

Webtrekk zertifiziert neue Agenturpartner

Agentur-Zertifizierungsprogramm wächst zweistellig

Comspace und 004 sind neue strategische Partner

Berlin, 26.03.2012

Die Berliner Webtrekk GmbH (www.webtrekk.com), Anbieter für High-Quality-Webanalyse, kann zum einjährigen Bestehen ihres Agentur-Zertifizierungsprogramms mit Comspace und 004 zwei neue zertifizierte Agenturpartner begrüßen. Mit der strategischen Partnerschaft erhalten die Agenturen neben attraktiven Margen bevorzugten Zugang zu Kunden sowie persönliche Betreuung durch In-House-Ansprechpartner bei Webtrekk. Die Kunden der zertifizierten Agenturen profitieren von einer vertieften Zusammenarbeit ihrer Implementierungs- und Beratungspartner mit einem der führenden Anbieter für Webanalyse mit TÜV-zertifiziertem Datenschutz. Seit dem Start des Zertifizierungsprogramms im März 2011 verzeichnet Webtrekk Zuwachs bei seinen Agenturpartnern im zweistelligen Bereich, darunter auch acht internationale Agenturen.

„Durch die Auszeichnung mit dem Webtrekk-Zertifikat erkennen Webseitenbetreiber nun Agenturen mit bester Webanalyse-Kompetenz sofort. Wir bieten unseren Partnern starke Vorteile sowie höchste Software- und Beratungsqualität und freuen uns sehr über unsere neuen Agenturpartner Comspace und 004“, sagt Christian Sauer, Geschäftsführer von Webtrekk.

Partnerstimmen

„Aus unserer Sicht zählt Webtrekk zu einem der spannendsten Systeme am Markt. Nicht nur wir, sondern besonders unsere Kunden profitieren von der Zertifizierung – durch unseren kontinuierlichen Know-how-Transfer mit Webtrekk“, erklärt Andreas Kämmer, Geschäftsführer von Comspace. comspace GmbH & Co. KG ist seit 1996 technischer Systemintegrator für das Online Business mittelständischer und großer Unternehmen. Durch eine partnerschaftliche und nachhaltige Zusammenarbeit mit Kunden und Partnern schafft Comspace Referenzen am Markt.

„Im Zuge der Nutzung verschiedener Anbieter für Webanalysen haben wir schnell gemerkt, dass Webtrekk unseren Wünschen und Anforderungen am besten entspricht und entschieden, Webtrekk als unser Standard-Webanalysetool zu verwenden. Dank der Zertifizierung können wir Webtrekk nun schneller und effektiver nutzen, um wichtige Kennzahlen über die Shops unserer Kunden zu erhalten und diese zu optimieren“, so Andreas Boden, Marketing-Manager bei 004. Die 004 Beratungs- und Dienstleistungs-GmbH ist ein Full-Service E-Commerce Dienstleister, der Online-Shops mit einem umfassenden Dienstleistungsportfolio beim erfolgreichen Launch begleitet und ihnen langfristig zu starkem Wachstum verhilft.

Webtrekk ist Aussteller auf der Internet World

Weitere Informationen über das Webtrekk Partner-Programm finden Sie auf:

<http://www.webtrekk.com/de/partner/agentur-zertifizierung.html>

Webtrekk GmbH Geschäftsführer: Christian Sauer HRB 93435 Konto-Nr.: 13227807 BLZ: 10050000 Berliner Sparkasse

Interessenten treffen das Webtrekk-Team auf der Internet World vom 27.03. bis 28.03.2012 im München am Stand E 132 in der Halle 2. Die Bereitstellung vergünstigter Eintrittskarten ist möglich.

Im Vortragsprogramm spricht Webtrekk-Geschäftsführer Christian Sauer am 27. 03. um 13:00 Uhr über „Live-Analytics – Vom Echtzeittracking zur Echtzeitoptimierung“.

Weitere Informationen auf: <http://www.internetworld-messe.de/>

Über Webtrekk

Die Berliner Webtrekk GmbH ist ein führender Anbieter für High-End-Webanalyse und Pionier der Rohdaten-Technologie. Als Innovationstreiber der Branche entwickelt Webtrekk neue Analyse-Technologien, die auch die komplexesten Anforderungen erfüllen und nahezu unbegrenzte Auswertungsmöglichkeiten bieten. Führende Sites aus E-Commerce, Finance, Content und Medien tracken mit Webtrekk und nutzen den Technologievorsprung von Webtrekk Q3. Auch Start-ups, die von Anfang an auf ein professionelles und dem neuen Geschäftsmodell anpassbares Analysesystem setzen wollen, sind mit Webtrekk gut beraten.

Webtrekk Q3 erhielt das offizielle Zertifikat für „Geprüften Datenschutz“ des TÜV Saarland, der die Datenschutzkonformität und Sicherheit der Software bestätigt.

Zum Kundenstamm des Unternehmens zählen Firmen wie BILD.de, Esprit, Tchibo, Zalando, Hotel.de, ProSiebenSat1 Digital, KfW Bankengruppe, DIE ZEIT, Bundesliga, Stiftung Warentest, Allianz, MEDION oder Hubert Burda Media. Neben dem Webanalyzesystem Q3 bieten die Webtrekk-Experten auch umfassende Beratung zum Thema Webanalyse an. Derzeit beschäftigt die Webtrekk GmbH über 50 Mitarbeiter, die die Angebote des Unternehmens ständig inhouse weiterentwickeln und verbessern.

Weitere Informationen unter: <http://www.webtrekk.com>

Pressekontakt:

Marietta Dräger
Agentur Frische Fische
Tel.: +49 30 629 011 73
E-Mail: marietta.draeger@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Juliane Kroy
Webtrekk GmbH
Tel.: +49 30 755 415 0
E-Mail: juliane.kroy@webtrekk.com