

Webtrekk Q3 für Start-ups: Professionelle und sichere Webanalyse von Anfang an

Durch detaillierte Analysen schneller schwarze Zahlen schreiben

simfy optimiert Musik-Plattform mit Webtrekk Start-up-Paket

Webtrekk sponsort das Start-up-Camp am 16./17. März in Berlin

Berlin, 12.03.2012

Beim Thema Webanalyse war bisher der Kostenfaktor für viele Unternehmen in der Gründungsphase ein Grund, sich auf Gratis-Tools zu beschränken. Die Webtrekk GmbH (www.webtrekk.com), Anbieter für High-Quality-Webanalyse, bietet jungen Unternehmen nun die professionelle Webanalyse-Software Webtrekk Q3 zu besonders günstigen Konditionen.

Gerade in der Gründungsphase kann ein professionelles Analyse-Tool zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil werden: Start-ups benötigen ein hochgradig individualisierbares Analyse-System, welches exakt auf ihre innovativen Entwicklungen zugeschnitten werden kann. Schwächen in Sachen Usability werden mit Webtrekk Q3 schnell erkannt und Marketingmaßnahmen durch ein effektives Kampagnencontrolling erfolgsorientiert gesteuert.

Der Musik-Streaminganbieter simfy nutzt Webtrekk Q3 seit mehreren Monaten und zeigt sich von der Lösung begeistert: „Mit Webtrekk Q3 haben wir ein äußerst flexibles und leistungsfähiges Tracking-Tool an der Hand - die Präzision der Daten, der Funktionsumfang und die Integrationsmöglichkeiten in bestehende Workflows sind beispielhaft. Dank des Start-up-Pakets können wir unsere Plattform perfekt auf die Bedürfnisse unserer User abstimmen und die Usability der Plattform optimieren“, erklärt Dirk Schridde, Webanalyst bei simfy. Mit simfy können Musikfans auf über 16 Millionen Musiktitel per Stream zugreifen, Musik hören, Playlisten zusammenstellen und mit ihren Freunden über Social Networks austauschen.

Um Vertrauen in ein neues Unternehmen zu schaffen, darf insbesondere der Datenschutz nicht außer Acht gelassen werden. Viele Gratis-Tools auf dem Markt entsprechen nicht den deutschen Richtlinien. Für Webtrekk Q3 hat der TÜV Saarland die Datenschutzkonformität und Sicherheit der Software mit dem offiziellen Zertifikat „Geprüfter Datenschutz“ bestätigt.

Vorstellung von Webtrekk Q3 auf dem startup camp berlin

Webtrekk stellt sein Produkt „Webtrekk Q3“ und die besonderen Konditionen für Start-ups auf dem „startup camp berlin“ (<http://startup-camp-berlin.de/>) am 16. und 17. März 2012 vor. Mehr Informationen sind auf der Veranstaltungsseite erhältlich: <http://www.webtrekk.com/de/unternehmen/veranstaltungen.html>

Für Interessenten können vergünstigte Eintrittskarten bereitgestellt werden. Sie erhalten 20% Preisnachlass mit dem Webtrekk Mediacode „QuickInsights“ auf der Eventseite: <http://de.amiando.com/scb12.html>

Über Webtrekk

Die Berliner Webtrekk GmbH ist ein führender Anbieter für High-End-Webanalyse und Pionier der Rohdaten-Technologie. Als Innovationstreiber der Branche entwickelt Webtrekk neue Analyse-Technologien, die auch die komplexesten Anforderungen erfüllen und nahezu unbegrenzte Auswertungsmöglichkeiten bieten. Führende Sites aus E-Commerce, Finance, Content und Medien tracken mit Webtrekk und nutzen den Technologievorsprung von Webtrekk Q3. Auch Start-ups, die von Anfang an auf ein professionelles und dem neuen Geschäftsmodell anpassbares Analysesystem setzen wollen, sind mit Webtrekk gut beraten.

Webtrekk Q3 erhielt das offizielle Zertifikat für „Geprüften Datenschutz“ des TÜV Saarland, der die Datenschutzkonformität und Sicherheit der Software bestätigt.

Zum Kundenstamm des Unternehmens zählen Firmen wie BILD.de, Esprit, Tchibo, Zalando, Hotel.de, ProSiebenSat1 Digital, KfW Bankengruppe, DIE ZEIT, Bundesliga, Stiftung Warentest, Allianz, MEDION oder Hubert Burda Media. Neben dem Webanalyzesystem Q3 bieten die Webtrekk-Experten auch umfassende Beratung zum Thema Webanalyse an. Derzeit beschäftigt die Webtrekk GmbH über 50 Mitarbeiter, die die Angebote des Unternehmens ständig inhouse weiterentwickeln und verbessern.

Weitere Informationen unter: <http://www.webtrekk.com>

Pressekontakt:

Marietta Dräger
Agentur Frische Fische
Tel.: +49 30 629 011 73
E-Mail: marietta.draeger@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Juliane Kroy
Webtrekk GmbH
Tel.: +49 30 755 415 0
E-Mail: juliane.kroy@webtrekk.com