



Jennifer Weltzien verstärkt Sales Team von Spree7

- Jennifer Weltzien ist neue Senior Sales Managerin
- Fokus auf Neukundenakquise

Berlin, 16.05.2015. Mit Jennifer Weltzien verstärkt Spree7, der unabhängige Programmatic-Advertising-Anbieter in der DACH-Region, sein Sales-Team. Weltzien kommt vom Brand-Safety- und Visibility-Anbieter Batch Media, wo sie zuletzt als Director Business Development and Sales tätig war.

„Jennifer hat die Entwicklung des Programmatic Advertising in Deutschland von Beginn an miterlebt und kennt alle relevanten Marktteilnehmer sowohl auf Angebots- als auch auf Nachfrageseite“, sagt Viktor Zawadzki, CEO bei Spree7. „Sie verfügt über ein Gespür für Kundenwünsche und Trends, sowie langjährige nationale und internationale Erfahrung im Bereich Agenturen und Brands. Jennifer wird wesentlich dazu beitragen, Spree7’s Marktführerschaft als Partner, Berater und Experte für Programmatic Advertising für Agenturen und Brands in DACH weiter auszubauen.“ Weltziens Aufgabe liegt in der Neukundenakquise. Sie fungiert als Senior Sales Manager.

Über Spree7 GmbH

Spree7 ist ein Full Service Programmatic-Advertising-Anbieter. Für Media- und Werbeagenturen sowie Werbetreibende und Publisher bietet Spree7 die Infrastruktur, Tools, Beratung auf strategischer, taktischer und operativer Ebene, sowie einen Out-Of-The-Box Trading-Desk-Service für Kampagnen- und Datenmanagement.

Spree7 unterstützt Agenturen und Werbetreibende auf der Demand Seite beim Aufbau eines Inhouse Trading Desk und bietet Implementierung, Beratung sowie Trainings an.



Publisher unterstützt Spree7 mit Beratung und Workshops, um die programmatische Angebotsseite dem Nachfragemarkt optimal näher zu bringen.

Spree7 ist von der European Interactive Digital Advertising Alliance (EDAA) zertifiziert und einer der Gründungsmitglieder des Programmatic Advertising Labs des BVDW.

Die Spree7 GmbH ist eine Partnerschaft zwischen der Schweizer Swisscom AG, sowie dem global führenden amerikanischen Programmatic Advertising Unternehmen MediaMath (www.mediamath.com), die seit 2007 Werbetreibenden eine offene und adaptierbare Echtzeit-Medieneinkaufsplattform bietet.

Weitere Informationen finden Sie auf www.spree7.com.

Google+ Community: [gplus.to/rtacomunity](https://plus.google.com/rtacomunity)

Facebook: facebook.com/Spree7GmbH

Twitter: [@Spree7com](https://twitter.com/Spree7com)

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Andrea Petzenhammer

Telefon: +49(0)30.629011-74

E-Mail: ap@frische-fische.com