



## **Parallels Summit 2012: Guy Kawasaki, Tiffani Bova und Marsha Collier halten Keynotes über die Auswirkungen der Cloud**

*Sprecher und Summit-Sessions mit Branchengrößen liefern wertvolle Erkenntnisse zu Management, Marketing, Bundling, Vertrieb und Reselling von Cloud-Services an KMU auf der Veranstaltung vom 14. - 16. Februar 2012 in Orlando, Florida*

**München, 23.1.2012** – [Parallels®\(www.parallels.com\)](http://www.parallels.com), führender Anbieter von Technologien zur Bereitstellung von Hosting- und Cloud-Services, gibt heute die Liste mit den renommierten Keynote-Sprechern für Parallels Summit 2012 bekannt: Das alljährliche Treffen, das die führenden Köpfe der Cloud-Industrie versammelt, findet in diesem Jahr vom 14. - 16. Februar im Gaylord Palms Hotel und im Convention Center in Orlando, Florida, statt. Diesmal werden die Keynotes von den folgenden KMU-Experten gehalten: Guy Kawasaki ist Technologie-Entrepreneur, Bestseller-Autor und Apples erster Chief Evangelist. Tiffani Bova ist renommierte Analystin bei Gartner, spezialisiert auf Wertschöpfungsketten in der IT und den Aufbau von Vertriebskanälen. Marsha Collier ist Expertin für Online-Marketing, Kundenservice und Social-Media-Guru.

Weitere Keynotes kommen vom Parallels-Führungsteam, darunter CEO Birger Steen; Serguei Belousov, Executive Chairman of the Board & Chief Architect; sowie Jack Zubarev, President of Marketing and Alliances. Diese Hosting-Fachleute werden mit den Zuhörern ihr Insiderwissen über die gravierenden Verschiebungen im IT-Kaufverhalten von KMU teilen und berichten, wie man vom Cloud-Computing-Trend profitieren kann.

„Ich freue mich, das Parallels Summit 2012 mit dem Hinweis auf unser Momentum, auf unsere wachsende Expertise und auf unsere zunehmende Führungsrolle im Cloud- und Hosting-Ökosystem zu eröffnen,“ erklärt Birger Steen, CEO von Parallels. „Es ist ein

Privileg für mich, mit den Keynote-Sprechern Guy Kawasaki, Tiffani Bova und Marsha Collier drei führende Technik- und SMB-Experten auf unserer Bühne begrüßen zu können. Jedes Jahr wieder ist das Parallels Summit die beste Möglichkeit für das globale Cloud-Service-Ökosystem – hierzu gehören Hosting- und Telekommunikationsanbieter, VARs, Systemintegratoren und ISVs –, um wertvolle Erkenntnisse und praxiserprobte Strategien zu erhalten und von der Cloud zu profitieren.“

Parallels lädt Interessierte ein, sich zu registrieren und das Parallels Summit zusammen mit über 1.500 Industrieteilnehmern, Analysten und Journalisten aus der ganzen Welt zu besuchen. Für Cloud Service Provider, Hosting-Unternehmen, Communication Service Provider (CSPs), Value-Added Reseller (VARs) und Independent Software Vendors (ISVs) ist Parallels Summit 2012 eine hervorragende Gelegenheit, um Kontakte zu den führenden Unternehmen der Cloud-Industrie zu knüpfen und gleichzeitig wertvolle Strategien für Verkauf, Zusatzverkauf, Wiederverkauf, Bündelung und Bereitstellung von profitablen Cloud-Services an kleine und mittelständische Unternehmen zu bekommen.

Die Konferenzteilnehmer haben auch Zugang zu „Go-to-Market“-Informationen, Aktionsplänen, Profitabilitätsberechnungen, technischen Trainings und Marketing-Schulungen sowie zu Produkt-Zertifizierungen durch Parallels oder andere Industrie-Experten. Zudem erhalten die Teilnehmer auf dem Parallels Summit 2012 einen detaillierten Einblick in die Parallels Produkt-Roadmap, bevor die Produkte öffentlich angekündigt werden.

### **Die Keynote-Sprecher auf dem Parallels Summit 2012:**

- ✦ Guy Kawasaki, die höchste Autorität für Technologietrends in der IT, war einst Chief Evangelist bei Apple. Anschließend brillierte Kawasaki als „Serial Entrepreneur“ und Netzwerker, Social-Media-Guru, Bestsellerautor and Kolumnist für „American Express OPEN Forum for Small Business“ in seinem

Blog Powering Small Business Success. In seiner Keynote spricht Kawasaki über seine Erfahrungen, wie man bei seinen Kunden "Enchantment" („Bezauberung“), die Kunst, Herzen, Gedanken und Taten zu bewegen, nutzen kann, was er auch in seinem gleichnamigen Buch aufgezeichnet hat. Kawasaki erläutert, warum die „Bezauberung“ der Kunden unabhängig von der Unternehmensgröße und der Art, wie Services bereitgestellt werden, der Schlüssel für Service Provider (und jedes Unternehmers) ist, um ein Geschäft aufzubauen – es ist der Weg, sich im Markt durch Sympathie und Vertrauenswürdigkeit zu differenzieren.

