

Medienmitteilung

Führender digitaler Vermarktungsprofi Europas Arndt Groth neuer CEO von PubliGroupe

Lausanne, 3. April 2012 – **PubliGroupe schliesst den CEO-Suchprozess ab und bestimmt Arndt Groth (47) zum neuen CEO. Arndt Groth ist ein ausgewiesener Fachmann im Bereich Online-Vermarktung, mitverantwortlich für den europäischen Ausbau von Adconion zu einem der grössten unabhängigen, global agierenden Vermarktungsnetzwerke. Er wird Nachfolger von Hans-Peter Rohner und löst ihn per 1. September 2012 ab. Hans-Peter Rohner wird PubliGroupe weiterhin als Verwaltungsratspräsident zur Verfügung stehen, vorbehaltlich der Wiederwahl anlässlich der Generalversammlung vom 25. April 2012.**

PubliGroupe und vor allem das Geschäftssegment Media Sales mit Publicitas befinden sich seit einigen Jahren in einem Transformationsprozess, weg von der reinen Printvermarktung, hin zu einem zunehmend digitalen Fullservice-Anbieter. Die Nominierung des neuen CEOs, der die operative Verantwortung für PubliGroupe und sämtliche Beteiligungen per 1. September 2012 von Hans-Peter Rohner, Verwaltungsratspräsident und CEO, übernimmt, wird diese Entwicklung nochmals deutlich beschleunigen. Arndt Groth ist deutscher Staatsbürger und seit 17 Jahren in verschiedenen Führungspositionen tätig, zuerst vor allem auf Verlegerseite bei den Verlagsgruppen Georg von Holtzbrink, Handelsblatt und bei InteractiveMedia, damals ein Tochterunternehmen von Axel Springer. Seit 1998 ist Arndt Groth bei führenden Internet-Firmen respektive Vermarktungsorganisationen mit digitaler Ausrichtung beschäftigt.

Der Diplom-Kaufmann war Geschäftsführer von DoubleClick in Deutschland, einem der grössten Anbieter für Online-Marketing-Lösungen im Bereich Internet-Werbung, der 2007 von Google aufgekauft wurde, und InteractiveMedia, einem Vermarkter für digitale Medien. Beim grössten europäischen Anbieter von E-Commerce-Shops ePages war Arndt Groth geschäftsführender Gesellschafter und CEO, bevor er 2008 zum global tätigen Vermarktungsnetzwerk Adconion wechselte. Bei Adconion gestaltete er als Europa-Präsident die Weiterentwicklung eines der weltweit grössten Plattformen für die Distribution und Monetarisierung digitaler Inhalte wesentlich mit. Nach der erfolgreichen Akquisition und Integration von smartclip 2011, wechselte Arndt Groth im Februar 2012 in den Beirat der Adconion Media Group. Neben seinen operativen Aufgaben amtiert der gebürtige Hamburger seit 2003 als Präsident des BVDW (Bundesverband Digitale Wirtschaft), einer der mitgliedstärksten Branchenverbände in Europa zu den Themen interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung.

Hans-Peter Rohner, CEO und Verwaltungsratspräsident von PubliGroupe: „Mit Arndt Groth konnten wir einen ausgewiesenen Vermarktungsprofi digitaler Medien der ersten Stunde für die Rolle als CEO gewinnen, der gleichzeitig die Verlegerseite und das Printgeschäft im Detail kennt. Er ist optimal qualifiziert, um PubliGroupe erfolgreich im digitalen Markt in der Schweiz und auf europäischer Ebene zu positionieren.“

Arndt Groth, zukünftiger CEO von PubliGroupe: „Ich freue mich auf diese neue Herausforderung. PubliGroupe ist eine Firma mit langer Historie, die über ihre zahlreichen Beteiligungen hervorragend aufgestellt ist, um neben der traditionellen Printvermarktung auch eine führende Vermarkterin digitaler Medien zu werden und ihren Kunden Dienstleistungen entlang der gesamten Marketingdienstleistungskette anbieten zu können. Egal ob auf Branding- respektive Display-, Search- oder Performance-Ebene, in jedem Geschäftssegment verfügt PubliGroupe über Kompetenzen, die es gilt, weiter zu stärken und auszubauen.“

Berufliche Stationen von Arndt Groth:

Aktuell	Adconion Media Group & ePages GmbH Verwaltungsrat (Beirat) Präsident des BVDW e.V (Bundesverband Digitale Wirtschaft - seit 02/2003)
01/2008 – 02/ 2012	Adconion Media / Adconion GmbH President Europe / Geschäftsführer (Mitglied des Holding-Vorstands) Adconion ist eines der grössten, unabhängigen Content-Distributions- und Vermarktungsnetzwerke mit 720 Mitarbeitenden.
02/2006 – 12/2007	ePages GmbH Geschäftsführender Gesellschafter und CEO ePages ist grösster europäischer Anbieter von E-Commerce-Shops
11/2001 – 02/2006	InteractiveMedia CCSP AG Vorstandsvorsitzender InteractiveMedia ist der Qualitätsvermarkter für digitale Medien in Deutschland und seit 2003 ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG.
01/2000 – 11/2001	DoubleClick Vice President International Media Northern Europe
09/1998 – 11/2001	DoubleClick GmbH Geschäftsführer Deutschland DoubleClick bietet Lösungen zur Anzeigenverwaltung und zum Ad Serving für Unternehmen, die Online-Werbung in Auftrag geben, erstellen oder verkaufen. Das Unternehmen wurde 2007 von Google gekauft.
10/1992 – 08/1998	Verschiedene Stationen bei den Verlagsgruppen Handelsblatt und Georg von Holtzbrinck sowie Hutchison Telecom

Ausbildung/Abschluss

1990	Abschluss des Studiums der Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing und Statistik als Diplom-Kaufmann
------	---

Ein Photo von Arndt Groth ist auf der Webseite www.publigroupe.com zum Herunterladen verfügbar.

Für weitere Informationen:**PubliGroupe AG**

Beat W. Werder
Head of Corporate Communications
Tel.: + 41 21 317 72 15
E-Mail: bwerder@publigroupe.com

PubliGroupe AG
Avenue Mon-Repos 22
CH-1002 Lausanne
Tel. + 41 21 317 71 11
Fax + 41 21 317 75 55
info@publigroupe.com
www.publigroupe.com