

Retresco holt bmp als Finanzpartner an Bord

- *Frisches Kapital für zügigen Geschäftsausbau*
- *Erweiterung der Produktparte und Ausbau des Teams in Planung*

Berlin, 26.04.2012 – Die Berliner Retresco GmbH, Spezialist für Semantische Suche, Informationsextraktion und Echtzeit-Aggregation von Inhalten, holt sich frisches Kapital und kann damit einen neuen Wachstumsschub einleiten: Ab sofort unterstützt die bmp media investors AG, die auf Unternehmen aus dem Bereich Media und Marketing Services mit Standorten in Deutschland und Polen spezialisiert ist, Retresco beim weiteren Geschäftsausbau.

Mit ihrem Angebot im Bereich der semantischen Technologien ist die Berliner Retresco GmbH innovativer Ideengeber und Umsetzer komplexer Projekte im Wissensmanagement. Das 2008 gegründete Unternehmen hat in den letzten Jahren zahlreiche Projekte für die öffentliche Hand, wie das Bundesministerium für Gesundheit und das Staatsministerium Baden-Württemberg, umgesetzt. Zudem besitzt Retresco eine weitreichende Expertise bei Projekten für Verlagshäuser. Für ein großes Berliner Medienunternehmen hat Retresco die semantische Technologie für ein personalisiertes News-Portal entwickelt: Eine thematische Einordnung und die Ausspielung des umfassenden Textpools des Medienhauses an die Leser des Portals wird durch das semantische Klassifizierungssystem von Retresco gewährleistet. Für die Märkische Oderzeitung hat Retresco hingegen ein strategisches Content Management und eine semantische Suchlösung implementiert. Hierbei kommt eine automatische Verschlagwortung und Eigennamenerkennung ebenso zum Einsatz wie Verfahren zur automatischen Erzeugung von Dossierseiten und semantische Netze zur thematischen Inhaltserschließung und Themenverdichtung. Dank der semantischen Technologie von Retresco werden neue Navigations- und Leseerfahrungen geschaffen.

Die Kapitalerhöhung durch bmp erlaubt es Retresco, zügig die eigene Produktparte um eine Publishing Plattform zu erweitern, das Team mit hochspezialisierten Fachkräften zu verstärken und sich weiter als einer der führenden Anbieter im stark wachsenden semantischen Suchmarkt zu positionieren.

„Eine Kapitalerhöhung war für uns der logische nächste Schritt, um unser Kerngeschäft voranzutreiben. Die Chemie zwischen Retresco und bmp hat sofort gestimmt – unsere neuen Partner haben ein ausgezeichnetes Gespür für die Chancen, die in semantischen Suchtechnologien stecken“, erklärt Alexander Siebert, Gründer und Geschäftsführer der Retresco GmbH.

„Semantische Suchtechnologien gewinnen in der Online-Welt segmentübergreifend an Bedeutung. Wir sehen hier ein enormes und bisher kaum ausgeschöpftes Potential für den Markt. Das Angebot, die Expertise und die Entwicklung von Retresco haben uns überzeugt und wir freuen uns sehr darüber, unser Media-Portfolio dank der Kooperation mit Retresco exzellent zu verstärken“, sagt Jens Spyrka, Vorstand der bmp media investors AG.

Über Retresco

Die Berliner Retresco GmbH bietet innovative Lösungen im Bereich Semantische Suche, Informationsextraktion und Echtzeit-Aggregation von Inhalten. Das Unternehmen wurde 2008 von Geschäftsführer Alexander Siebert gemeinsam mit Partnern aus Wissenschaft und Wirtschaft in Berlin gegründet und hat sich seitdem einen Namen als Anbieter semantischer Technologien, Ideengeber und Umsetzer komplexer Projekte im Wissensmanagement gemacht. Die von Retresco entwickelte Suchtechnologie ist in der Lage, große Datenmengen präzise und effizient zu durchsuchen. Hierbei verbindet Retresco moderne Open-Source-Suchtechnologie (Solr/Lucene) konsequent mit seinen semantischen Lösungen und intelligenter After-Search Navigation.

Retrescos Angebot richtet sich an Medienhäuser, öffentliche Einrichtungen sowie E-Commerce-Betreiber. Zu den Kunden von Retresco zählen die Märkische Oderzeitung, das Bundesministerium für Gesundheit und das Staatsministerium Baden Württemberg. Durch die Verwendung eines Open-Source-Suchkerns und der eigens entwickelten Semantik trägt die von Retresco eingesetzte Technologie maßgeblich zur Kostenreduktion und zur Reichweiten- und PI-Steigerung der Kunden bei.

Weiterführende Informationen unter: www.retresco.de

Über bmp media investors:

bmp media investors AG (ISIN DE0003304200) investiert in Wachstumsunternehmen aus dem Bereich Media & Marketing Services in Deutschland und Polen. Sie konzentriert sich dabei auf die Unternehmensphasen Seed, Start-Up und Expansion.

Bisher hat die bmp media investors AG weit über 30 Beteiligungen im Segment Media & Marketing Services getätigt. Zu den erfolgreichsten Exits gehörten dabei Pomocni, nugg.ad, K2, Nokaut, Bankier, YOC, Gamigo und eprofessional. Im aktuellen Portfolio befinden sich u.a. die brand eins Medien AG, die Xamine GmbH und dailyme/Self Loading Content GmbH.

Pressekontakt

Celia Gastaldi
Frische Fische Agentur für Text & PR
Schlesische Straße 28
10997 Berlin

t +49 30 62 90 11-72
m +49 176 23 21 37 25
cg@frische-fische.com

Unternehmenskontakt

Alexander Siebert
Retresco GmbH
Schlesische Straße 26,
10997 Berlin

t +49 30 61 002-455
siebert@retresco.de