

HYPE Mobile 2.0: Ideen To Go

Die besten Ideen hat man spontan – mit HYPE gehen sie nicht mehr verloren

BONN und SAN DIEGO (USA), 15. Februar 2012 – Die besten Ideen hat man manchmal unterwegs. Mit HYPE Mobile 2.0 kann ein Mitarbeiter spontan per Smartphone Verbesserungsvorschläge für sein Unternehmen schnell und einfach mit seinem Smartphone erfassen und sofort in das firmeneigene Ideenmanagement einspeisen. Und da ein Bild oder Video manchmal mehr sagen als viele Worte, lassen sich diese einfach hinzufügen. HYPE, ein weltweit führendes Unternehmen für Software des Ideen- und Innovationsmanagements, hat die App HYPE Mobile v2.0 jetzt auf der CoDev 2012 in San Diego vorgestellt. CoDev ist der jährliche internationale Kongress für Open Innovation und Co-Creation.

Die Innovationsplattform HYPE Mobile erweitert das Ideenmanagement um eine Option für die mobilen Mitarbeiter von weltweit agierenden Unternehmen und unterstützt die Firmenrichtlinien für den Einsatz im Außendienst, inklusive BYOD (“bring your own device”). Die HYPE-Lösung der Enterprise-Klasse ermöglicht die Nutzung der HypeIMT Softwareplattform online und offline mit mobilen Geräten wie iPhone, iPad, BlackBerry oder Android-Smartphones. Sie ermächtigt die Kunden, sich global in Crowd Innovation einzubringen und ihr End-to-End Innovations-Ökosystem auf den Feldeinsatz zu erweitern.

Innovationen vorantreiben mit HypeIMT

HYPEs Innovationsmanagement Software liefert globale Lösungen für das Erfassen, Verwalten und Verarbeiten von Ideen für Ideen-Erzeugung, Innovationsportfolio Management, Produktneuentwicklung, Kostensenkung und Organisationsexzellenz in den Firmen. HYPE Mobile v2.0 erweitert die Eigenschaften der Innovationsplattform HypeIMT um mobilen Funktionen wie Bilderfassung (Fotos und Videos), Sprachnotizen und Aufnahmen.

Beispielsweise dreht ein Nutzer im Rahmen eines Ideenwettbewerbs mit seinem iPhone beim Besuch einer Produktionsstätte ein Video, das einen zu verbessernden Arbeitsprozess zeigt. Er fügt eine kurze schriftliche oder gesprochene Notiz hinzu und speichert alles zusammen als Idee auf der in seinem Unternehmen eingesetzten Innovationsplattform von HYPE. Verfügt er in dem Moment nicht über eine Internetverbindung, kann er den Inhalt mit Hilfe der Offline-Funktion später synchronisieren.

Agile Innovation

HYPE will mit seiner Strategie neue Technologien umfassend nutzbar machen, um seinen Kunden agile Innovation zu ermöglichen. „Firmen setzen in allen Bereichen ihres Unternehmens auf Innovation, von der internen Ideenfindung über Open Innovation mit ihren Kunden, Partnern und Zulieferern – um neue Produkte zu entwickeln, Prozesse kontinuierlich zu verbessern und Kosten zu senken“, sagt Dr. Christian Hagemeyer, Leiter

Mobility Solutions von HYPE. „Mit mobilen Anwendungen erweitern wir unsere Enterprise-Software auf die Nutzung im Feld, so dass unsere Kunden jetzt überall in Echtzeit im Innovationprozess zusammenarbeiten können – unabhängig von Ort, Sprache oder Zeit.“

Über HYPE (www.hype.de)

HYPE, seit über zehn Jahren ein renommierter Experte für Innovation, liefert End-to-End- Innovationssoftware und Lösungen in über 17 Sprachen an seine weltweiten Kunden. HYPEs Software-Plattform ermöglicht die Konvergenz von Ideengenerierung mit Hilfe der Crowd, Open Innovation sowie intelligente Ideen-Auswahl mit wertschaffenden Ideen-Konzepten, kontinuierlichen Verbesserungen und Innovations-Portfolio Management.

Unternehmen entscheiden sich aufgrund der flexiblen, skalierbaren Software für HYPE, wegen des kundenorientierten Expertenteams und der Erfahrungen in der erfolgreichen Lieferung von Lösungen über das gesamte Innovationsspektrum hinweg. Zu den Kunden in aller Welt zählen führende Innovatoren wie General Motors, GE, P&G, Bombardier, DHL, Roche, Nokia-Siemens, Daimler, Airbus, General Mills, Saudi Aramco, Bechtel, Deutsche Telekom und zahlreiche andere.

Auf www.hypeinnovation.com erfahren Sie, wie HYPE es Unternehmen ermöglicht, ihre stärksten Aktivposten – Mitarbeiter, Kunden, Partner und Zulieferer – in dynamische und engagierte Innovationsgemeinschaften zu verwandeln.