

Pressemitteilung

xplosion interactive GmbH

Jan Starcke setzt als neuer Commercial Director auf Kundenservice

- *Individuelle Lösungen und eine hochwertige Kampagnenplanung stehen ab sofort verstärkt im Fokus des Retargeting-Spezialisten*
- *Zur Steigerung des Service Levels holt Starcke weitere hochkarätige Mitarbeiter an Bord.*

Hamburg, 12.04.2012 – Die xplosion interactive GmbH, Qualitätsführer für individuelles Retargeting, ernennt Jan Starcke ab sofort zum Commercial Director. In dieser Position verantwortet der 26-jährige die gesamten Vertriebsaktivitäten im In- und Ausland sowie das Accountmanagement mit Anna Jung an der Spitze. Sein Fokus liegt dabei auf dem strategischen Ausbau des Neukundengeschäfts sowie des hohen Servicelevels, den xplosion interactive durch persönliche Beratung und individuelle, maßgeschneiderte Kampagnen seinen Kunden bietet. Mit Anna Jung und Sabine Sänger sowie der Juniorin Julia Pawlik holt sich Starcke erfahrene Experten für die Umsetzung dieser Ziele. Starcke stieß im September 2011 zunächst als Head of Customer Operations zu xplosion interactive und folgt in seiner neuen Funktion auf Torsten Stawicki, der das Unternehmen verlassen hat. Starcke berichtet direkt an Geschäftsführer Markus Berg.

Starcke übernimmt den Vertrieb in einer Phase starken Wachstums von xplosion interactive: Retargeting hat sich sein Budget bei beinahe allen mittelgroßen und großen Online-Werbetreibenden verdient und in der Ausdifferenzierung des Marktes trägt der individuelle, markentaugliche Qualitätsansatz von xplosion interactive verstärkt Früchte.

Fachwissen plus Führungsqualitäten

„Jan Starcke hat in seinen sieben Monaten als Head of Customer Operations das Account Management Team an die Bedürfnisse des Marktes angepasst und signifikante Impulse sowohl beim Neugeschäft als auch beim Upselling mit Bestandskunden gesetzt“, kommentiert Markus Berg, Geschäftsführer der xplosion interactive GmbH. „In der neu geschaffenen Position wird Starcke die Wettbewerbsvorteile bei Strategie, Technologie und Know-how mit einem deutlich größeren Sales-Team systematisch ausbauen. Starcke hat neben seiner fachlichen Expertise auch seine Fähigkeiten in der Führung eines erfolgreichen Teams in früheren Stationen mehrfach unter Beweis gestellt.“

Pressemitteilung

Bevor Starcke zu xplosion interactive stieß, war er beim Retargeting-Anbieter Criteo Account Director und betreute nationale und internationale Kunden wie z.B. Puma, ebay Kleinanzeigen oder Zalando. Vorhergehende Stationen waren Senior Account Manager Search beim Performance-Marketing-Anbieter TradeDoubler, Junior Projektmanager Performance-Marketing bei OTTO sowie Account Manager Suchmaschinenmarketing bei Bigmouthmedia.

Weitere Neugewinne im Sales-Team

Damit Jan Starcke seine ambitionierten Vorgaben umsetzen kann, stellt ihm xplosion interactive ein schlagkräftiges Sales -Team zur Seite: Gleich drei Neuzugänge verstärken Starckes Vertriebsmannschaft von Anbeginn, weitere stehen kurz vor der Verpflichtung.

Anna Jung: Neuer Head of Account Management, übernimmt die früheren operativen Aufgaben von Jan Starcke bei Schlüsselkunden. Kommt von der Münchner affilinet GmbH, wo sie als Key Account Manager für Affiliate Marketing besonders die Branchen Telekommunikation und Finanzen mit Kunden wie Telekom, 1&1, comdirect oder Vodafone betreut hat. Zuvor agierte sie als Mediaplaner für Display Marketing bei der Unister Holding GmbH mit Fokus auf Tourismus.

Sabine Sängler: Neuer Senior Sales Manager mit Schwerpunkt auf New Business. Stößt wie Anna Jung ebenfalls von der affilinet GmbH zu xplosion interactive, war dort Key Account Manager Media und betreute große Vermarkter und Portale nationaler und internationaler Herkunft. Zuvor war Frau Sängler Sales Account Manager bei der Amazon.de GmbH und Junior Sales Manager sowie Marketing Manager B2C bei der Tomorrow Focus AG.

Julia Pawlik: Neuer Junior Sales Manager mit Schwerpunkt auf Tourismus-Industrie. Inhaberin eines Bachelor für Management, Business & Administration und des EMA Diploms für Tourismus- und Eventmanagement. Zuletzt mit 6-monatigem Internship bei der Montblanc International GmbH.

Über die xplosion interactive GmbH

xplosion interactive ist internationaler Spezialist für maßgeschneiderte und individuelle Retargeting-Lösungen mit Sitz in Hamburg. Mit dem Fokus auf Markentreue, Individualität und einer auf die Interessen der User ausgerichteten Kampagnensteuerung, bietet xplosion interactive einen neuartigen und intelligenten Retargeting Ansatz. Er basiert neben der Profilierung des Such- und Kaufverhaltens auf Erkenntnissen des Data-Mining und der Emotionalisierung der Kampagnen. Die auf der reinen Conversion basierenden Abrechnungsformen (CPO, Revenue Share) gewährleisten eine partnerschaftliche, erfolgsorientierte Zusammenarbeit. Zu den Kunden von

Pressemitteilung

xplosion interactive gehören renommierte E-Commerce Anbieter wie bonprix, SportScheck, BAUR, Heine oder Neckermann. Die Geschäfte des 2008 gegründeten Unternehmens werden geführt von Markus Berg und Daniel Neuhaus. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 40 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.xplosion.de.

Pressekontakt

Unternehmen

xplosion interactive GmbH

Victoria Zschockelt

Fon: 040.2850 7013

v.zschockelt@xplosion.de

Agentur

Frische Fische

Jan Eppers

Fon: 0351.5633 870

jan.eppers@frische-fische.com