

## **Tradeshift gewinnt Jigish Avalani als COO und President**

***Avalani kommt von Concur/SAP und soll in der neu geschaffenen Position die weltweite Expansion der Tradeshift-Plattform lenken***

San Francisco/München, 05.05.2015 – Tradeshift, die am schnellsten wachsende Supply-Chain-Plattform, ernennt heute Jigish Avalani zum President und Chief Operating Officer (COO). Avalani wird das Unternehmen operativ leiten und dabei an den CEO und Co-Gründer Christian Lanng berichten. In seinem Fokus steht die schnelle Expansion von Tradeshifts globaler Supply-Chain-Plattform.

„Der Gewinn von Jigish Avalani ist bezeichnend für den hohen Entwicklungsstand unseres Geschäfts und der Tradeshift-Plattform. Er ist ganz besonders dafür geeignet, operative Exzellenz zu verwirklichen und das rasante Wachstum unserer Plattform – inklusive Services, Partner und App-Ökosystem – zu managen“, sagt Christian Lanng, CEO und Co-Gründer von Tradeshift. „Der Markt befindet sich an einem Wendepunkt und verlagert sich von herkömmlichen On-Premise- und Punktlösungen hin zu cloudbasierten SaaS-Plattformen. Tradeshift ist ein Hauptakteur hinter dieser Verschiebung. Der Kampf der Plattformen ist jetzt gestartet.“

Vor seinem Wechsel zu Tradeshift war Avalani Senior Vice President und General Manager der SAP-Tochter Concur, einer Plattform für Reisekosten & -management, für die er den Aufbau und das Wachstum eines App-Ökosystems mitbewirkte, bevor die Firma im Jahr 2014 von SAP übernommen wurde. Avalani bringt zudem jahrzehntelange Erfahrung in Plattformen, SaaS und Industriepartnerschaften aus Leitungspositionen als CMO und Executive Vice President beim SaaS-Startup Appature (übernommen von IMS Health) mit. Zuvor agierte er in verschiedenen Management-Positionen bei Microsoft.

„Es ist aufregend, in dieser Wachstumsphase zu Tradeshift zu stoßen. Die Tradeshift-Plattform ist als genuine Cloud-Geburt hervorragend auf schnelles Wachstum geeicht, da sie alle Eigenschaften für eine agile Lieferkette in einem einzigen, nahtlosen und integrierten Ökosystem mitbringt“, sagt Jigish Avalani, President und COO bei Tradeshift. „Technologie und unser Umgang damit sollten sich danach richten, wie wir in einer immer stärker vernetzten Wirtschaft Geschäfte machen. Die Tradeshift-Plattform und unsere permanente Innovationsfreude werden Kunden und Lieferanten auch künftig größten Nutzen bringen.“

### **Über Tradeshift**

Tradeshift ist eine globale B2B-Plattform, die Unternehmen hilft effizienter zusammen zu arbeiten. Sie verwendet cloudbasierte Technologien, um Abläufe wie Rechnungsstellung, Workflow und Lieferantenfinanzierung zu verbessern und erleichtert die Zusammenarbeit mit Zulieferern. Für Lieferanten bietet Tradeshift eine kostenlose elektronische Rechnungslegung, die schnellere Zahlungen und vorhersehbare Cashflows ermöglicht. Unternehmen sind mit Tradeshift in der Lage, leichter und produktiver mit ihrer gesamten Lieferkette zu arbeiten – und das weltweit.

Tradeshift wurde 2010 gegründet und verbindet heute 500.000 Unternehmen in 190 Ländern. Zu den Kunden der Plattform gehören unter anderem Air France-KLM, ADM, DHL, National Health Service (NHS), CBRE und Vestas. Tradeshift wurde beim TechCrunch Europa Award als „Best Enterprise“ sowie von Financial-I „Most Innovative Solution“ ausgezeichnet. Außerdem hat TechCrunch Tradeshift mit dem Titel „Kicking Ass Global“ gewürdigt. Gartner hat Tradeshift in „IT Market Clock“ für B2B-Lösungen ebenso hervorgehoben wie in den drei Hype-Zyklen „Multi-Enterprise Solutions“, „Application Infrastructure“ und „Procurement and Sourcing Solutions“. Tradeshift hat seinen Hauptsitz in San Francisco und betreibt weitere Standorte in Kopenhagen, London, München, Paris, Tokyo und Suzhou.

**Pressekontakt:**

Agentur Frische Fische

Alexander Trompke

Tel: +49 (0)351 - 3127338

E-Mail: [at@frische-fische.com](mailto:at@frische-fische.com)

Internet: [www.frische-fische.com](http://www.frische-fische.com)