

Pressemitteilung

Release: OXID eShop 4.6.0 – semantisch, schnell und downloadbar

- *Verkürzte Ladezeiten bei Spitzenlast*
- *Download digitaler Güter*
- *Semantische Suchmaschinenoptimierung*
- *Erweiterter Service und Support*

Freiburg, 26.04.2012: Die Freiburger OXID eSales AG veröffentlicht heute OXID eShop 4.6.0. Der Shop arbeitet bei hoher Belastung zu Spitzenzeiten noch performanter, auch die Ladezeiten sind kürzer. Zertifizierte Third-Party-Module lassen sich durch die Schnittstellenoptimierung noch tiefer in die E-Commerce-Wertschöpfungskette integrieren. Neu ist auch der erweiterte Support und Service.

Neue Features in OXID eShop 4.6.0

- 30 prozentige Performance-Steigerung durch:
Verbesserten PHP-Code,
Reduktion der SQL-Queries pro Seitenaufruf
optimiertes SEO Caching
- Semantische Suchmaschinenoptimierung:
Rich Snippets und Resource Description Frameworks (RDFa)
- Feature „Download Artikel“ für digitale Produkte
- Gemischter Warenkorb
- Tiefere Integration zertifizierter Third-Party-Module
- Optimiertes Modulhandling im Administrationsbereich
- Erweitertes Support- und Serviceangebot
- Supportsprachen: Deutsch, Englisch

„OXID eShop 4.6.0 ist die solide Erweiterung unserer OXID Plattform. Die Händler können Multichannel-Szenarien damit noch leichter realisieren“,

Pressemitteilung

sagt Roland Fesenmayr, CEO OXID eSales. „Entsprechend haben wir auch den Service an die Bedürfnisse der Händler angepasst; sie können jetzt die Dienstleistungen wählen, die ihren jeweiligen Geschäftsmodellen am besten entsprechen.“

Performancesteigerung

OXID eShop 4.6.0 arbeitet zu Spitzenzeiten noch performanter als bisher. Der verbesserte PHP-Code, die Reduktion der SQL-Queries pro Seitenaufruf sowie das optimierte SEO-Caching steigern die Performance bei hoher Last um bis zu 30 Prozent. Aufgrund der Architekturanpassungen lässt sich der Shop außerdem schneller aufrufen.

Semantische Suchmaschinenoptimierung

Das Auffinden des Shops in Suchmaschinen ist jetzt für das semantische Web optimiert. Der Shop kombiniert Rich Snippets und Resource Description Framework (RDFa) mit GoodRelations-Vokabular. Suchmaschinenrelevante Informationen aus dem Shop, wie Preis- und Produktinformationen, werden besser strukturiert und zusammengefügt. Shops, die das Feature aktivieren, sind für die Suchmaschinen leichter auffindbar und stärken ihre Markenpräsenz.

Download digitaler Güter

OXID eShop 4.6.0 erleichtert den Handel mit digitalen Gütern und liefert jetzt das Feature „Download Artikel“ standardmäßig aus. Für den Check-Out-Prozess lässt sich ein gemischter Warenkorb anlegen -- Kunden erwerben so physische und digitale Artikel gleichzeitig. MP3, Fotos, Software und Dokumentvorlagen werden nach dem Kauf im Downloadbereich bereitgestellt. Händler können somit ihre Produktpalette erweitern und neue Geschäftsmodelle realisieren.

Integration von Third-Party-Modulen

Die Oberfläche des Admin-Panels ist jetzt grafisch angepasst und zertifizierte Module von Drittanbietern lassen sich noch leichter tief in die gesamte E-Commerce-Wertschöpfungskette integrieren: Das Logistik-Modul DHL Paket ermöglicht jetzt Label-Ausdrucke direkt aus dem Backend

Pressemitteilung

von OXID eShop und auf der PayPal-Zahlungsseite wird der Warenkorb des Shops angezeigt. Die Module durchlaufen einen festgelegten Zertifizierungsprozess, somit stellt OXID eSales sicher, dass die Extensions den Qualitätsanforderungen des modularen OXID eShop entsprechen.

Erweiterter Support und Service

OXID eSales erweitert mit der neuen Version den Support und den Service für OXID eShop. Auch die Vorgängerversion der 4.6.0 und die dazugehörigen Module werden jetzt gewartet. Händler können mit den neuen Wartungszyklen ihre Projekte und die Shopweiterentwicklung besser planen und kalkulieren. Aus den im Preis und in der Leistung differenzierten Verträgen wählen die Händler den Service aus, der am besten zu ihrem Geschäftsmodell passt.

Über OXID eSales

Die Freiburger OXID eSales AG ist einer der führenden Anbieter von E-Commerce-Lösungen. Unzählige erfolgreiche B2C- und B2B-Shop-Betreiber aus den verschiedensten Branchen schätzen Skalierbarkeit, Modularität und Qualität der OXID Plattform, darunter Lekkerland, Fressnapf, Neckermann, Strenesse, Intersport, Gravis und Deutsche Post. Die Kunden profitieren bei der Implementierung von den flexiblen Anpassungsmöglichkeiten innerhalb der Standardsoftware (schnelle Einführungszeit, geringe Kosten), dem Know-how der über 100 zertifizierten OXID Solution Partner und im laufenden Betrieb vom direkten Kontakt zu Support und Entwicklung des Herstellers. OXID eFire ist das Gateway zum E-Commerce in der Cloud und ermöglicht auf einer einzigen Anwenderoberfläche das professionelle Management unter anderem von Online-Marketing, Marktplätzen und Payment-Diensten ebenso wie Bonitätsprüfungen und Intelligenter Suche. OXID eShop wird als Commercial Open Source Software entwickelt und veröffentlicht. Die Vorteile sind höhere Innovationsgeschwindigkeit, qualitativ hochwertigere Entwicklungen und langfristige Investitionssicherheit für die Nutzer. Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.oxid-esales.com>

Pressekontakt

OXID eSales AG
Caroline Helbing
Bertoldstraße 48,
D-79098 Freiburg
e-mail: caroline.helbing@oxid-esales.com
fon: +49 (0) 761 36889 214