

Frische Fische trommelt für Musik-Flirt-Startup „fellody.com“

Berlin, den 02.02.2012 - Aus den Standorten Berlin und Dresden betreut die PR-Agentur Frische Fische ab sofort das junge Zürcher Startup Fellody (fellody.com), das Singles mit ähnlichem Musikgeschmack zueinander führt. Dazu vergleicht Fellody die Musikbibliotheken der Nutzer anhand eines ausgefeilten Algorithmus' und schlägt passende Flirtpartner vor.

Die Frischen Fische sollen vor allem die Sichtbarkeit der Musik-Flirt-Community im Lifestyle-Segment erhöhen. Neben klassischer PR steht das Kreativ-Sparring zu Social Media und zu Guerilla-Themen im Mittelpunkt. Eine Internationalisierung der PR ist für das zweite Quartal 2012 geplant.

„Die Verbindung von Musikgeschmack und Dating ist so simpel wie überzeugend und bereits in der Startphase sehr ansprechend umgesetzt. Fellody von Beginn an zu unterstützen, passt sehr gut zu unseren Erfahrungen mit Webthemen mit Musikbezug. Wir trauen der Plattform zu, ein großer Erfolg zu werden“, sagt Jan Eppers, Geschäftsführer der Frischen Fische.

Über Frische Fische:

Mit spezialisierten Teams an den Standorten Berlin und Dresden sowie freien Mitarbeitern in vielen weiteren Städten betreut die PR-Agentur Frische Fische Unternehmen aus den Branchen Online, IT und Unterhaltungselektronik. Ein eigenes Agentur-Netzwerk deckt für nationale und internationale Kunden ein Verbreitungsgebiet ab, das von deutscher Regional-PR bis zu paneuropäischen und US-Kampagnen reicht. Seit der Gründung im Jahr 2004 steht Frische Fische für hohe Kompetenz, frische Ideen und die Kommunikation technisch anspruchsvoller Themen mit Herzblut und Leidenschaft.