

Host Europe gewinnt Vergleichstest bei Homepage-Baukasten.com

Service von Host Europe erhält Bestnoten

Köln, 11.04.2012 – Das Verbraucherportal Homepage-Baukasten.com hat jetzt die Support-Angebote von zehn Anbietern von Homepage-Baukästen unter die Lupe genommen. Homepage-Baukasten.com stellt fest: „Der Service wird bei der Benutzung von Website-Tools eindeutig großgeschrieben. Ganz besonders gilt dies für den Provider Host Europe, der mit dem umfassendsten Service-Angebot glänzt.“

Zu den Testkriterien zählten der Support, Kosten, Erreichbarkeit, die Dauer der Beantwortung von Anfragen und die Freundlichkeit der Auskünfte. „In allen getesteten Kategorien, Umfang der Support-Angebote, Kosten der Hotline, Erreichbarkeit, Dauer der E-Mail-Antwort und Freundlichkeit, konnte [Host Europe](#) unsere Redaktion voll und ganz überzeugen. Mit 24 von 25 möglichen Sternen erhält der Anbieter von uns die Note „Sehr Gut“, lautet das Fazit von Homepage-Baukasten.com

Der ausführliche Vergleichstest steht unter

<http://www.homepage-baukasten.com/test-service-leistung-baukasten-gut-voll-zufriedenstellend.html>

Homepage-Baukasten bei Host Europe ab 3,99 Euro im Monat

Mit dem Homepage-Baukasten „WebBuilder“ von Host Europe können Selbstständige, Kleinunternehmen und Privatanwender auch ohne Programmierkenntnisse ihre eigene, professionelle Homepage erstellen. Das Angebot gibt es in zwei Varianten: Der WebBuilder Basic zum Preis von monatlich 5,99 Euro ist auf zehn Seiten begrenzt und eignet sich als Visitenkarte im Internet mit Basisinformationen wie z. B. Firmenadresse, Anfahrtsbeschreibung und Google Maps-Karte.

Wer eine umfangreiche Website erstellen möchte bzw. weitere Funktionalitäten sucht, wählt den WebBuilder Pro zum Preis von 12,99 Euro, mit dem sich unbegrenzt viele Seiten ins Netz stellen lassen. Darüber hinaus können mit WebBuilder Pro auch Social Media, Videos und Formulare eingebunden werden. Es wird automatisch eine Sitemap erstellt und HTML-Code sowie CSS der Seiten können bearbeitet werden. Mit WebBuilder Pro können auch Google Analytics sowie umfangreiche Optionen für die Suchmaschinenoptimierung (SEO) genutzt werden. Über ein PayPal-Widget, das eine „Jetzt kaufen“-Funktion und einen Warenkorb zur Verfügung stellt, lassen sich sogar Produkte über die neue Webseite verkaufen.

WebBuilder gibt es nicht nur als eigenständiges Produkt, sondern ab 3,99 Euro auch als Add-on zu bestehenden Webhosting-Produkten wie WebXchange und WebPack 4.0. WebBuilder kann 30 Tage kostenlos getestet werden. Weitere Informationen unter: <http://www.hosteurope.de/produkte/WebBuilder>

Über Host Europe Group

Die [Host Europe Group](#) wurde 1997 gegründet und ist Europas größter Hosting-Anbieter in privatem Besitz. Sie verwaltet über 4 Millionen registrierte Domains und bietet einer Million Kunden Webhosting-Pakete, individuelle Managed Hosting- und Cloud Hosting-Lösungen sowie ein wachsendes Portfolio an Software-as-a-Service-Lösungen. Als größter Domain-Registrar in Großbritannien und Marktführer für virtualisierte Server in Europa ist die [Host Europe Group](#) der ideale Partner für Privatanwender und Unternehmen, die hochwertige und performante Hosting-Lösungen zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis suchen. Mit den Marken [123-reg](#), [Webfusion](#), [Heart Internet](#), [Host Europe](#), [dynamic-net AG](#) und [RedCoruna](#) verfügt die [Host Europe Group](#) über eine starke Marktpräsenz in Großbritannien, USA, Deutschland, Österreich, Schweiz und Spanien.

Pressekontakt:

Katrin Rostock
Senior Head of Marketing Services

Host Europe GmbH
Marketing Services
Postfach 920254
51152 Köln

E-Mail: presse@hosteurope.de
0800/5 92 92 95