

Medienmitteilung

PubliGroupe startet Partnerschaft mit MediaMath, dem führenden Demand-Side Plattform-Anbieter

Lausanne/New York/London/Berlin, 30. März 2012 – **PubliGroupe, eine Anbieterin von Marketing- und Medienvermarktungsdienstleistungen mit Sitz in der Schweiz, unterzeichnet heute einen Joint-Venture-Vertrag mit MediaMath, dem führenden Demand-Side Plattform-Anbieter. Die beiden Geschäftspartner haben die Firma Spree7 GmbH in Berlin gegründet, welche die Märkte Deutschland, Österreich und Schweiz (DACH) bedienen wird. Basierend auf der branchenprämierten Technologie von MediaMath richtet sich Spree7 mit seinem Angebot im Bereich Media-Einkauf an werbetreibende Unternehmen und Agenturen. Start der Geschäftstätigkeit ist Mitte April.**

Die Dienstleistung von Spree7 beruht auf dem Konzept, digitale Medien in Echtzeit einzukaufen, im Fachjargon "Real-Time-Bidding" (RTB) genannt. Dabei handelt es sich um ein innovatives Verfahren, bei dem Werbetreibende bei der Auslieferung von Online-Werbemitteln automatisiert und in Echtzeit auf Werbeplätze im Internet bieten können. Die aufwendige Verhandlung eines Festpreises für eine Platzierung mit einzelnen Webseiten-Betreibern, Vermarktern oder Ad Networks wird damit überflüssig. RTB, für das MediaMath in den USA Pionierarbeit geleistet hat, ist eine bahnbrechende Technologie, auf deren Basis heute bereits fast 10% aller Online Display Werbeeinblendungen getätigt werden. Die Vorteile von RTB sind mehr Transparenz, verbesserte Targeting-Methoden und effizientere Arbeitsprozesse. Mit der Kampagnenoptimierung in Echtzeit unterstützt Spree7 Werbetreibende und Agenturen, die Effektivität ihrer Werbung zu steigern und ihre Ziele so optimal umzusetzen. PubliGroupe hält 80% der Anteile am neu gegründeten Unternehmen, MediaMath 20%.

Das unabhängige Marktforschungsunternehmen Forrester hat kürzlich MediaMaths Technologie "TerminalOne" als die führende DSP-Plattform ausgezeichnet. TerminalOne vereint alle digitalen Mediengattungen, das Datenmanagement und hoch entwickelte Algorithmen, die Werbetreibende und Agenturen für bessere Resultate in ihrem Branding, in der "Direct Response" und im "Full-Funnel-Marketing" benötigen.

Renato Martignoni, COO der Digital & Marketing Services bei PubliGroupe, erklärt: "MediaMath hat die weltweit führende DSP-Technologie entwickelt und wir sind stolz darauf, als der bevorzugte Partner von MediaMath im DACH-Gebiet tätig zu werden. Mit unserem Vertriebsnetz in diesen Märkten und einem engagierten Team aus digitalen Spezialisten in Berlin helfen wir Marketingexperten, effizientere und effektivere Entscheidungen im Marketing zu treffen, und realisieren somit die Mission der PubliGroupe, die Marketingausgaben unserer Kunden zu optimieren."

Erich Wasserman, General Manager EMEA bei MediaMath: „Werbende wollen ihr Marketing ständig optimieren. Dank der PubliGroupe und dem Joint-Venture-Unternehmen Spree7 können Kunden im DACH-Gebiet nun von einer Technologie profitieren, die dazu geschaffen wurde, bessere Geschäftsergebnisse zu erzielen. Unser Produkt wird weiterhin eine Vielzahl von bestehenden – und sich entwickelnden – Medienformaten und digitale Vertriebswegen wie Video, Mobile, Social und andere unterstützen. Durch

die Vereinheitlichung der Metrik optimiert unsere DSP-Plattform jeden Vertriebsweg und ermöglicht Strategien, die schnell marktfähig sind.“

Über MediaMath

MediaMath, mit Sitz in New York, wurde im Jahre 2007 gegründet und ist der führende Anbieter im Bereich Demand-Side Plattform (DSP). Das Unternehmen kauft für Dutzende von erstrangigen Agenturen, einschliesslich aller grossen Agentur-Holdingsgesellschaften, monatlich Milliarden von sehr zielorientierten Anzeigen ein. Die grossen Markennamen umfassen American Express, Kelloggs, Prudential und Kayak.

Die Einkaufsplattform von MediaMath, „TerminalOne“, bietet Werbeagenturen und Marken zum effektiven Handel über alle führenden digitalen Werbewege die Technologie und eine technische Abwicklung von Bürovorgängen. Sie umfasst eine gemeinsame Schnittstelle und einen gemeinsamen Arbeitsablauf, ein Daten- Schichtmanagement, das Vermarkter - und Daten Dritter einbindet, durchdachte Algorithmen und Gebotsoptimierung sowie tiefe Einbindungen Tausender erstklassiger Herausgeber und Beschaffungsaggregatoren.

Im 4. Quartal 2011 kürte die Publikation AdAge MediaMath zum Gewinner des ersten Forrester Research DSP Wave Reports. <http://www.mediamath.com/solutions/forresterwave/>

MediaMath ist ein weltweites Unternehmen mit zusätzlichen Büros in London, Boston, Chicago, Los Angeles und San Francisco. Weitere Informationen finden Sie auf www.mediamath.com.

Über PubliGroupe

PubliGroupe ist eine Gruppe von führenden Anbietern von Marketing- und Medienverkaufsdienstleistungen mit Sitz in der Schweiz. Das Unternehmen bietet ihren Kunden ein breites Dienstleistungsangebot an: es erlaubt einerseits Werbetreibenden, ihre Marketingausgaben effektiver zu gestalten und andererseits Medienunternehmen ihre Reichweite erfolgreicher zu vermarkten.

Als performance-orientierte Full-Service-Anbieterin setzt PubliGroupe modernste Datenverarbeitungstools und Informationstechnologien ein mit dem Ziel, die Marketingprozesse für ihre Kunden effizienter zu machen – sowohl in traditionellen als auch in digitalen Medien. Das Unternehmen ist in drei kundenorientierte Geschäftssegmente gegliedert: 'Media Sales', 'Search & Find' und 'Digital & Marketing Services'. Jedes Segment zeichnet unternehmerisch für seine eigenen Gewinne und langfristige Performance verantwortlich. Die PubliGroupe Holding ist an der Schweizer Börse SIX (PUBN) kotiert. Weitere Informationen finden Sie auf www.publigroupe.com.

Für weitere Auskünfte:

PubliGroupe SA:

Beat W. Werder
Head of Corporate Communications
Tel.: + 41 21 317 72 15
E-Mail: bwerder@publigroupe.com

Media Math:

Victoria Usher
GingerMay Marketing
Tel: + 44 (0)7971 129104
E-Mail: Victoria@gingermaymarketing.com

PubliGroupe AG
Avenue Mon-Repos 22
CH-1002 Lausanne
Tel. + 41 21 317 71 11
Fax + 41 21 317 75 55
info@publigroupe.com
www.publigroupe.com