

Pressemitteilung

März-Etats auf OXID Plattform

- *Basler Haarkosmetik bringt iPhone-App*
- *Social-Shopping-Plattform Comjunto gelauncht*
- *CeBIT setzt auf OXID eShop*
- *Preisregen für OXID Shoplösungen*

Freiburg, 2. April 2012 -- Auf der neuen Social-Shopping-Plattform Comjunto.de feilschen Käufer und Händler um den besten Preis für Sportartikel. Erstmals ist OXID eShop zu einem Planungstool für Messen umgebaut worden. Basler Haarkosmetik vertreibt seine Produkte jetzt auch über eine Shopping-App. Mit ihren neuesten Projekten zeigen die Agenturen, wie gut sich die OXID Plattform den unterschiedlichsten Geschäftsmodelle anpassen lässt.

Haarpflege per iPhone von Basler Haarkosmetik

Der führender B2B-Versandhändler Basler-Haarkosmetik.de ist jetzt über eine iPhone-App erreichbar. Der auf OXID eShop Enterprise Edition realisierte Shop nutzt dafür OXID eShop mobile. Die App bezieht die Produkt- und Kundendaten aus den angeschlossenen Shopdatenbanken. Die Zahlung erfolgt per Rechnung und PayPal. Onlinekäufer können die App kostenfrei herunterladen. Umgesetzt wurde sie vom OXID Partner mobilemojo.

Appstore: <http://itunes.apple.com/de/app/basler/id505120386?mt=8>

Shop: <http://www.basler-haarkosmetik.de/>

comjunto.de: Gemeinsam kaufen – Geld sparen

Comjunto.de ist eine neue Social-Shopping-Plattform für Sportartikel. Das Prinzip basiert auf Auktionen. Die Kunden hinterlassen auf der Pinnwand eine Suchanfrage mit einem Wunschpreis – die Händler machen ihnen entsprechende Angebote. Auch Kaufgemeinschaften zu bilden, ist möglich.

Pressemitteilung

Je mehr Käufer sich finden, umso kleiner der Preis. Der auf OXID eShop Professional Edition basierende Shop wurde von der Agentur Oberberg Online konzipiert und umgesetzt. <http://www.comjunto.de>

Video: <http://www.youtube.com/watch?v=HJaYU1ku3wQ&con>

CeBIT setzt bei Terminkoordination auf OXID eShop

Die IT-Denker haben jetzt OXID eShop Professional Edition in ein Tool für Terminvereinbarungen auf Messen verwandelt. „Mix & Match“ verkauft Berechtigungen an registrierte Messebesucher. Eine Schnittstelle ermittelt, für welche Events des Veranstalters der Besucher angemeldet ist und präsentiert diesem das entsprechende Produktspektrum. Das Planungstool wurde erstmals auf der Homepage der diesjährigen CeBit eingesetzt. Es soll auch auf weiteren Veranstaltungen die Terminvereinbarungen erleichtern, so etwa auf der Hannover Messe (23.-27.04.). <http://www.cebit.de/de/match>

Emmas Enkel holt Acquisa Award 2012

Das Start-up Emmas Enkel hat am Donnerstag den Acquisa Award 2012 erhalten. Die Jury kürte das Unternehmen in der Kategorie B2C für sein innovatives Vertriebsprojekt. Emmas Enkel vereint in seiner Multichannel-Strategie das Bestellen im Ladengeschäft sowie im Online-Shop per PC und Tablet, zudem bietet es einen Lieferdienst. Der Shop basiert auf OXID eShop Professional Edition und wurde von Salt Solutions realisiert.

<http://www.emmas-enkel.de>

IWB Shop Award 2012 für Closed.com

Die Internetworld Business hat jetzt closed.com mit dem Shop Award 2012 in der Kategorie bester Shop-Relaunch ausgezeichnet. Der Jury gefallen die einheitliche Markenkommunikation in Shop und Geschäft, die animierten Bilder, die ein Kleidungsstück per Mouseover von hinten und von vorne zeigen, sowie der E-Mail-Service, der über die Verfügbarkeit eines Produktes informiert. Der Online-Auftritt des internationalen Händlers ist auf OXID eShop realisiert. Aus insgesamt 35 Finalisten kürte die Jury Gewinner in sieben Kategorien. <http://www.closed.com/>

Pressemitteilung

Charteo.de und OXID POS gewinnen IT-Innovationspreis

Ausgezeichnet ist auch der Online-Shop Charteo.de. Die Initiative Mittelstand überreicht ihm Anfang März den IT-Innovationspreis in der Kategorie E-Commerce. Der auf OXID eShop Professional Edition basierende Shop verkauft mehr als 10.000 themenbasierte PowerPoint-Einzelfolien. <http://charteo.de/>

Auch OXID eSales selbst wurde geehrt und erhielt in der Kategorie E-Business den ersten Preis für die Lösung OXID eShop POS. Diese ermöglicht Multichannel-Händlern über Terminals auch im Ladengeschäft online zu verkaufen. Aus mehr als 2.500 Bewerbungen vergab die Jury die Trophäen in insgesamt 40 Kategorien, ausschlaggebend waren unter anderem Zukunftsorientierung und Effizienzsteigerung.

Über OXID eSales

Die Freiburger OXID eSales AG ist einer der führenden Anbieter von E-Commerce-Lösungen. Unzählige erfolgreiche B2C- und B2B-Shop-Betreiber aus den verschiedensten Branchen schätzen Skalierbarkeit, Modularität und Qualität der OXID Plattform, darunter Lekkerland, Fressnapf, Neckermann, Strenesse, Intersport, Gravis und Deutsche Post. Die Kunden profitieren bei der Implementierung von den flexiblen Anpassungsmöglichkeiten innerhalb der Standardsoftware (schnelle Einführungszeit, geringe Kosten), dem Know-how der über 100 zertifizierten OXID Solution Partner und im laufenden Betrieb vom direkten Kontakt zu Support und Entwicklung des Herstellers. OXID eFire ist das Gateway zum E-Commerce in der Cloud und ermöglicht auf einer einzigen Anwenderoberfläche das professionelle Management unter anderem von Online-Marketing, Marktplätzen und Payment-Diensten ebenso wie Bonitätsprüfungen und Intelligenter Suche. OXID eShop wird als Commercial Open Source Software entwickelt und veröffentlicht. Die Vorteile sind höhere Innovationsgeschwindigkeit, qualitativ hochwertigere Entwicklungen und langfristige Investitionssicherheit für die Nutzer. Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.oxid-esales.com>

Pressekontakt

OXID eSales AG

Caroline Helbing

Bertoldstraße 48,

D-79098 Freiburg

e-mail: caroline.helbing@oxid-esales.com

fon: +49 (0) 761 36889 214