



Parallels veröffentlicht SMB Cloud Insights™ für Deutschland: Cloud-Service-Markt steigt bis 2018 auf voraussichtlich 5 Mrd. Euro

*Die Analyse von Parallels für den deutschen Cloud-Markt zeigt
lukratives Potenzial für die Bereitstellung von Cloud-Diensten*

MÜNCHEN, 24. März 2015 — Parallels (<http://sp.parallels.com/de/>) veröffentlichte heute die wichtigsten Erkenntnisse der neuen Parallels SMB Cloud Insights™ Marktanalyse (<http://sp.parallels.com/resources/smb-cloud-usage/smb-reports/>). Der umfassende Report zeigt die jüngsten Trends und das Wachstum im Bereich der Cloud-Nutzung von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) in Deutschland.

Insgesamt schätzt Parallels das Volumen des deutschen Cloud-Marktes auf aktuell 3,6 Mrd. Euro und prognostiziert ein jährliches Wachstum von 12 Prozent. So dürfte der Markt bis 2018 ein Gesamtvolumen von über 5 Mrd. Euro erreichen. Die Ergebnisse der Marktanalyse wurden nach Service-Kategorien sortiert und erläutern Marktchancen und Herausforderungen für Service-Provider mit KMU-Kunden in Deutschland. Parallels kommt dabei zu folgenden Erkenntnissen:

Infrastructure-as-a-Service (IaaS): IaaS-Dienste nehmen mit aktuell rund 1,6 Mrd. Euro den größten Teil des Cloud-Marktes ein und bilden zudem das am schnellsten wachsende Marktsegment. Das stabile Wachstum dieses Marktes sieht Parallels zum einen in der starken Wirtschaft begründet, zum anderen in der kontinuierlich steigenden Nutzung von gehosteten Servern durch KMU – insbesondere von reinen Cloud-Servern wie Microsoft Azure. Mit zunehmender Marktreife im Bereich IaaS werden in erster Linie hochwertigere Services und eine höhere Datensicherheit die Faktoren sein, welche Unternehmen ohne gehostete Server zu einem Wechsel in die Cloud bewegen. Parallels erwartet ein solides durchschnittliches Wachstum von 8 Prozent pro Jahr und damit ein starkes Potenzial für IaaS-Provider. Bis 2018 wird der IaaS-Markt einen Wert von ca. 1,95 Mrd. Euro erreichen, wozu auch Add-ons für gehostete Server und vollständig verwaltete Lösungen beitragen werden.

Webpräsenz: Der Marktwert für Webpräsenzen lag im Jahr 2014 bei 487 Mio. Euro und wird bis 2018 aller Voraussicht nach um 13 Prozent auf rund 706 Mio. Euro ansteigen. Da die überwiegende Zahl deutscher Unternehmen bereits eine Website besitzt, ist dieser Bereich weitgehend gesättigt. Dennoch erkennt Parallels durch immer anspruchsvollere Online-Bedürfnisse von kleinen und mittleren Firmen durchaus noch Potenzial in diesem Markt. Das weitere Wachstum bis 2018 wird sich laut den Ergebnissen der Studie auch auf KMU gründen, die komplexere Websites entwickeln oder zum ersten Mal eine gehostete Website nutzen.

Unified Communications: Die Kategorie Unified Communications beinhaltet neben gehosteten Business-E-Mail- und Business-Voice-Diensten nun auch Anwendungen für die Zusammenarbeit, wie Webkonferenzen und Chats. Der Marktuntersuchung zufolge erreichte der Unified-Communications-Markt im Jahr 2014 ein Volumen von 808 Mio. Euro und wird bis 2018 voraussichtlich um 6 Prozent zunehmen. Für die Zukunft prognostiziert Parallels, dass der Großteil des Wachstums von kleinen und mittleren Unternehmen ausgeht, die von Inhouse-Lösungen zu Drittanbietern mit gehosteten PBX-Anwendungen wechseln.

Business-Anwendungen: Parallels rechnet damit, dass der Markt der Business-Anwendungen für KMU in Deutschland bis zum Jahr 2018 auf rund 1,4 Mrd. Euro steigt. Dies entspräche einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate von rund 24 Prozent. Die beliebtesten Business-Anwendungen sind weiterhin Filesharing- und Online-Backup-Services. Das stärkste Wachstum wird allerdings bei Diensten für das Online-Customer-Relationship-Management (CRM) erwartet.

„Deutschland ist einer unserer reifsten Märkte für Internetservices. Dennoch ist hier mit einem weiteren Wachstum von ca. 1,4 Mrd. Euro bis 2018 zu rechnen“, so Jacek Murawski, General Manager and Vice President, Service Provider bei Parallels. „Wenn Service-Provider ihren Marktanteil sichern und erweitern wollen, werden sie ihre Prozesse auf die im Report untersuchten Trends abstimmen müssen. Dazu gehören Managed Services, das Bundling von gewünschten Diensten und die Nachfrage nach spezifischen Lösungen.“

Der ganze Report steht ab dem 24. März 2015 online bereit, unter <http://sp.parallels.com/de/resources/>.

Insgesamt umfasst die Parallels SMB Cloud Insights™ Serie individuelle Reports für mittlerweile 19 Länder. Dazu zählen neben Deutschland auch die USA, Brasilien, Mexiko, Großbritannien, Frankreich, Spanien, die Niederlande, Italien, Polen, die Türkei, Indien, China, Japan, Australien, Singapur, Indonesien, Südafrika und Russland. Regionale Zusammenfassungen sind außerdem für Europa und den Asien-Pazifik-Raum verfügbar. Alle SMB Cloud Insights™ Reports stehen zum Download bereit unter <http://sp.parallels.com/de/resources/>.

Über Parallels

Parallels entwickelt die Software, auf die sich das Cloud-Ökosystem stützt. Nicht nur kleine und lokale Hosters sondern auch einige der größten Telekommunikationsunternehmen der Welt bauen auf Parallels. Den Service-Provider-Partnern bietet Parallels neben Branchen-Know-how auch einen Katalog der gefragtesten Cloud-Anwendungen sowie die umfassendste Auswahl an Software – von Webserververwaltung über Servervirtualisierung und Service-Bereitstellung bis hin zu Abrechnungsautomatisierung. Mit Niederlassungen in 15 Ländern unterstützt Parallels bereits mehr als 10.000 Service-Provider bei der Bereitstellung von Anwendungen und Cloud-Services an über 10 Millionen kleine und mittlere Unternehmen. Weitere Informationen finden Sie unter <http://sp.parallels.com/de>. Folgen Sie uns auch bei [Twitter](#) oder werden Sie Fan auf [Facebook](#).

Pressekontakt
Agentur Frische Fische
Sophie Große Ostendorf
sgo@frische-fische.com
+49 (0)160 96795995