



Pressemitteilung

MediaMath und Adform kooperieren künftig weltweit

Mit der Integration von Adform-Angeboten in das MediaMath-Tool Deal Discovery verbessert sich der Zugang von Werbetreibenden zu Programmatic Premium.

London, UK: 21.1.16: MediaMath, das globale Technologieunternehmen hinter dem TerminalOne Marketing Operating System, und [Adform](#), ein weltweit agierender Technologieanbieter für digitales Marketing, haben heute eine globale Partnerschaft bekanntgegeben. Die Kooperation markiert einen bedeutenden Meilenstein für die digitale Werbeindustrie.

Nutzer des MediaMath TerminalOne Systems erhalten künftig Zugang zu Publishern und Inventaranbietern, die mit Adform zusammenarbeiten. Werbetreibende profitieren vom zusätzlichen Programmatic-Angebot sowie den Tools auf Einkaufs- und Verkaufseite, die Adform bietet. Im Gegenzug gibt MediaMath seinen Kunden Zugang zu Adform's Werbeinventar und liefert somit zusätzliche Nachfrage nach Programmatischen Werbeeinblendungen.

Das Zentrum der Zusammenarbeit ist MediaMath's Deal Discovery Tool, das über den [OPEN](#) Partner Marktplatz verfügbar ist und Nutzern der TerminalOne Systems Zugang zu Premium Inventaren ermöglicht. Deal Discovery ist ein Alleinstellungsmerkmal von MediaMath: Das Tool liefert innerhalb einer einzigen Benutzeroberfläche Überblick über alle Private Marketplaces (PMP). Käufer können mithilfe der Deal Discovery App PMP-Deals recherchieren und vergleichen. Zudem erlaubt das Tool TerminalOne Usern, innerhalb einer sicheren, nicht-anonymen Umgebung direkt mit Premium Publishern zu verhandeln, Targeting-Kriterien auszuwählen und direkt Werbeeinblendungen einzukaufen.

Adform ist aufgrund seiner hohen Rich-Media-Kompetenz in der Lage, einen großen Teil seiner Leistungen mittels PMPs umzusetzen. Innerhalb der künftigen Kooperation

werden diese PMPs in das Deal Discovery Tool integriert. Darüber erhalten Kunden von MediaMath Zugang zu Adform's Premium Publisher Inventar.

„Es ist einer der zentralen Werte von MediaMath, mit führenden Technologieanbietern wie Adform zusammen zu arbeiten, um die Grenzen des Machbaren im Programmatic Advertising immer weiter zu verschieben,“ sagt Dan Larden, Senior Partnerships EMEA bei MediaMath. „Unsere weltweite Zusammenarbeit mit Adform wird die Qualität von PMP-Inventar, zu dem unsere Kunden per Deal Discovery Zugang haben, signifikant steigern. Zudem wird die hohe Wirksamkeit von Adforms Werbeformaten weitere Marken für Programmatic Advertising begeistern.“

„MediaMath ist der ideale Partner für Adform, da das Unternehmen dafür offen ist, hochwertige Technologien anzubinden und mit dem Deal Discovery Tool einen sehr guten Überblick über alle Benefits, die PMPs bieten,“ sagt Martin Stockfleth Larsen, CMO bei Adform. „Adform's Premium Inventar ist das Alleinstellungsmerkmal, welches das Unternehmen innerhalb der Branche einzigartig macht und ist dennoch nur Teil des Gesamtangebots, das unsere Kooperation weltweit MediaMath-Kunden eröffnet.“

Über MediaMath

MediaMath (www.mediamath.com) ist ein globales Technologieunternehmen, das sich mithilfe seines TerminalOne Marketing Operating System® an die Spitze der Bewegung setzt, traditionelles Marketing zu revolutionieren sowie transformative Resultate für Marketer zu ermöglichen.

Als Pionierleistung stellte MediaMath zur Unternehmensgründung 2007 die erste Demand Side Platform (DSP) vor. MediaMath ist das einzige Unternehmen, das Werbetreibenden eine offene, transparente und frei erweiterbare Plattform für skalierbares und programmatisches Marketing zur Verfügung stellt.

Über Adform

Adform (www.adform.com) ist Technologieanbieter für Mediaagenturen, Trading Desks, Werbetreibende und Publisher. Das Unternehmen bietet die weltweit einzige programmatische Brand-Led-Media-Plattform an, die alle Aspekte von Multiscreen Brand Advertising abdeckt. Die Adform-Technologie umfasst sowohl Demand- als auch Supply-Side-Plattformen, Automated Guaranteed, Third Party Adserver sowie Data-Management-Plattformen, Private Marketplaces, Ad Server für Programmatic Publisher und eine führende Creative Suite ab.

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische
Andrea Petzenhammer
Telefon: +49(0)30.629011-74
E-Mail: ap@frische-fische.com