

Douglas optimiert europäische Webshops mit Webtrekk

Douglas trackt Onsite und Mobile exklusiv mit Webtrekk

Start in sechs europäischen Ländern

Berlin, 21.03.2012

Die Berliner Webtrekk GmbH, ein führender Anbieter für High-End-Webanalyse, gewinnt die international renommierte Parfümeriekette Douglas exklusiv als Neukunden. Der Auftrag umfasst das Tracking des Webauftritts und der mobilen Webpräsenzen in sechs Ländern. Weitere Länder sollen folgen.

Einheitlicher Blick auf alle Webpräsenzen und alle Länder

Überzeugt hat Douglas an Webtrekk neben dem umfangreichen Service, dass die Oberfläche von Webtrekk Q3 flexibel an die besonderen Bedürfnisse eines Parfümerie-Unternehmens sowie an einzelne Länderanforderungen anpassbar ist. Die Zusammenarbeit startet in der DACH-Region, Frankreich, den Niederlanden und Polen, eine weitere Internationalisierung in europäische Länder soll folgen. Webanalyse mit Webtrekk ermöglicht es Douglas dabei, die Website Performance der verschiedenen Länder miteinander zu vergleichen.

Einen weiteren Ausschlag für den Wechsel gab die Möglichkeit, Schnittstellen zu anderen Systemen selbst zu entwickeln oder durch Webtrekk entwickeln zu lassen. Auch auf das offizielle Zertifikat für „Geprüften Datenschutz“ des TÜV Saarland, welches Webtrekk mit seiner Software Q3 hält und das die Datenschutzkonformität und Sicherheit der Software bestätigt, legte Douglas bei der Auswahl seines Webanalyse-Anbieters größten Wert.

„Wir sind sehr stolz, dass wir eines der renommiertesten Parfümerie-Unternehmen Europas nach knapp zwei Jahren wieder für uns begeistern konnten. Wir haben Douglas als Full-Service-Webanalyse-Anbieter überzeugt - für alle Webpräsenzen und in allen Ländern, in denen Douglas vertreten ist“, erklärt Christian Sauer, Geschäftsführer von Webtrekk.

Über Webtrekk

Die Berliner Webtrekk GmbH ist ein führender Anbieter für High-End-Webanalyse und Pionier der Rohdaten-Technologie. Als Innovationstreiber der Branche entwickelt Webtrekk neue Analyse-Technologien, die auch die komplexesten Anforderungen erfüllen und nahezu unbegrenzte Auswertungsmöglichkeiten bieten. Führende Sites aus E-Commerce, Finance, Content und Medien tracken mit Webtrekk und nutzen den Technologievorsprung von Webtrekk Q3. Auch Start-ups, die von Anfang an

auf ein professionelles und dem neuen Geschäftsmodell anpassbares Analysesystem setzen wollen, sind mit Webtrekk gut beraten.

Webtrekk Q3 erhielt das offizielle Zertifikat für „Geprüften Datenschutz“ des TÜV Saarland, der die Datenschutzkonformität und Sicherheit der Software bestätigt.

Zum Kundenstamm des Unternehmens zählen Firmen wie BILD.de, Esprit, Tchibo, Zalando, Hotel.de, ProSiebenSat1 Digital, KfW Bankengruppe, DIE ZEIT, Bundesliga, Stiftung Warentest, Allianz, MEDION oder Hubert Burda Media. Neben dem Webanalyzesystem Q3 bieten die Webtrekk-Experten auch umfassende Beratung zum Thema Webanalyse an. Derzeit beschäftigt die Webtrekk GmbH über 50 Mitarbeiter, die die Angebote des Unternehmens ständig inhouse weiterentwickeln und verbessern.

Weitere Informationen unter: <http://www.webtrekk.com>

Pressekontakt:

Marietta Dräger
Agentur Frische Fische
Tel.: +49 30 629 011 73
E-Mail: marietta.draeger@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Juliane Kroy
Webtrekk GmbH
Tel.: +49 30 755 415 0
E-Mail: juliane.kroy@webtrekk.com