

Tradeshift kooperiert mit Quyntess: Drei neue Business-Apps vereinfachen Management von Direktmaterialien

Quyntess entwickelte Applikationen auf der Tradeshift-Plattform innerhalb von nur fünf Wochen

San Francisco, Kalifornien, 9. Juli 2015 – Tradeshift, die am schnellsten wachsende B2B-Kollaborationsplattform, kooperiert mit Quyntess, einem Unternehmen für Lösungen im Supply-Chain-Management (SCM). Quyntess hat drei Applikationen auf der offenen Tradeshift-Plattform entwickelt, mit denen Unternehmen ihre Prozesse rund um Direktmaterialien – wie Order Collaboration, E-Logistik und Inventory Collaboration – verwalten können.

Die um die Quyntess-Applikationen erweiterte Tradeshift-Plattform ist die erste Komplettlösung der Branche, mit der Kunden ihre direkten und indirekten Ausgaben vollständig integrieren können. Kunden profitieren von einer erhöhten Transparenz bei ihren Betriebsausgaben und können nun alle Lieferanteninformationen und -Interaktionen an einer Stelle verwalten – einschließlich der Historie ihres Lieferantenstamms.

„Ein offenes Geschäftsnetzwerk treibt die partnerschaftliche Kollaboration in der Lieferkette wirklich voran, da es neue Wege erschließt. Viele von diesen wären ohne das Netzwerk schier undenkbar, etwa die Möglichkeit, sowohl direkte als auch indirekte Investitionen auf einer einzigen Plattform zu verwalten“, sagt Rob van Ipenburg, CEO von Quyntess. „Unsere Kooperation mit Tradeshift hat uns mit der Nutzung der Plattform die Möglichkeit gegeben, unsere SCM-Applikation in weniger als fünf Wochen zu entwickeln.“

Viele Unternehmen, wie etwa eigenständige Fertigungsbetriebe, setzen Supply-Chain-Modelle ein, mit denen zu jedem Geschäftspartner eine separate Verbindung aufgebaut wird. Die Folge ist ein fragmentiertes System und Geschäftsmodell – eine Tatsache, die das Unternehmen zu Kompromissen zwischen Inbound-, Produktions- und Outbound-Prozessen zwingt. Interne und externe Managementprozesse sind bei diesem getrennten Modell komplex, da Mitarbeiter auf verschiedene Systeme zugreifen müssen, um die benötigten Informationen zu erhalten. Die um die Quyntess-Applikationen erweiterte Tradeshift-Plattform sorgt dafür, dass Kunden jeden ihrer Geschäftspartner über eine einzige Netzwerkverbindung erreichen können. So können sie die Ausgaben für ihre Direktinvestitionen in Echtzeit verwalten.

Die Quyntess-Applikationen geben Nutzern aus den Bereichen Einkauf, Supply Chain und Logistik einen besseren Überblick bezüglich Lieferstatus oder erwartetem Liefertermin. Dank Echtzeit-Orderstatus können sie ihre Kosten reduzieren, die Effizienz steigern und durch integrierte Kollaborationsfunktionalitäten die Beziehungen zu ihren Lieferanten verbessern. Die erweiterten Möglichkeiten sind ideal für Kunden mit komplexen Lieferketten und Lieferantenbeziehungen zu eigenständigen Fertigungsbetrieben.

„Quyntess erweitert die Funktionalität für das Procure-to-Pay von Direktmaterialien, das oftmals eines der komplexesten Beschaffungsprozesse ist“, sagt Bill McBeath, Chief Research Officer bei ChainLink Research. „Dies ist ein weiterer Schritt in Richtung von Tradeshifts Vision eines Ökosystems von Partner-Applikationen, die mit einem breiten und reichen Spektrum an integrierten Spitzentechnologien 100 Prozent der Ausgaben decken und 100 Prozent der Lieferanten integrieren.“

Die offene Tradeshift-Plattform unterstützt ein wachsendes Ökosystem von Partnern, die Supply-Chain-Applikationen zur Verfügung stellen, mit denen Kunden die stetig steigenden Anforderungen an ihre Lieferketten erfüllen können. Quyntess gehört zu den vielen Partnern und Business-App-Entwicklern, die Tradeshifts Vision eines Geschäftsnetzwerks teilen, das über eine Cloud-Plattform Geschäftspartner weltweit miteinander verbindet und ihnen ermöglicht, ihre Wettbewerbsfähigkeit durch mehr Agilität, Kollaboration und Übersicht zu steigern.

