



Mit „Parallels SMB Cloud Insights“™ können Service Providern den rasch wachsenden Markt der Cloud-Dienstleistungen für KMUs gezielt adressieren

Nach neuesten Analysen zum Kaufverhalten der KMUs stiegen die Ausgaben für Cloud-Services in den USA um 25 % auf 15,1 Milliarden US Dollar im Jahr 2011 // Weltweit wächst der Markt mit einer durchschnittlichen Wachstumsrate von 26 % bis zum Jahr 2014 auf 68 Milliarden US Dollar

Renton, WA, und Orlando, Florida, 14.2.2012 – [Parallels® \(www.parallels.com\)](http://www.parallels.com), führender Anbieter von Technologien zur Bereitstellung von Hosting- und Cloud-Services, veröffentlicht heute die neueste Ausgabe von „Parallels SMB Cloud Insights“™, einer Serie von Marktanalysen, die das Kaufverhalten von kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMUs) untersucht, die das Marktsegment mit der am schnellsten wachsenden Nachfrage nach Cloud-Diensten bilden. Die Ergebnisse der Befragungen untermauern, warum sich Parallels – ebenso wie Service Provider – mit ihren Cloud-Angeboten voll auf die Bedürfnisse der KMUs konzentrieren sollten: Denn die meisten KMUs wollen ihre Ausgaben für Cloud-Applikationen in den kommenden drei Jahren verdoppeln.

Diese Ergebnisse wurden den Besuchern auf dem Parallels Summit 2012 in Orlando präsentiert, zu dem sich mehr als 1.500 Teilnehmer von Hosting-Partnern, ISVs, Analysten und Journalisten aus der ganzen Welt versammelt haben. Neben der Vorstellung der „Parallels SMB Cloud Insights“™ zeigte Parallels auf der Veranstaltung die künftige Produkt-Roadmap und neue Technologien. Die Besucher hatten Gelegenheit, mit Parallels-Mitarbeitern und anderen Industrie-Experten ihr Wissen zu teilen und sich untereinander zu vernetzen.

Die Ergebnisse der „Parallels SMB Cloud Insights“™ beinhalten unter anderem:

- KMUs sind auch künftig die Vorreiter bei der Nutzung von Cloud-Dienstleistungen. So stiegen die Ausgaben für Cloud-Services in den USA um 25 % auf 15,1 Milliarden US Dollar im Jahr 2011.
- Die Vorliebe seitens kleiner und mittelständischer Unternehmen für Cloud-Dienstleistungen ist nicht auf Nordamerika begrenzt. Parallels erwartet, dass der weltweite Markt der Cloud-Services für KMUs mit einer durchschnittlichen Wachstumsrate von 26 % bis zum Jahr 2014 auf 68 Milliarden US Dollar wächst.
- KMUs mit weniger als 20 Mitarbeitern entscheiden sich mit einer dreimal höheren Wahrscheinlichkeit für einen Cloud-Service als für einen Service, den sie auf einem eigenen Inhouse-Server betreiben müssen.
- KMUs beschreiten verstärkt neue Wege, um ihr Unternehmen im Internet bekannt zu machen. Neben der eigenen Webseite nutzen bereits 45% der KMUs in den USA eine Facebook-Präsenz, um ihre Produkte und Dienstleistungen besser zu vermarkten.
- KMUs planen, ihre Ausgaben für Cloud-Applikationen in den kommenden drei Jahren zu verdoppeln. Während kleinste und Kleinunternehmen nach Lösungen für Backup, File-Sharing, Buchhaltung und E-Mail-Archivierung suchen, stehen bei mittelständischen Unternehmen Dienste für Web- und Telefonkonferenzen ganz oben auf der Prioritätenliste.

„Die Parallels SMB Cloud Insights bestätigen, dass KMUs die Vorreiter bei der Nutzung von Cloud-Services sind“, erklärt Birger Steen, CEO von Parallels. „Diese Analysen sind ein wichtiger Bestandteil unseres Commitments für Service Provider, denen wir neben der Technik auch das Know-how zur Verfügung stellen, um im rasch wachsenden Markt der Cloud-Dienstleistungen für KMUs erfolgreich zu sein.“

Parallels SMB Cloud Insights liefert detaillierte und exklusive Informationen darüber, welche Applikationen sowie Hosting- und Cloud-Services aktuell und künftig seitens der KMUs am häufigsten nachgefragt werden; unterteilt in die Kategorien gehostete Infrastruktur (IaaS), Internet-Präsenz, Kommunikation und Collaboration sowie gehostete Unternehmensapplikationen. Die Marktanalysen liefern überdies – spezifisch für die jeweilige Region – Informationen zur Nachfrage nach gehosteten Lösungen für Backup, File-Sharing, Buchhaltung, E-Mail-Archivierung und Webkonferenzen.

Parallels veröffentlicht heute Reports für die USA, Brasilien, Mexico und den weltweiten Markt. Damit stehen nun insgesamt 14 Berichte zu verschiedenen regionalen Märkten zur Verfügung; darunter Marktanalysen für Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Spanien, die Niederlande, Polen, China, Indien, Japan und Australien. Alle Berichte stehen zum Download bereit unter <http://www.parallels.com/SMBreport2011>.

Über Parallels

Parallels ist ein weltweit führender Anbieter von Software-Lösungen für die Bereitstellung von Hosting- und Cloud-Services sowie von Lösungen zur Desktop-Virtualisierung. Das 1999 gegründete, schnell wachsende Unternehmen mit über 800 Mitarbeitern hat Niederlassungen in Nordamerika, Europa und Asien. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.parallels.com/de/spp/>. Folgen Sie uns auf Twitter und Facebook unter www.twitter.com/ParallelsCloud bzw. www.facebook.com/ParallelsCloud.

Pressekontakt:

Angelika Goll
Parallels EMEA - München
E. agoll@parallels.com
T. +49 89 450 8086 0

Christian Egle
Frische Fische – Agentur für Text und PR
E. ce@frische-fische.com
T. 09123 – 99 96 520
M. 0175 – 89 11 994