

## **iCompetence ruft die Digital Intelligence Conference ins Leben**

Hamburg, den 19. Mai 2015 – Am 11. Juni 2015 richtet die iCompetence GmbH die 1. Digital Intelligence Conference (DIC) in der „Sturmfreien Bude“ in Hamburg aus. Das Programm umfasst Vorträge zu Customer Journey Analyse, Data-Management-Plattformen, Marketing Automation, Datenqualität und Personalisierung.

Wohin wird sich das Digitale Marketing entwickeln? Welche Ansätze gibt es zur Lösung der digital-typischen Probleme wie der Suche nach der einen, übergreifenden Datenwahrheit? Welche Qualitäten müssen Führungspersonen im digitalen Zeitalter mitbringen und wie bewähren sich neue Methoden in der Praxis? Headhunter, Trendforscher und Influencer präsentieren Cases und Innovationen – auch mit Blick über den Kanal nach England – und diskutieren mit 100 geladenen Gästen, was Digitales Marketing künftig bestimmen wird.

### **Regelmäßiges Konferenzformat mit hochkarätigen Speakern**

Die Digital Intelligence Conference ist hervorgegangen aus der iCompetence-Konferenz, die 2014 anlässlich des 5jährigen Firmenjubiläums abgehalten wurde und die mit Rednern wie Niels Dörje (Mitgründer und CEO von HolidayInsider) und Timm Peters (Chairman der Digital Analytics Association Germany) Akzente setzte. Auf Grund der positiven Resonanz auf die Veranstaltung im Vorjahr hat sich die iCompetence GmbH entschlossen, die DIC als regelmäßiges Format einzuführen, das einmal jährlich in Hamburg stattfinden wird. Für die DIC 2015 konnte mit Karsten Courtin und Andrea Pfeiler (DER Touristik Online), Harald Fortmann (Dwight Cribb / BVDW), Oliver Hülse (Rocketfuel) und Adrian Kingwell (Mezzolabs) ein hochkarätiges Line up gewonnen werden. Die Vortragenden werden von erfolgreichen Cases berichten, die aktuellen Entwicklungen analysieren und einen Blick auf die Trends im Digitalen Marketing werfen. Sponsoren der diesjährigen DIC sind Ensignten, TagCommander und Visual IQ.

### **Toolneutralität und Themenvernetzung**

Die Digital Intelligence Conference hat den Anspruch, toolneutral und themenübergreifend einen Blick über den Tellerrand der reinen Datenanalyse zu werfen. Der Begriff Digital Intelligence etabliert sich derzeit in Deutschland. Die Digital Intelligence Konferenz blickt bereits weiter: Die Vernetzung mit anderen Unternehmensbereichen und Marketingideen, Trend-Forschung und Wissenschaft, soll Impulse setzen und Innovationen anstoßen.

„Digital Intelligence nimmt Einfluss auf alle Unternehmensbereiche. Wir als Datenspezialisten haben im Multichannel Marketing den Begriff der Datenwahrheit als hilfreiche Basis für die kanalübergreifende Vernetzung eingeführt. Doch wer sich nur auf seine Sparte konzentriert, greift in der digitalen Unternehmenstransformation zu kurz. Nur wer Themen ebenso übergreifend verknüpft wie die Kanäle, kann im digitalen Business echte Innovation hervorbringen“, sagt Matthias Postel, Gründer und CEO der iCompetence GmbH und Initiator der Konferenz.

Im Anschluss an die Konferenz gibt es Gelegenheit zu persönlichen Gesprächen mit den Vortragenden und Networking: Der Abend wird im Alstertower der „Sturmfreien Bude“ mit Barbecue und Musik beim Blick über die Dächer Hamburgs ausklingen.

Weiterführende Informationen unter: [www.digital-intelligence-conference.com](http://www.digital-intelligence-conference.com)

## Über iCompetence - Digital Intelligence Experts

Seit Jahren versuchen Unternehmen, Ihre Kunden auf allen Kanälen kennenzulernen, die Informationen aus Webanalyse und Business Intelligence zusammenzuführen und sinnvoll zu nutzen. Die iCompetence GmbH bietet Expertise in allen Fragen der Online-Offline-Integration, der Webanalyse und des Tag Managements. Die Digital Intelligence Experten unterstützen Unternehmen von der Einrichtung der Analysetools über die Datensammlung bis hin zur Auswertung und Handlungsempfehlung. Die iCompetence GmbH betreut nationale sowie internationale Unternehmen aus den Branchen Tourismus, Dienstleistungen, Handel und Entertainment. Als zertifizierter Partner zahlreicher Toolanbieter gewährleistet sie ihren Kunden stets aktuellsten Kenntnisstand und unabhängige Beratung.

### Pressekontakt

Claudia Postel

PR-Manager

iCompetence GmbH

Tel [+49 40 60 94 55 1 - 51](tel:+4940609455151)

Email [c.postel@iCompetence.de](mailto:c.postel@iCompetence.de)

Web [www.iCompetence.de](http://www.iCompetence.de)