„Monolithische ERP-Systeme und ihre sehr langen Implementierungszyklen sind für das heutige Hyperkonnektivitätsgeschäft nicht mehr geeignet“, sagt Rinus Strydom, VP Alliances & Solutions Consulting bei Tradeshift. „Unternehmen müssen sich heutzutage rasch an Veränderungen anpassen und brauchen Lösungen, mit denen sie schnell und flexibel neue Funktionen hinzufügen können. Unsere offene Plattform ermöglicht ein Ökosystem an Supply-Chain-Applikationen von Partnern wie Quyntess, mit dem wir Kunden eine einzige cloudbasierte Lösung für all ihre Beschaffungsprozesse bereitstellen.“

Durch die Kombination von Tradeshift und Quyntess können Supply-Chain-Entscheider schnell steigende Ausgaben ebenso managen wie direkte und indirekte Investitionen und Services.

Weitere Informationen zur neuen Partnerschaft unter:

<http://tradeshift.com/partners/quyntess/>

<http://blog.tradeshift.com/business-networks-can-flip-supply-chain-race-head/>

Über Quyntess

Quyntess vereinfacht die Sichtbarkeit und die Kollaboration in der Multi-Channel-Lieferkette für globale Kunden mit komplexen Lieferketten. Indem Quyntess die Leistungsfähigkeit von B2B-Integrationsnetzwerken und Webportal-Technologie kombiniert, entsteht ein flexibler cloudbasierter Service beim Support der globalen Supply-Chain-Kollaboration. Zusätzlich zur Integration von Lieferketten, bietet Quyntess intelligente Lösungen im Bereich des Supply-Chain-Event-Managements, der elektronischen Rechnungsstellung und des CO2-Bilanz-Managements. Quyntess hat seinen Hauptsitz in Gorinchem, Niederlanden, und verschiedene Betriebszentralen in Europa. Weitere Informationen: www.quyntess.com

Über Tradeshift

Tradeshift ist eine globale B2B-Plattform, die Unternehmen hilft effizienter zusammen zu arbeiten. Sie verwendet cloudbasierte Technologien, um Abläufe wie Rechnungsstellung, Workflow und Lieferantenfinanzierung zu verbessern und erleichtert die Zusammenarbeit mit Zulieferern. Für Lieferanten bietet Tradeshift eine kostenlose elektronische Rechnungslegung, die schnellere Zahlungen und vorhersehbare Cashflows ermöglicht. Unternehmen sind mit Tradeshift in der Lage, leichter und produktiver mit ihrer gesamten Lieferkette zu arbeiten – und das weltweit.

Tradeshift wurde 2010 gegründet und verbindet heute 500.000 Unternehmen in 190 Ländern. Zu den Kunden der Plattform gehören unter anderem Air France-KLM, ADM, DHL, National Health Service (NHS), CBRE und Vestas. Tradeshift wurde beim TechCrunch Europa Award als „Best Enterprise“ sowie von Financial-I „Most Innovative Solution“ ausgezeichnet. Außerdem hat TechCrunch Tradeshift mit dem Titel „Kicking Ass Global“ gewürdigt. Gartner hat Tradeshift in „IT Market Clock“ für B2B-Lösungen ebenso hervorgehoben wie in den drei Hype-Zyklen „Multi-Enterprise Solutions“, „Application Infrastructure“ und „Procurement and Sourcing Solutions“. Tradeshift hat seinen Hauptsitz in San Francisco und betreibt weitere Standorte in Kopenhagen, London, München, Paris, Tokyo und Suzhou. Weitere Informationen: www.tradeshift.com

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Alexander Trompke

Tel: +49 (0)351 - 3127338

E-Mail: at@frische-fische.com

Internet: www.frische-fische.com