



BATTLE OF THE STARTUP BANDS 2012

Berlin rocks: „Battle of the Startup Bands“ ruft Gründer zum Bandcontest in die Hauptstadt

Pressemitteilung

- Bandbewerbung mit Videopitch bis 31.07.12
- Vorrunde im September 2012, Finale vor großem Publikum in Berlin am 02. Oktober

Berlin, 06.03.2012 - Was haben erfolgreiche Startups mit Bands wie Metallica oder Pink Floyd gemeinsam? Ganz klar: Beide eint die richtige Mischung von Leuten mit den passenden Fähigkeiten, die, wenn es drauf ankommt, mitreißend zusammenspielen. Ob die Protagonisten der Startup-Szene hierzulande entsprechend das Zeug zu Rockstars haben, wird sich am 2. Oktober diesen Jahres beim ersten Startup-Bandwettbewerb „Battle of the Startup Bands“ (www.botsb.de) in Berlin zeigen.

Christoph Rähke, Entrepreneur, Technologie-Berater und selbst leidenschaftlicher Gitarrist, veranstaltet den ersten Bandwettbewerb dieser Art, bei dem sich Startups live auf der Bühne vor einer prominenten Jury musikalisch beweisen müssen. Als Partner für die Veranstaltung konnten bis jetzt namhafte Musik-Startups wie Aupeo! (www.aupeo.de), WahWah.fm (www.wahwah.fm) sowie die Werbeagentur Best Friend Berlin (www.agentur-bestfriend.de) und VC-Investor K-New Media (<http://www.k-newmedia.de>) gewonnen werden. Startups können sich bis zum **31.07.12** per Videopitch bewerben, die 12 besten werden im September zur Vorrunde nach Berlin eingeladen. Die Jury entscheidet dann, welche sechs Bands im Finale von „Battle of the Startup Bands“ vor großem Publikum und den Medienvertretern der Hauptstadt die Bühne rocken darf.

Teilnahmebedingungen

Wer kann mitmachen? Jeder, der mit dem Startup-Business zu tun hat. Gründer aller Branchen und ihre Mitarbeiter sind ebenso willkommen wie VC's und Startup-Medienvertreter – Hauptsache, sie können spielen und die Bühne rocken. Wenn der einzige brauchbare Keyboarder im Bekanntenkreis allerdings zufällig Versicherungsvertreter ist, soll das kein Ausschlusskriterium sein: Das BOTSb-Team entscheidet im Einzelfall, ob Ausnahmen die Regel bestätigen.

- **Welche Bands können teilnehmen?** Ob einzelner Singer/Songwriter, DJ mit Live-MC oder die 12-Mann-Heavy-Metal-Kombo - den musikalischen Spielarten sind keine Grenzen gesetzt. Einzige Bedingung: Das Live-Element muss prägend sein. Ein einzelner DJ hinter dem Plattenteller wird nicht akzeptiert.
- **Bewerbungsvideo:** Die Länge des Videos sollte fünf Minuten nicht überschreiten, inhaltlich sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt. Den Link zum Video auf www.botsb.de posten, Deadline für Einsendungen ist der **31.07.2012**.



**BATTLE OF THE
STARTUP BANDS**
2012

Preis: Spaß, Ruhm und die einmalige Gelegenheit, das eigene Startup musikalisch bei den Medien zu pitchten. Eine Vielzahl an Medienvertretern haben schon jetzt ihren Besuch beim Event angekündigt, viele Tech-Blogs sind ebenfalls involviert. Zudem werden zuvor ausgewählte Bewerbervideos auf dem BOTSB-Blog (www.botsb.de) vorgestellt.

Pressekontakt:

Katharina Zegers
Agentur Frische Fische
Schlesische Straße 28
10997 Berlin
Tel.: +49(0)30.69814314
Mobile: +49(0)163.7167252
E-Mail: katze@frische-fische.com

Kontakt Veranstalter

Christoph Rähke
Tel.: +49(0)170.8174460
E-Mail: botsb2012@gmail.com