

Fossil erobert mit zanox europäische Modemetropolen

- *Exklusives Partnerprogramm im Segment Retail & Fashion*
- *Internationalität des Netzwerks gepaart mit lokalem Vor-Ort-Service überzeugt*
- *Start in Deutschland, Österreich, Italien und Frankreich*

Berlin, 12.03.2012 – zanox, Europas führendes Netzwerk für Performance Advertising, gewinnt das international renommierte Fashion-Unternehmen Fossil exklusiv als Neukunden und verstärkt damit seine Kompetenz im Retail- und Shoppingbereich. Ab sofort bietet zanox seinen Publishern in Deutschland, Österreich, Italien und Frankreich länderspezifische Partnerprogramme mit Fossil an.

Überzeugt haben Fossil neben dem umfangreichen Service von zanox auch die Vielfalt an Publishermodellen, die zanox in seinem Netzwerk vereint. Entscheidend für die Aufnahme der Zusammenarbeit war aber die Tatsache, dass zanox Fossil den besten Vor-Ort-Service in den verschiedenen europäischen Märkten bieten kann. So betreibt zanox, dessen Headquarter in Berlin ist, auch in den Modemetropolen Mailand und Paris Büros und wird Fossil mit seinem lokalen Know-how bei der weiteren Internationalisierung unterstützen.

„zanox hat im Fashion-Segment einfach die größte Expertise und die höchste Relevanz in ganz Europa. Als global agierendes Unternehmen, das 2012 international noch weiter wachsen möchte, fühlen wir uns vom europäischen Marktführer optimal betreut und fiebern gemeinsam dem Programmstart entgegen“, erklärt Antonio Nigro, Director Ecommerce Europe bei Fossil. zanox ist das größte Retail-Shopping-Netzwerk in der DACH-Region: So wurden alleine im Jahr 2010 über 1,5 Millionen Fashion-Artikel über das zanox Netzwerk in Deutschland verkauft.

„Als führendes Performance Netzwerk in Deutschland und Europa bauen wir bei zanox stetig unsere Kompetenzen im internationalen Retail- und Shoppingbereich aus. Wir freuen uns sehr, die Partnerprogramme von Fossil ab sofort exklusiv in vier Ländern anbieten zu können. Fossil bietet ausgezeichnete Monetarisierungsmöglichkeiten für Publisher“, so Miro Morczinek, Regional Director DACH bei zanox.

Fossil ist ein globaler Retailer, der sich auf Design, Innovation und Marketing von Fashion-Produkten im Lifestyle- und Accessoire-Bereich spezialisiert hat. Mit über 350 Stores weltweit und einem starken globalen E-Commerce ist Fossil international bekannt für sein vielseitiges Angebot an Produkten aus dem Lifestyle- und Accessoire-Bereich wie etwa Uhren, Handtaschen und Bekleidung. Fossil produziert ebenso Fashion-Accessoires für eine Vielzahl an Eigen- und Lizenzmarken wie MICHELE, DKNY, Michael Kors und Diesel. Das Unternehmen entwickelt stetig sein Marken-Portfolio mit Hilfe seiner Kernkompetenzen in innovativer Markenbildung, Weltklasse-Design sowie dynamischer, globaler Distribution.

Alle im eigenen Online-Shop www.fossil.de geführten Produkte wird Fossil nun über das zanox Netzwerk bewerben. Als international bekannte und prägende Multi-Channel-Marke bietet Fossil seinen Publishern sehr hohe Conversion-Optionen zu überdurchschnittlich starken Konditionen. Zum Auftakt des Partnerprogramms mit Fossil erhalten Publisher im zanox-Netzwerk 15 % Umsatzprovision.

Über zanox

zanox ist das führende Performance Advertising Netzwerk in Europa. Die zanox Gruppe, bestehend aus den Unternehmen zanox, Affiliate Window, buy.at, M4N und eprofessional, unterstützt mit mehr als 600 Mitarbeitern weltweit Unternehmen aller Branchen und Größen bei der effizienten Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet. Beim transaktionsgebundenen Geschäftsmodell von zanox zahlen Advertiser nur bei messbarem Erfolg ihrer Onlinewerbeaktivitäten. Über 3.800 Advertiser setzen auf das globale Publisher-Netzwerk von zanox, darüber hinaus monetarisieren die 'zanox Web Services' und der 'zanox Application Store' Internet-Applikationen und mobile Anwendungen. zanox steht für Kundenservice mit Branchen-Expertise, höchste Technologie- und Sicherheitsstandards sowie eine schnelle und transparente Vergütung seiner Partner. Die zanox Gruppe mit Hauptstandort Berlin verfügt über Niederlassungen in Deutschland, England, Frankreich, Spanien, Italien, Schweden, Schweiz, den Niederlanden, Polen, Türkei, Brasilien und USA.

Weitere Informationen finden Sie unter:

zanox Homepage: <http://www.zanox.com/de/>

zanox Blog Portal: <http://blog.zanox.com/de/zanox/>

zanox Wiki: <http://wiki.zanox.com/de/>

ZANOX.de AG gehört zu 52,5% der Axel Springer AG und zu 47,5% der Schweizer PubliGroupe AG.

Pressekontakt:

Marietta Dräger

Agentur Frische Fische

Tel.: +49 (0)30 629 011 73

E-Mail: marietta.draeger@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Heiko Lammers

zanox.de AG

Tel.: +49 (0)30 509 691 8079

E-Mail: heiko.lammers@zanox.com