- ✦ Tiffani Bova, Vice President bei Gartner Research, analysiert seit 15 Jahren Vertriebs- und Channel-Strategien in der IT. Bova ist auf die Entwicklung von umfassenden indirekten Channel-Programmen spezialisiert und auf den Einfluss von alternativen Modellen auf die traditionellen Kanäle und Trends der IT-Distribution. Sie verbringt einen beträchtlichen Teil ihrer Zeit mit unterschiedlichsten IT-Anbietern, die ein neues Channel-Programm lancieren oder ein bestehendes Programm verbessern wollen, um ihre Vertriebspartner wirksam zu unterstützen und ihre Verbreitung zu verbessern. Bova zeigt Channel-Partnern, was sie von den Herstellern benötigen und erwarten sollten, um heute im Markt erfolgreich zu sein. Sie diskutiert die Entwicklung von umfassenden indirekten Channel-Programmen, Go-to-Market- und Vertriebsstrategien und den Einfluss von alternativen Modellen auf die traditionellen Hosting- und ISV-Channels in ihrer Keynote "The Role of Cloud Services Marketplaces in Your Value Chain Strategy".
  
- ✦ Marsha Collier, die von Forbes neulich als eine der "Top Ten Most Influential Women in Social Media," bezeichnet wurde, zeigt in ihrer Keynote "Online Strategies for Improving your Marketing and Customer Service" detailliert, wie sich die Kundenbindung durch Online-Maßnahmen auf ein neues Niveau heben lassen. Die Autorin von über 35 Büchern der "For Dummies"-Serie des Wiley-Verlages und Moderatorin von Computer and Technology Radio erläutert die

Kunst von Kundenservice, Beziehung und Verbindlichkeit. Collier publiziert ihre Erkenntnisse zu Internet-Marketing und Kundenservice auch in ihrem täglichen Blog "Marsha's Collier's Musings." Alle Teilnehmer des Parallels Summit 2012 erhalten eine Kopie ihres neuesten Buchs "The Ultimate Online Customer Service Guide".

- ✦ Birger Steen, CEO von Parallels, wird in seiner Keynote mit dem Titel "Capitalizing on the changing SMB IT landscape" erläutern, wie Cloud-Services bei SMBs zum Standard der IT-Nutzung wurden. In seinem Vortrag präsentiert Steen Parallels Vision für die Hosting- und Cloud-Industrie und liefert ein Update zu Parallels Strategie und einen Ausblick auf die nächste Produktgeneration. Er fokussiert sich darauf, wie Service Provider profitabel die Nachfrage seitens kleiner und mittelständischer Unternehmen bedienen können, deren IT-Ausgaben wachsen. Steen zeichnet auch die Gewinner der Parallels 2012 Partner Awards aus, mit denen Parallels Service Provider in acht verschiedenen Kategorien für ihre herausragenden Errungenschaften mit Produkten, Lösungen und Services von Parallels ehrt.
- ✦ Serguei Belousov, Executive Chairman of the Board and Chief Architect von Parallels, gibt in seiner Keynote einen Ausblick auf "Hosting and cloud in the year 2020." Belousov ist ein Cloud-Experte, Entrepreneur und technischer Visionär, der selbst die letzten 12 Jahre Software für die Bereitstellung von Cloud-Services entwickelt hat. Belousovs Keynote zeichnet ein Bild von Hosting, Cloud-Computing und IT in zehn Jahren. Belousov zeigt seine Visionen und Vorhersagen, wie die heutigen Markt-Trends die Hosting- und Cloud-Industrie in der Zukunft beeinflussen werden.
- ✦ Jack Zubarev, President, Marketing & Alliances von Parallels, betitelt seine Keynote mit "Putting hosting and cloud services delivery all together." Zubarev verbindet die verschiedenen Punkte des Ökosystems und zeigt, wie sich das Geschäftsmodell für Hosting- und Cloud-Services verändert, da die Industrie nun

in die nächste Phase kommt. Er erörtert auch, wie Parallels' Strategie und Roadmap die höchste Profitabilität für Service Provider sicherstellt.

Die Teilnehmer können sich auch mit Vertretern anderer wichtiger Unternehmen der Hosting-Industrie austauschen, darunter die Platinum- und Gold-Sponsoren Symantec, Microsoft, OpenSRS, Open-Xchange, Scality und eNom. Insgesamt unterstützen mehr als 50 Sponsoren aus dem gesamten Hosting-Ökosystem das Parallels Summit.

Ein detailliertes Programm der geplanten Vorträge und Aktivitäten ist verfügbar unter <http://www.parallels.com/summit/2012/agenda/>.

Informationen zu Trainings und Zertifizierungskursen und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie unter <http://www.parallels.com/summit/2012/>.

### **Über Parallels**

Parallels ist ein weltweit führender Anbieter von Software-Lösungen für die Bereitstellung von Hosting- und Cloud-Services sowie von Lösungen zur Desktop-Virtualisierung. Das 1999 gegründete, schnell wachsende Unternehmen mit über 800 Mitarbeitern hat Niederlassungen in Nordamerika, Europa und Asien. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.parallels.com/de/spp/>. Folgen Sie uns auf Twitter und Facebook unter [www.twitter.com/ParallelsCloud](http://www.twitter.com/ParallelsCloud) bzw. [www.facebook.com/ParallelsCloud](http://www.facebook.com/ParallelsCloud).

### **Pressekontakt:**

Angelika Goll  
Parallels EMEA - München  
E. [agoll@parallels.com](mailto:agoll@parallels.com)  
T. +49 89 450 8086 0

Christian Egle  
Frische Fische – Agentur für Text und PR  
E. [ce@frische-fische.com](mailto:ce@frische-fische.com)  
T. 09123 – 99 96 520  
M. 0175 – 89 11 994