

NRW-Wahl auf Facebook: Piraten und FDP gewinnen im Endspurt die meisten Fans

Piraten steigern im Last-Minute-Wahlkampf um Unentschlossene ihre Fans um 60 Prozent

Ennepetal, 10.05.2012 - Spätestens seit Piraten Geschäftsführer Johannes Ponader am Sonntagabend live aus der Talkshow „Günter Jauch“ twitterte, ist klar: Der Wahlkampf ist in den sozialen Netzwerken angekommen. Im Sekundentakt wurden bei Twitter Kommentare zur Sendung gepostet und die Piraten in NRW konnten allein am Sonntag ihre Fanzahl auf Facebook um 3% erhöhen. Sie waren damit die einzige Partei, die durch den kontrovers diskutierten TV-Auftritt Fans in relevanter Größenordnung gewinnen konnte.

Allgemein zeigt eine Untersuchung des Facebook-Analyse-Tools „AllFacebook Stats“, dass die Piraten im Endspurt der Wahl stark auftrumpfen: In den letzten 30 Tagen vor der Wahl konnten die Piraten die Anzahl ihrer Facebook-Fans um 60% steigern. Die FDP als zweitbesten Schlussläufer kommt auf ein Wachstum von 20%. Damit erreichen sie zwar bei weitem nicht die absoluten Fanzahlen der bundesweit bekannten Spitzenkandidaten Hannelore Kraft (15.000), Norbert Röttgen (4.000) und Christian Lindner (9.600), haben aber offensichtlich mehr Potential, kurz vor der Wahl noch Wähler zu mobilisieren.

Tagesaktuelle Themen überzeugen Unentschlossene

„Gerade bei der Ansprache von Jung- und Nichtwählern ist Facebook zu einem extrem wichtigen Kommunikationskanal geworden. Im Gegensatz zu Plakaten oder TV-Spots können hier tagesaktuelle Themen aufgegriffen und so konkrete Zielgruppen schnell und direkt angesprochen werden. Diese Form von Last-Minute-Wahlkampf scheinen vor allem die Piraten verstanden zu haben,“ sagt Alexander Peiniger, Gründer und Geschäftsführer des Statistik-Tools AllFacebook Stats.

Grafische Übersicht zur Facebook-Performance der Parteien und Spitzenkandidaten:

http://www.frische-fische.de/img/upload/1205_afs_tabellewahl.jpg

7-Tage-Überblick über die Entwicklung des Fanzuwachses bei den Spitzenkandidaten von FDP, SPD und CDU und aller Parteien findet sich hier:

<http://www.allfacebookstats.com/de/share/9815de54a1f1037ce1b032ea91603025>

Gegenüberstellung des Fanwachstums der vergangenen 30 Tage bei Parteien und Spitzenkandidaten:

<http://www.allfacebookstats.com/de/share/d0faa41cd1d4ce776a1755bb993046c4>

Über AllFacebook Stats

AllFacebook Stats ist eine webbasierte Lösung zum Analysieren von Facebook-Seiten. Das Tool wurde 2010 ursprünglich unter dem Namen "Social.Media.Tracking" von der pedigital GmbH aus Ennepetal gegründet und ist mittlerweile Teil eines Joint-Ventures mit der amerikanischen Firma WebMediaBrands Inc.. Im Jahr 2011 konnte AllFacebook Stats den t3n Award in der Kategorie "Bestes Social Media Tool" gewinnen.

Derzeit wird AllFacebook Stats von ca. 20.000 Kunden genutzt. Zum Kundenstamm gehören internationale Agenturen, Medien und Unternehmen wie Ketchum Pleon, Audi oder Adidas.

Kontakt:

AllFacebook Stats

Alexander Peiniger

Gründer und Geschäftsführer

Fon: 0 23 33 – 6 59 58 12

alex@allfacebookstats.com

Agentur Frische Fische

Jan Eppers

Fon: 0351 – 5633 870

jep@frische-fische.com