814314  
Mobile: +49(0)163.7167252  
E-Mail: [katze@frische-fische.com](mailto:katze@frische-fische.com)

#### **Unternehmenskontakt:**

Thomas Vatter  
Fellody / ZOKYO AG  
Geschäftsführer/CEO  
Manessestrasse 111  
CH-8045 Zürich  
Tel.: +41 44 463 25 48  
E-Mail: [mail@fellody.com](mailto:mail@fellody.com)